

Paris, le 16 octobre 2025

Entretien du parc automobile : la FIEV et la FEDA dévoilent les habitudes des automobilistes au 2ème trimestre 2025

Dans un contexte de forte contraction du marché automobile français, où les ventes de véhicules neufs peinent à retrouver leur niveau d'avant-crise, la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) et la FEDA (Fédération de la Distribution Automobile) dévoilent les résultats de leur baromètre de l'activité de la rechange automobile en France sur le second trimestre 2025. Basé sur une enquête réalisée auprès de plus de 5 000 particuliers propriétaires de véhicules, ce baromètre offre une photographie inédite d'un marché caractérisé par des évolutions lentes mais durables.

Un outil de mesure stratégique pour décrypter l'aftermarket français

Avec la chute des ventes de véhicules neufs, qui impacte directement les revenus traditionnels des acteurs de la filière, et le vieillissement progressif du parc automobile français, le marché de la rechange automobile (aftermarket) devient plus que jamais un enjeu économique majeur pour les professionnels du secteur.

Ce baromètre offre une visibilité en temps quasi réel sur les pièces qui se vendent dans les réseaux des constructeurs et des acteurs de la rechange indépendante en France, à travers 21 familles de produits décomposées en 94 références spécifiques. Cette granularité permet un suivi précis des tendances par segment et par canal de distribution.

L'enquête, menée auprès de 5 000 particuliers titulaires de la carte grise de leur véhicule, est représentatif de 92% du parc des véhicules particuliers et de 15% du parc des véhicules utilitaires légers, soit une représentativité globale de 82% du parc français de véhicules légers (composé de 45,7 millions d'unités, source SDES). Sont exclus du périmètre les dépenses sous garantie constructeur, les véhicules d'entreprise, les flottes de loueurs courte durée, les opérations de carrosseries et les interventions prises en charge par les assurances.

Les mécaniciens réparateurs automobiles et réseaux multimarques, premiers acteurs du marché de la rechange

Les réseaux constructeurs (concessionnaires et agents) totalisent 32,1% des parts de marché, marquant une amélioration de 1,1 point par rapport aux 31% du premier trimestre 2025.

Les mécaniciens réparateurs automobiles indépendants et les réseaux multimarques représentent 36,4% du marché de la rechange auprès des particuliers, en hausse de 1 point par rapport au premier trimestre 2025.

Les centres automobiles maintiennent un niveau stable avec 17,1% du marché, tandis que les pneumaticiens enregistrent un léger recul à 4,4% (-1,4 point). Les distributeurs Internet, avec 3,5%, et les autres réseaux (enseignes de vitrage, carrosseries et grandes surfaces) à 6,5%, complètent ce panorama.

L'érosion continue des réseaux constructeurs

La légère progression des réseaux constructeurs par rapport au premier trimestre 2025 ne parvient pas à inverser la tendance baissière observée depuis plusieurs années. Depuis 2019, dernière année de référence avant les crises qui ont frappé le secteur automobile, les réseaux constructeurs ont perdu plus de 6 points de part de marché, passant de 38,2% à 32,1% aujourd'hui.

Cette érosion s'explique par deux facteurs : le vieillissement du parc automobile français, désormais âgé de près de 12 ans en moyenne contre 10,1 ans en 2017, et l'arbitrage économique des ménages face à l'augmentation des coûts de réparation, supérieure au rythme de l'inflation.

Cette tendance qui s'inscrit dans la durée témoigne d'une transformation en profondeur des habitudes de consommation des automobilistes français.

Une reprise modérée de l'activité au deuxième trimestre

Au niveau global, en valeur (pièces et main-d'œuvre TTC), le marché de la rechange a enregistré une croissance de 2,3% au deuxième trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent. Cette progression permet de compenser partiellement le recul de 5,9% observé au premier trimestre par rapport à la fin 2024. Sur l'ensemble du premier semestre 2025, le marché affiche ainsi une baisse cumulée de 3,7 % par rapport à la fin de l'année 2024.

“Face aux transformations du secteur automobile, l'entretien du parc est essentiel, tant en termes de sécurité routière que de responsabilité environnementale. Attendu de longue date, ce baromètre constitue une véritable boussole pour les professionnels : il leur permet de mesurer et de comprendre les mutations de la rechange automobile de manière très fine et d'adapter leurs stratégies en conséquence”, déclarent Jean-Louis Pech, Président de la FIEV, et Alain Landec, Président de la FEDA.

Les prochains résultats seront communiqués semestriellement, offrant aux professionnels une visibilité régulière de l'évolution de ce marché.

À propos de la FIEV

“Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement” - La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automobiles. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 17 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 55% réalisés à l'export, et rassemblent environ 58 000 emplois. 130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement. Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon le rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité en France.

Pour en savoir plus : fiev.fr

À propos de la FEDA

La Fédération de la distribution automobile (FEDA) est l'organisation professionnelle de la filière aval de l'automobile. Elle représente depuis plus de cinquante ans les grossistes indépendants en pièces détachées. Par leur maillage du territoire et leur professionnalisme, les adhérents de la FEDA contribuent de façon déterminante à rendre la mobilité routière sûre, durable et abordable.

Pour en savoir plus : feda.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Proches pour la FIEV : fiev@agenceproches.com

Adèle Nangéroni : 06 29 89 26 67

Kelly Martin : 06 63 52 94 74