

# WEBINAIRE, RENDEZ-VOUS D’AFFAIRES, COLLOQUE FRENCH BUSINESS MEETINGS @ AUTO EXPO - COMPONENTS SHOW 2023

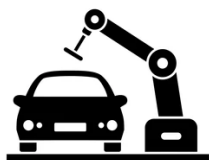
A l’occasion du salon Auto Expo – Components Show 2023,  
Positionnez-vous sur le marché de la mobilité en Inde, qui a pour ambition d’avancer  
de manière verte et intelligente



**Inde / France**  
Webinar  
Rendez-vous BtoB  
Colloque en Inde  
Novembre 2022 à Janvier 2023

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d’Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l’international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.





**4<sup>ème</sup> plus grande**  
industrie automobile au  
monde



**Le plus grand fabricant**  
mondial de deux et trois roues.



**222 Mds \$, soit 7,1 % du PIB**  
de l'Inde, c'est la valeur de  
l'industrie automobile indienne.

## TENDANCE ET EVOLUTION DU MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN INDE

- Le marché automobile indien est le **4<sup>ème</sup> plus grand au monde**, et devrait croître de 10% en 2022. Avec pour objectif d'atteindre 72 véhicules passagers par 1 000 habitants d'ici 2025, le potentiel de croissance reste donc immense pour les années à venir. Près de **19 constructeurs de véhicules passagers, 14 constructeurs de véhicules commerciaux, plus de 500 équipementiers automobiles et 10 000 sous-traitants** sont présents.
- L'afflux d'IDE dans l'industrie automobile indienne au cours de la période avril 2000-mars 2022 a atteint 32,84 Mds \$. **L'IDE à 100% est autorisé** dans l'industrie des pièces automobiles.
- Le marché des équipementiers automobiles devrait atteindre 200 Mds USD en 2026, alors que les exportations de composants automobiles devraient être multipliées par 5 les 10 prochaines années.
- Le secteur automobile indien est dominé par les **deux-roues et trois roues**. L'Inde est aussi très présente dans le marché de véhicules lourds : **plus grand fabricant de tracteurs, 2<sup>ème</sup> plus grand producteur de bus et 3<sup>ème</sup> plus grand fabricant de camions au monde**.
- L'Inde rattrape son retard dans la démocratisation des véhicules électriques en 2022. Le gouvernement indien a pris de nombreuses mesures au cours des dernières années pour créer un environnement politique favorable à la promotion des véhicules électriques avec par exemple le prolongement de **FAME II (Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid and Electric Vehicles), PLI (Production Linked Incentives)**. C'est aussi l'une des raisons pour laquelle les changements technologiques pourraient être plus rapidement adoptés.
- Cette transition vers l'électromobilité a poussé le développement de nouvelles technologies sur le marché des composants automobiles (cellules de la batterie, BMS, Moteurs, convertisseurs électroniques châssis etc.)

## LES ATOUTS DE L'INDE

### Un marché colossal, jeune et diversifié :

- La **5<sup>ème</sup>** économie au monde avec un fort taux de croissance ces dernières années (~+7%)
- L'Inde deviendra la cinquième plus grande économie de consommation au monde d'ici 2025

### Une relation privilégiée entre nos 2 pays :

- ~ **1000** implantations françaises en Inde pour un total de **+ 350 000** salariés ; elles investissent, fabriquent, innovent et exportent même depuis l'Inde
- La France est classée dans les premiers pays investisseurs en Inde avec un investissement cumulé de **21 milliards de dollars** d'avril 2000 à décembre 2018
- A l'occasion du 20<sup>ème</sup> anniversaire du partenariat stratégique entre l'Inde et la France, les deux pays ont encouragé les PME et les ETI à jouer un rôle croissant dans leurs échanges économiques et commerciaux.

## A QUI S'ADRESSE L'ÉVÈNEMENT

- Grand groupes, ETI ou PME, Ingénierie, Équipementiers, ou Prestataire de services, désireux de prendre part au développement du marché indien ou d'en analyser les récentes et marquantes évolutions.
- Filiales industrielles françaises implantées en Inde

## PROGRAMME

**Phase-1**  
Mi-Nov  
2022

**VIRTUEL**

### Atelier - Préparatoire (1h)

Présentation de la culture des affaires en Inde - comment préparer un salon  
Présentation de la politique industrielle nationale « Make In India » par Invest India  
Présentation du Salon AEC 2023, son importance au secteur automotive indien par la Confederation of Indian Industry (CII)  
Remise du Dossier Thématique "Le marché de l'électromobilité en Inde 2022" et guides d'affaires.

---

### Atelier Focus-Marché (1h30)

Présentation du secteur Automobile et les Appels d'offres clés par Business France, ACMA, SIAM, et la Confederation of Indian Industry (CII)  
Présentation de la relation bilatérale franco-indienne par le Service Economique Régional (SER).  
Tendances et enjeux du marché des composants automobiles en Inde par Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA)  
Présentation marché de l'électromobilité par Society of Manufacturers of Electric Vehicles (SMEV)  
Rendez-vous personnalisé de 15 min/entreprise avec les experts Business France-CII pour analyser votre projet de développement en Inde

**Phase-Option**  
Dec 2022-  
Jan 2023

**VIRTUEL  
(OPTION)**

### Recherche et validation de Partenaires selon votre Cahier des charges

Proposition d'une liste de 4/5 partenaires privés (agents, distributeurs, clients finaux) en fonction de votre Cahier des charges  
Approche des prospects les plus pertinents retenus après validation  
Présentation de votre société et de ses solutions dans le but d'un partenariat  
Recueil du niveau d'intérêt pour le projet.  
Organisation de votre programme de rdv apres la mission Phase 2 - (1 à 2 jours supplémentaire(s) sur la mission Auto Expo- Composants 2023)

**Phase-2**  
12<sup>th</sup> - 15<sup>th</sup>  
Jan  
2023

**INDE**

### Mission en Inde : Salon Auto Expo- Composants 2023

#### Option 1 : Participation visiteur (2 jours)

Inauguration du salon International " Auto Expo- Composants 2023 "  
Visibilité sur l'espace France  
Programme de rdvs individuels (4/5 contacts approchés) et collectifs sur salon

#### Option 2 : Participation exposant (4 jours)

Présence sur l'espace France via une station de travail de 4m2  
Programme de rdvs individuels (4/5 contacts approchés) et collectifs sur salon

\*pour tout transport de matériels en Inde, Business France vous assistera pour les autorisations/licences d'importations nécessaires

Tarif hors vols internationaux, hébergement personnel et frais de bouche (à l'exception des événements ponctuels compris dans le programme).



<https://extranet-blob.businessfrance.fr/prg-36670>

Date limite d'inscription : **31 Octobre 2022** - Dans la limite des places disponibles

#### DESCRIPTIF DE L'OFFRE PROGRAMME Auto Expo- Composants 2023

##### PHASE 1 – PREPARATION A LA MISSION

Atelier d'information (2 Webinaires)  
Dossier Thematique "Le marché de l'électromobilité en Inde 2022"  
Guide des affaires

##### PHASE 2 – MISSION EN INDE - FRENCH BUSINESS MEETINGS @ AUTO EXPO – COMPONENTS SHOW 2023 (2 jours)

Rendez-vous collectifs sur salon  
Rendez-vous individuels sur cahier des charges sur salon  
Station de travail 4m<sup>2</sup> sur l'espace France

OFFRE EXPOSANT	OFFRE VISITEUR	OFFRE FILIALE
130 €	130 €	
1270 €	1270 €	1270 €
650 €	650 €	
2580 €		2580 €
<b>4630 € HT</b>	<b>2050 € HT</b>	<b>3850 € HT</b>

##### OFFRE COMPLEMENTAIRE - RECHERCHE DE PARTENAIRES ET PROGRAMME DE RDV APRES LA MISSION PHASE 2

(4/5 contacts approchés) selon votre cahier des charges

**1625 €**

## EN PARTENARIAT AVEC



**BUGNO Tiphaine**  
Chef de Projet automobile  
Tel : +33 1 40 73 31 74  
tiphaine.bugno@businessfrance.fr

**GUPTA Sumit**  
Chargé d'affaires, Mobilité  
Tel: +91 (011) 43 19 63 64  
sumit.gupta@businessfrance.fr

## CONTACTS