

Baromètre Aftermarket : la FIEV et la FEDA dévoilent les résultats consolidés 2025 du marché de la rechange automobile

Le 24 juin 2026 - La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) et la FEDA (Fédération de la Distribution Automobile) publient les résultats consolidés 2025 de leur baromètre de la rechange automobile auprès des particuliers. Réalisée auprès de plus de 5 000 particuliers propriétaires de leur véhicule, cette enquête met en évidence une structure de marché stable tout au long de l'année 2025 et confirme la première place des mécaniciens réparateurs automobiles, qui représentent **33,1 %** du marché des particuliers, devant les réseaux constructeurs à **31,6 %**.

Les MRA confortent leur première place auprès des particuliers

Dans un contexte marqué par le vieillissement du parc automobile, le recul durable des ventes de véhicules neufs et les arbitrages croissants des ménages en matière de mobilité, l'entretien-réparation occupe une place de plus en plus centrale, à la fois dans l'équilibre économique de la filière automobile et pour le maintien d'un parc roulant en bon état.

Les mécaniciens réparateurs automobiles indépendants représentent **33,1 %** du marché de la rechange auprès des particuliers, en hausse de 2 points par rapport à 2024. Ils devancent les réseaux constructeurs, concessionnaires et agents, qui totalisent **31,6 %** des parts de marché, en très léger recul de 0,2 point par rapport aux **31,8 %** enregistrés en 2024.

Les centres automobiles maintiennent un niveau stable avec **17,2 %** du marché, tandis que les pneumaticiens enregistrent un très léger recul à **5,5 %** (-0,1 point). Les autres réseaux (distributeurs Internet, réseaux multimarques composés d'Eurorepar, Motorcraft et Motrio, la grande distribution, les carrosseries ainsi que les enseignes de vitrage pour la pièce) complètent ce panorama avec une part de marché de **12,6%**.

La légère érosion des réseaux constructeurs en 2025 par rapport à 2024 s'inscrit dans la tendance baissière observée depuis plusieurs années.

Pneumatiques et vidange concentrent 35 % des dépenses d'entretien-réparation des particuliers

Parmi les 20 familles de produits suivies par le baromètre, les pneumatiques et la vidange de l'huile moteur se détachent nettement : ensemble, ils représentent **35 %** des dépenses totales d'entretien-réparation des particuliers.

Le reste des familles de pièces, au nombre de 18, représente **65 %** des dépenses d'entretien-réparation des particuliers. Parmi ces autres familles, les trois premiers postes de dépenses sont, dans l'ordre, le freinage, la distribution et l'embrayage / boîte de vitesses. Ensemble, ils représentent **24 %** du marché de l'entretien-réparation des particuliers.

Un parc fortement kilométré, aux profils différenciés selon les réseaux

Le kilométrage moyen déclaré des véhicules particuliers pris en compte est de **121 000 kilomètres**. Il varie selon les réseaux : **87 900 kilomètres** pour les réseaux constructeurs, **142 100 kilomètres** pour les centres autos et **139 300 kilomètres** pour les MRA.

La détention d'un véhicule diesel est également l'un des nombreux facteurs qui orientent le choix du réseau de réparation. **37 %** des particuliers qui choisissent les réseaux constructeurs

sont possesseurs d'un véhicule diesel, contre **50 %** pour ceux qui choisissent les centres autos et **55 %** pour ceux qui se dirigent vers les MRA.

Ces différences sont notamment liées à l'âge moyen des véhicules, qui varie selon les réseaux : **12 ans** chez les MRA, **10,7 ans** dans les centres autos et **7,6 ans** dans les réseaux constructeurs.

Un marché stable en 2025

Au global, la FIEV et la FEDA estiment que le marché, pièces et main-d'œuvre, de l'ensemble des familles de produits de l'entretien-réparation auprès des particuliers a été stable en 2025 par rapport à 2024.

« La stabilité du marché ne doit pas masquer l'évolution de fond à l'œuvre : les Français gardent leur voiture plus longtemps et attendent des solutions d'entretien fiables, accessibles et de proximité. La première place des MRA en est l'illustration directe : à mesure que le parc vieillit, l'entretien-réparation devient un pilier de la mobilité automobile, autant pour les ménages que pour l'ensemble de la filière. », déclarent Jean-Louis Pech, Président de la FIEV, et Alain Landec, Président de la FEDA.

Méthodologie et périmètre du baromètre

L'enquête, menée auprès de **5 000 particuliers** titulaires de la carte grise de leur véhicule, est représentative d'environ **80 % du parc français de véhicules légers**, composé de **46,3 millions d'unités**, selon le SDES. Sont exclus du périmètre les dépenses sous garantie constructeur, les véhicules d'entreprise, les flottes de loueurs courte durée, les opérations de carrosserie et les interventions prises en charge par les assurances. Le questionnaire prend en compte 20 familles de produits, qui représentent 93 lignes de produits

L'activité rechange des particuliers inclut la facturation des pièces et de la main-d'œuvre TTC.

À propos de la FIEV

“Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement” - La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automobiles. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 17 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 55% réalisés à l'export, et rassemblent environ 57 000 emplois. 130 groupes d'entreprises adhérentes de la FIEV bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Pour en savoir plus : fiev.fr

À propos de la FEDA

La Fédération de la distribution automobile (FEDA) est l'organisation professionnelle de la filière aval de l'automobile. Elle représente depuis plus de cinquante ans les grossistes indépendants en pièces détachées. Par leur maillage du territoire et leur professionnalisme, les adhérents de la FEDA contribuent de façon déterminante à rendre la mobilité routière sûre, durable et abordable.

Pour en savoir plus : feda.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Proches : fiev@agenceproches.com

Lucie BONILLA : 06 60 50 55 16 - lucie.bonilla@agenceproches.com

Kelly MARTIN : 06 63 52 94 74 - kelly.martin@agenceproches.com