



MONJOB@FUTURAUTO

À LINAS-MONTLHÉRY LE 5 NOVEMBRE 2020

ORGANISÉ POUR LA FILIÈRE AUTOMOBILE EN FRANCE
PAR LA SIA ET UTAC CERAM



- **MonJob@FuturAuto est devenu en trois ans le rendez-vous incontournable de la filière automobile avec les étudiants** notamment des écoles d'ingénieurs et universités scientifiques.
- En 2019, MonJob@FuturAuto a rassemblé plus de **1000 étudiants**, issus d'environ **90 écoles et universités**, qui ont pu rencontrer près de **200 professionnels de la filière automobile**, représentant les entreprises et les organismes participant à l'événement.
- Des rencontres pour démontrer **l'attractivité conservée voire renforcée** de la filière malgré l'impact de la crise économique dans l'industrie automobile, encore plus cette année
- Filière automobile en pleine redéfinition et en profonde mutation qui a **un besoin impérieux de nouvelles compétences d'avenir**
- Dans le cadre des mesures destinées à relancer l'économie du pays, **le Gouvernement a clairement annoncé un plan de soutien à l'apprentissage.**
 - ➔ Les entreprises sont appelées à reprendre leurs recrutements d'apprentis, de stagiaires et à se mobiliser pour recruter les jeunes arrivant sur le marché du travail pour un premier emploi. **Des aides spéciales ont été créées pour les entreprises qui s'engagent dans ces recrutements.**

MonJob@FuturAuto

- **Le rendez-vous de MonJob@FuturAuto se réinvente en 2020** en se déroulant pour la première fois au cœur d'une entreprise-clé du secteur : UTAC CERAM en son site historique de Linas-Montlhéry, afin de lui donner une **belle touche événementielle attirante et démonstrative pour les jeunes**, suite à l'annulation du Mondial
- Le site de Linas-Montlhéry rassemble les principaux moyens et infrastructures du Groupe UTAC CERAM : équipements, pistes, qui sont facilement accessibles au sein de l'autodrome.
- Lancement du premier challenge UTAC CERAM véhicules autonomes organisé avec le soutien de la SIA
- **Soutien et fort engagement collectif des organisations professionnelles** : la PFA grâce à sa représentativité auprès des pouvoirs publics et notamment le ministère de l'emploi via un EDEC, le CCFA représentant la tête de filière via les constructeurs, la FIEV avec ses équipementiers qui sont au cœur de la transformation des compétences en lien avec les évolutions technologiques et pour la première fois le CNPA, fortement engagé auprès des start-ups avec notamment le Moove Lab ...
- **Nécessité de transformation pour les écoles pour faire face aux défis provoqués par la crise sanitaire** : format des cours, financement des études, recherches de stages, recherches de débouchés pour les étudiants, forum recrutement ...

➤ POUR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

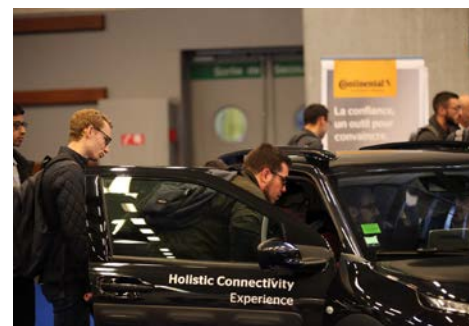
- Réaffirmer et démontrer l'attractivité des métiers de l'automobile dans un contexte difficile
- Attirer vers l'industrie automobile les meilleurs talents des grandes écoles et universités, en mettant en valeur les métiers nouveaux
- Pour répondre et anticiper les besoins d'une industrie en forte et profonde mutation.

➤ POUR LES ÉTUDIANTS /ÉCOLES

- Découvrir les technologies en développement et les dernières innovations
- Rencontrer un large panel d'acteurs de la filière automobile, avec une prise de contact personnalisée avec des ingénieurs et des représentants RH
 - pour éclairer leur choix d'orientation professionnelle
 - et saisir les opportunités de stages et d'emplois.

MonJob@FuturAuto – Programme

- > **Deux sessions proposées** : matin et après-midi pour mieux accueillir les étudiants (350 – 400)
- > **Une table ronde** en plénière sur l'attractivité de la filière **simple, courte et directe**
- > **Des rencontres-ateliers de proximité dits corners RH /entreprises** via des contacts personnalisés avec les ingénieurs, dirigeants et représentants RH des acteurs de la filière
- > **Possibilité pour les entreprises de mettre en place des démonstrateurs** pour mieux raconter la réalité de la R&D de notre filière
- > **Mais aussi une découverte ludique** du monde auto par des activités événementielles et de formation à la conduite de UTAC CERAM, au cœur de l'autodrome de Linas-Monthéry



MonJob@FuturAuto et UTAC CERAM

- Bouleversement du calendrier 2020 des évènements de la filière
- Annulation du Mondial de l'Auto de Paris et remise en question du concept même de salon (annulation du salon de Genève 2021, relocalisation de l'IAA, ...)
- Nécessité d'apporter un contenu nouveau en localisant MonJob@FuturAuto dans une entreprise historique du secteur automobile à forte connotation événementielle et démonstratrice
- Exemple testimonial d'une entreprise qui s'est réinventée, avec une très forte implication dans les nouveaux métiers : connectivité, cybersécurité, simulation...
- Recrutement soutenu et constant d'étudiants pour des stages, des contrats d'apprentissage ou de postes permanents.
- ETI, à taille humaine fortement impliquée dans son écosystème local

➤ Le Groupe UTAC CERAM

- Groupe privé et indépendant
- 96% de croissance depuis 2014
- 83 millions de CA en 2019
- 580 collaborateurs en 2019
- 100 collaborateurs engagés chaque année depuis 2016
- 60 % de l'activité dans le domaine des essais et validations
- Unique centre Euro NCAP en France



- **Lancement du Challenge UTAC CERAM**
avec le soutien de la SIA
- **1^{er} challenge véhicule autonome et connecté destiné aux étudiants** (universités, écoles d'ingénieurs et IUT)
- **Favoriser le développement des métiers liés à l'écosystème du véhicule autonome**, tout en permettant aux étudiants de confronter leurs connaissances et réalisations
- **Mettre en pratique leurs travaux au cœur des infrastructures dédiées de UTAC CERAM** : le centre d'essais pour véhicules autonomes Teqmo



Implication indispensable des entreprises clés, moteurs de la filière :

- > **Evènement incontournable** pour rencontrer les futurs acteurs de la filière de demain
- > **Evènement tout-en-un et clés-en-main** qui permet de gagner du temps et de l'argent : engagement optimal et limité des ressources tant financières qu'humaines
- > Participation à **un évènement filière pour une meilleure représentativité** et une exposition optimale pour chacun

Plan de communication commun avec les écoles pour les entreprises participantes :

- > **Crédibilité supplémentaire apportée par les organisations professionnelles** représentatives de la filière dans son ensemble
- > **Déploiement d'outils de communication auprès des écoles et des étudiants,** principalement via les réseaux sociaux
- > **Relations privilégiées avec les BDE** des écoles.

MonJob@FuturAuto en synthèse - Rencontres Ateliers



- > Fourniture d'un **espace réceptif privatisé** sous tente
- > **Équipement avec du mobilier** (mange-debout et tabourets), connexion électrique et wifi
- > **Possibilité de mettre en place des démonstrateurs** pour valoriser les résultats R&D auprès des étudiants
- > **Possibilité de distribution de welcome packs** aux étudiants (goodies ou autres).

MonJob@FuturAuto – Budget

Package incluant :

- > La participation aux actions de communication
- > La participation aux rencontres-ateliers
- > L'espace réceptif privatisé équipé
- > Tarif unique : 1 000 euros HT.

MonJob@FuturAuto – Contacts



Contact SIA :

Marie-Claude Buraux

Directeur Partenariats, Stratégie & Adhérents

01 41 44 93 72 · 06 84 17 42 96

marie-claude.buraux@sia.fr

Contact UTAC CERAM :

Isabel Lebon

01 42 59 73 95 · 06 07 44 60 74

ilebon@peter.fr



A votre écoute pour échanger
et bâtir ensemble ce rendez-vous
du 5 novembre prochain