

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21/11/2022

Fin des voitures thermiques en 2035 : Moins d'1 Français sur 3 convaincu par l'accompagnement des pouvoirs publics dans la transition énergétique

(Enquête EQUIP AUTO Paris/Ipsos)

Contact presse

EPOKA pour EQUIP AUTO
equipauto@epoka.fr
+33 (0)1 45 49 69 97

Alors que la Première ministre, Elisabeth Borne, rappelait lundi dernier l'objectif ambitieux d'une fin de vente des véhicules thermiques neufs en 2035, et l'impossibilité de viser 2025, une enquête* menée par l'institut Ipsos pour le salon EQUIP AUTO Paris pointe l'insatisfaction en Europe quant à l'efficacité des mesures incitatives déployées par les pouvoirs publics ; une défiance d'autant plus prononcée en France.

Si les habitants des quatre pays sondés (Allemagne, France, Italie, Royaume Uni) se disent pour **62% des répondants en accord** – bien que plus mitigé en France et en Allemagne (50%) – **avec les restrictions progressives de circulation des véhicules thermiques dans les zones à faibles émissions (ZFE)** au sein des grandes agglomérations (vignettes écologique/péages urbains...), l'accompagnement des usagers par les pouvoirs publics dans cette transition technologique peine à convaincre.

En effet, seulement **38% des sondés estiment que les pouvoirs publics accompagnent efficacement la transition du parc automobile circulant vers l'électrique**, le score le plus faible étant **en France (28%)**, contre 46% en Italie, 41% au Royaume-Uni, et 36% en Allemagne. Rappelons que la fin de la vente de véhicules neufs à moteurs thermiques (voitures et utilitaires, hybrides inclus) à l'horizon 2035 a été entérinée le 27 octobre dernier par la Commission européenne.

Outre les choix alternatifs (ex : véhicule GPL, hybride ou roulant au super éthanol...) auxquels songe un tiers des interrogés (27% en moyenne, 34% en France), l'insatisfaction vis-à-vis des pouvoirs publics explique sans doute en partie que **seule une minorité (43% en moyenne) – pas plus d'un quart des interrogés (25%) en France – envisage à date l'achat d'un véhicule électrique pour leur prochain véhicule neuf.**

Quelles aides pour le passage à l'action ?

Pour accélérer le développement du véhicule électrique, les sondés plébiscitent trois mesures incitatives prioritaires des pouvoirs publics :

- des **primes à l'acquisition plus élevées** pour 62% en moyenne ;
- un **réseau de bornes de recharge plus dense** pour 61% (notamment en Allemagne, 68%) ;
- et un **encadrement des prix de l'énergie** pour 50%.

Consulter le communiqué
relatif à l'étude entière
<https://bit.ly/3Ogg4LP>

(* Enquête Ipsos.Digital pour EQUIP AUTO Paris menée du 22 au 23 septembre 2022 auprès de 1200 personnes interrogées en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni.

À VOS AGENDAS !



À propos d'EQUIP AUTO

"Réinventer les services à la mobilité" : le salon EQUIP AUTO Paris, est, au sein de la zone EMEA, l'événement international de référence pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée.

Il place **l'innovation, l'expertise, l'échange et la convivialité** au cœur de son ambition : réunir tous les acteurs et savoir-faire de la chaîne de valeur automobile pour dessiner, développer et réussir les services à la mobilité de demain. EQUIP AUTO Paris est un **salon de la FIEV**, Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules, **de la FFC**, Fédération Française de Carrosserie, **et du groupe Comexposium**.

Il se tient traditionnellement à Paris Expo Porte de Versailles et rassemble **plus de 1 000 exposants et marques et 80 000 professionnels**.

En alternance, se tiendront en 2023 la première édition d'EQUIP AUTO Lyon, à EUREXPO Lyon, puis en 2024 EQUIP AUTO On Tour, avec ses rendez-vous régionaux, avant le retour d'EQUIP AUTO Paris en 2025, à Paris Expo Porte de Versailles.

Contact presse

EPOKA pour EQUIP AUTO
equipauto@epoka.fr
+33 (0)1 45 49 69 97