



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

  #semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr



21 – 27 NOVEMBRE 2022

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Plusieurs milliers d'événements partout en France :
visites d'entreprises et d'écoles, job dating, ateliers, conférences...

Dossier de presse

Table des matières

<u>Edito du ministre délégué à l'industrie.....</u>	<u>3</u>
<u>La Semaine de l'Industrie 2022.....</u>	<u>4</u>
« Agir pour une Industrie d'avenir ».....	4
La carte des événements.....	5
Comment participer ?.....	6
Une campagne de communication pour changer l'image de l'industrie.....	8
<u>Une Semaine pour découvrir les métiers de l'industrie et lutter contre les idées reçues</u>	<u>9</u>
Portrait de l'industrie	9
<i>L'Industrie en France</i>	
<i>Le Conseil national de l'industrie (CNI)</i>	
L'industrie, quelles carrières ?.....	11
<i>Une multitude de compétences pour des métiers variés</i>	
<i>Une offre de formation riche</i>	
L'industrie, un métier d'hommes ?.....	
L'industrie, un secteur ancré dans les grandes transitions écologiques et numériques.....	
Près de 4500 événements organisés partout en France.....	
<i>« Bercy fait son industrie » le 24 novembre</i>	
<i>Tour d'horizon des régions</i>	

Édito du Ministre délégué chargé de l'industrie



Roland Lescure,
ministre délégué
auprès du ministre
de l'Économie, des
Finances et de la
Souveraineté
industrielle et
numérique, chargé
de l'Industrie

L'industrie française est dynamique, ambitieuse et en pleine croissance. C'est un ensemble de secteurs d'avenir, qui offrent une grande variété de métiers allant des laboratoires à la production, pour tous les niveaux de qualification, qui rémunèrent bien, accordent une place centrale aux conditions de travail et sont présents sur tous nos territoires, à travers plus de 3 millions de salariés et près de 260 000 entreprises.

Elle crée de la valeur et concentre l'essentiel des efforts de recherche, développement et innovation, si fondamentaux pour notre développement et notre prospérité.

Au-delà de la performance économique, l'industrie ce sont des solutions pour répondre aux défis de notre temps et pour changer la vie quotidienne des Français. La transition écologique en fournit la démonstration parfaite : l'industrie ce sont 18% des émissions de gaz à effet de serre mais 100% des solutions que nous y apporterons. Tout au long de cette semaine de l'Industrie, seront ainsi mises à l'honneur les solutions de demain en matière de mobilité propre, d'agroalimentaire responsable ou encore de baisse de la consommation énergétique. C'est le secteur qui a le plus réduit ses émissions de gaz à effet de serre (-50% en 30 ans) et qui se décarbone rapidement ; c'est un secteur où les conditions de travail se sont fortement améliorées ces dernières années.

Pour autant, l'industrie reste encore trop peu connue, voire objet d'idées reçues.

Cette Semaine de l'industrie, avec ses 4500 événements partout sur le territoire et ses 1,6 million de participants de tous âges, c'est l'occasion de changer de regard sur l'industrie. C'est à tous les Français que nous nous adressons. Bien sûr aux collégiennes et collégiens, aux lycéennes et lycéens, aux apprenties et apprentis ainsi qu'aux demandeuses et demandeurs d'emploi. Mais aussi à tous les Français et Françaises désireux de soutenir la production en France par leurs choix de consommation.

La Semaine de l'Industrie 2022

« Agir pour une industrie d'avenir » : 11^{ème} édition de la Semaine de l'industrie du 21 au 27 novembre

Pilotée par la Direction générale des Entreprises (DGE) au sein du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, la Semaine de l'industrie contribue chaque année à changer le regard des jeunes et du grand public sur l'industrie et ses métiers, grâce à l'organisation d'événements sur l'ensemble du territoire national. Cette semaine donne ainsi l'occasion aux collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi de découvrir une autre image de l'industrie : un secteur dynamique, engagé dans la mixité des métiers et dans les transitions écologique et numérique.

Une semaine pour aller à la rencontre des acteurs de l'industrie

La crise sanitaire et les difficultés économiques liées au contexte international ont souligné la nécessité de renforcer notre souveraineté industrielle et d'accompagner l'industrie dans ses transitions écologique et numérique. La Semaine de l'industrie est l'occasion de mettre en évidence les résultats des dispositifs mobilisés dans le cadre notamment de France Relance et de France 2030 pour relever les nouveaux défis de l'industrie : moderniser nos entreprises industrielles, innover et développer de nouvelles chaînes de valeurs, (re)localiser et soutenir les projets industriels sur le territoire, et décarboner les procédés. C'est également l'opportunité pour les acteurs industriels de promouvoir leurs métiers et savoir-faire, mais aussi **de recruter, à l'heure où plus de 55 000 emplois sont vacants dans l'industrie¹ et où les entreprises industrielles font état de près de 280 000 projets de recrutement en 2023².**

Créée en 2011, la Semaine de l'industrie valorise l'industrie et ses acteurs en proposant des événements pédagogiques et de découverte des métiers : visites d'entreprises, *job dating*, forums des métiers, webinaires, *escape game*, expositions... Placée sous le signe de la rencontre, cette édition 2022 donne l'opportunité aux collégiens de découvrir des métiers auxquels ils n'auraient pas pensé en rencontrant des professionnels de terrain. L'un des enjeux est aussi de mettre l'accent sur les initiatives visant à renforcer la mixité des métiers et promouvoir les opportunités de carrière auprès des jeunes filles.

¹ Dares, Emplois vacants au premier trimestre 2022

² Pôle Emploi, Enquête Besoins en Main-d'Œuvre 2022

Contribuer à créer des passerelles entre l'enseignement et le monde professionnel

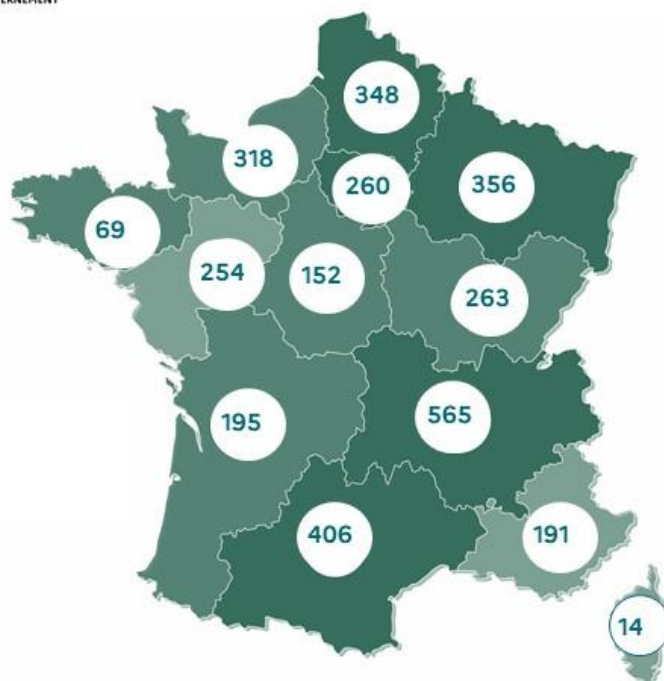
Du 21 au 27 novembre 2022, plus de 4500 événements gratuits, ludiques et ouverts au grand public sont organisés sur l'ensemble du territoire national pour faire se rencontrer acteurs industriels et talents de demain.

La Semaine de l'industrie s'adresse en priorité :

- aux **jeunes de 11 à 17 ans**, à l'heure des choix pour leur orientation ;
- à la communauté éducative : **enseignants, responsables d'établissements scolaires, d'enseignement supérieur, de formations techniques et technologiques, professionnels de l'information et de l'orientation etc.**
- aux **parents d'élèves**, désireux de connaître les métiers qui recrutent dans l'industrie.
- aux **demandeurs d'emploi**, intéressés par une carrière ou une reconversion dans l'industrie.

Avec plus de **4 500 événements labellisés**, les organisateurs attendent plus d'**1,6 million de participants**.

Carte des événements labellisés



Outre-Mer

- 65 La Réunion
- 9 Guyane
- 7 Guadeloupe
- 4 Martinique

4570
événements

1,6
million de
participants

Comment participer aux événements ?

Tous les événements labellisés dans le cadre de la Semaine de l'industrie sont référencés et géolocalisés sur une cartographie sur le site internet www.semaine-industrie.gouv.fr

Pour obtenir la labellisation, un événement doit remplir 4 conditions :

- se **dérouler entre le 7 novembre et le 12 décembre 2022, en France** ;
- être **ouvert au grand public** : jeunes, demandeurs d'emploi, professionnels de l'enseignement et des ressources humaines, etc. ;
- avoir pour **objectif d'informer et de communiquer sur le thème de l'industrie** ;
- être gratuit.

Afin de permettre aux professionnels d'accueillir du public pour leurs événements et aux visiteurs de bien préparer leurs visites, le site internet de la Semaine de l'industrie propose :

- des espaces « enseignants » et « entreprises », qui présentent des ressources pédagogiques et des conseils pour bien préparer les visites ;
- des fiches et vidéos métiers sur l'industrie présentées par celles et ceux qui les exercent.

Nos partenaires

La Semaine de l'industrie est pilotée par la Direction générale des Entreprises du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique **avec l'appui de France Industrie et de ses fédérations** ; en partenariat avec les ministères chargés du Travail, de l'Agriculture, de l'Education nationale et de l'Enseignement supérieur.

Elle se développe chaque année grâce à la mobilisation de nombreux partenaires : les opérateurs de l'Etat : (BPI France, Business France, , Pôle emploi), la French Tech, les Chambres de commerce et d'industrie, les exécutifs régionaux, les services de l'État en région (Préfectures, DREETS, les Rectorats et établissements d'enseignement), les fédérations professionnelles et organisations patronales (France Industrie, UIMM, CPME, Numéum, OPCO2i, Alliance pour l'Industrie du Futur, etc.) ; ainsi que des associations et fondations (Elles bougent, CGénial, Ingénieurs et scientifiques de France, My Future, La Fabrique de l'Industrie, etc.) et de nombreuses entreprises.

Une campagne de communication pour contribuer à changer l'image de l'industrie

Pour lutter contre les idées reçues sur l'industrie et encourager les plus jeunes et notamment les jeunes filles à s'intéresser aux carrières industrielles, une campagne de communication s'appuyant sur des rencontres avec les professionnels qui font l'industrie a été lancée.



Placée sous le signe de la rencontre, de la découverte des métiers et des parcours de celles et ceux qui font l'industrie, la 11^{ème} édition de la Semaine de l'industrie s'appuie sur une campagne de communication à destination des jeunes, en 2 volets :

- un partenariat éditorial avec le média social [Loopsider](#), où les témoignages d'[Inès](#), de Marie et de Nordine viennent contre-balancer les idées reçues que se font les jeunes sur l'industrie.
- un partenariat sur TikTok avec [Batzair](#), [Laury Aucalme](#) et [Melan](#), trois jeunes influenceurs sur les réseaux sociaux

Une semaine pour découvrir les métiers de l'industrie et lutter contre les idées reçues

Chiffres clefs de l'industrie

L'industrie joue un rôle majeur dans l'économie et la vie quotidienne des Français pour se nourrir, se loger, se déplacer, se soigner, se cultiver... Loin des clichés, elle est essentielle pour accomplir la transition écologique du pays, qu'il s'agisse d'inventer les modes de transport de demain, de développer des énergies bas carbone ou encore de favoriser le recours à des matériaux bio-sourcés.

3,1 millions de salariés

en 2020³

259 310

entreprises industrielles en 2020

**291 milliards d'euros de
valeur ajoutée**

hors taxes en 2020

**1095 milliards d'euros
en chiffres d'affaires**

*hors taxes réalisés par les entreprises
industrielles en 2020*

**460 projets
d'investissement industriel
étrangers en France**

recensés en 2021⁴

**5,6 milliards d'euros pour
décarboner notre industrie**

mobilisés dans le cadre de France 2030

³ D'après l'INSEE : https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/details/70_SAC/73_IND/73A_figure1

⁴ D'après Business France : [Croissance record en 2021 pour les projets d'investissement international en France - Business France](#)

Le Conseil national de l'industrie (CNI)



Le Conseil national de l'industrie (CNI) est un outil majeur de la stratégie industrielle de la France. Il éclaire et conseille les pouvoirs publics sur les enjeux de l'industrie en France, en particulier sur la transition écologique et numérique, la réindustrialisation et la résilience du pays.

Présidée par le Premier ministre et le ministre de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique et vice-présidée par Alexandre Saubot, président de France Industrie, cette instance interministérielle bénéficie d'une gouvernance tripartite comprenant les pouvoirs publics, les représentants des entreprises et des salariés de l'industrie. Sa force d'entraînement pour faire aboutir des projets opérationnels d'évolution de l'industrie repose sur sa structuration en filières industrielles, réparties en 19 comités stratégiques de filière (CSF).

Les filières industrielles

Les [comités stratégiques de filière \(CSF\)](#) sont un élément central de la démarche inhérente au Conseil national de l'industrie. L'objectif est d'instaurer, *via* ces instances, un dialogue concret, performant et régulier entre l'Etat, les entreprises et les représentants des salariés sur tous les sujets-clés qui permettent la reconquête industrielle française, et ce, filière par filière.

19 comités stratégiques de filière sont actuellement labellisés. Chacun se définit par un périmètre précis, une présidence portée par une personnalité industrielle représentative du secteur, une volonté des entreprises du secteur de se coordonner et de se structurer, et une définition commune des problèmes liée à une acceptation partagée du moyen pour les résoudre. Ce mode de coopération est aujourd'hui commun aux filières : il s'agit du **contrat de filière**.

Ces contrats visent ainsi à structurer de manière concrète l'action des CSF. Ils recensent des projets structurants pour la filière qui engagent de manière réciproque l'Etat et les acteurs privés. Ces projets se développent autour d'axes prioritaires :

- **transition écologique**
- **innovation et digitalisation**
- **souveraineté et compétitivité**
- **développement des compétences et de l'attractivité de l'industrie.**

L'industrie, quelles carrières ?

L'industrie offre des carrières riches et diversifiées, mais reste confrontée à des difficultés de recrutement. La Semaine de l'industrie donne l'opportunité aux industriels de valoriser leurs métiers. Dans le cadre de l'édition 2022 de la Semaine de l'industrie, plus de 400 job datings sont organisés et près de 900 événements ciblent spécifiquement les demandeurs d'emplois. L'Etat met par ailleurs en œuvre plusieurs actions à court et moyen terme pour faciliter le recrutement et adapter les formations aux besoins des entreprises et de l'économie de demain.

Une multitude de compétences pour des métiers variés

Dans le cadre du plan France 2030, la DGE a identifié 210 métiers stratégiques, parmi **lesquels 80 sont concentrés dans l'industrie**. A l'horizon 2030, notre économie nécessitera 159 000 emplois supplémentaires dans l'industrie. On y trouve par exemple les métiers de « *design industriel* », « *management ingénierie méthodes et industrialisation* », « *administration de systèmes d'information* », « *direction de site logistique* », tant de postes qualifiés dans l'industrie électronique, la métallurgie, l'informatique... Ces métiers recruteront massivement dans les prochaines années.

C'est un large champ des possibles qui s'ouvre à une multitude de profils : créatifs, techniciens, managers, informaticiens, ingénieurs...

Exemples de métiers

Anaïs, Conductrice de ligne agroalimentaire à Loudéac

Le métier de conducteur/trice de ligne de production est de maîtriser les étapes de fabrication d'un produit alimentaire, depuis l'alimentation de ses machines automatisées jusqu'à la première maintenance, en passant par la programmation.

Niveau d'étude : BEP/Bacpro

Anaïs a évolué au sein de l'entreprise qui l'a formée au fur et à mesure afin qu'elle gravi les échelons. « *L'entreprise m'a laissé ma chance. Ce qui me plaît c'est que ce n'est pas monotone, aucune journée ne se ressemble et je me vois évoluer. Pourquoi ne pas passer chef d'équipe dans quelques années ?* »

<https://youtu.be/PGew2wYNGsg>

Pauline, technicienne méthodes en électronique pour l'aéronautique et l'aérospatial à Fougère

Le technicien en électronique assemble les composants électroniques et les teste sur maquette ou sur des logiciels de simulation. Il participe également aux essais sur des prototypes qui pourront ensuite être déclinés en série et peut aussi assurer la maintenance d'appareils vidéo, sono ou audio.

Niveau d'étude : BTS / Licence professionnelle

« C'est un métier très large. On discute avec d'autres acteurs cœur de métier pour réaliser le produit dans les meilleures conditions possibles. Les qualités humaines nécessaires sont l'autonomie, la rigueur, le travail en équipe. S'y j'avais un conseil à donner : soyez persévérant, n'hésitez pas à y aller c'est un métier peu mis en valeur et pourtant utile et multi casquettes ! »

<https://youtu.be/87bNdCL5nro>

Maurane, responsable de la supply chain à Hillion

Le responsable Supply Chain a un rôle fondamental au sein de la chaîne d'approvisionnement. Il est le principal garant de la gestion des flux entre les différents acteurs de la chaîne logistique en amont et en aval, des fournisseurs jusqu'aux clients. Au sein de l'entreprise ou du site, il coordonne et synchronise l'ensemble des activités logistiques avec les activités de production et assure selon les cas, le lien avec les équipes commerciales

Niveau d'étude : bac+4/ bac+5

Maurane a un parcours atypique mais qui l'a conduite, grâce à l'alternance et aux formations, au métier de Responsable de la supply chain. *« J'ai une équipe de 22 personnes sous ma responsabilité. Je suis animée par le fait de réussir à gérer les difficultés et surtout trouver des solutions. Il faut faire preuve d'agilité, et je le fais avec bonne humeur. »*

<https://youtu.be/WORpl0CMPXo>

Les actions mises en œuvre pour faciliter le recrutement et adapter les formations aux besoins des entreprises

La Commission Compétences et Attractivité des métiers de l'industrie du Conseil national de l'industrie

Une Commission a été lancée en juin 2022 au sein du CNI, afin de traiter exclusivement des thématiques des compétences et de l'attractivité des métiers de l'industrie et préparer l'évolution des emplois et compétences liés à la transition écologique. Elle regroupe les 19 CSF et l'UIMM ainsi que les administrations les plus en prise avec le sujet, dans les ministères en charge de l'économie (DGE), du travail (DGEFP), de l'éducation nationale (DGESCO) et de l'enseignement supérieur et de la recherche (DGESIP).

Elle a pour but de **développer l'attractivité des métiers de l'industrie et répondre aux tensions de recrutement dans l'industrie**. Pour cela 3 groupes de travail ont d'ores et déjà été lancés :

- Un groupe dédié à l'amélioration de l'attractivité de l'industrie afin de faciliter les recrutements à court terme.
- Un groupe dédié à la formation initiale et à la valorisation de l'industrie auprès du corps enseignant, dont le rôle clé dans l'orientation permettra d'avoir un impact sur le long terme.

- Un groupe dédié au développement de la mixité dans l'industrie, en lien avec le Conseil de la mixité dans l'industrie créé au sein du CNI en mars 2019.

Volontariat territorial en Entreprises

Le dispositif Volontariat Territorial en Entreprises (VTE) a été mis en place dans le cadre du plan "1 jeune, 1 solution", lancé par le Gouvernement le 23 juillet 2020, qui vise à offrir une solution à chaque jeune. Ce dispositif permet de faciliter l'entrée sur le marché du travail des jeunes en leur offrant l'opportunité d'occuper des missions à responsabilité, et de répondre en parallèle aux besoins de compétences des PME et ETI situées en *Territoires d'Industrie*. Le programme Territoires d'industries pilote avec Bpifrance le dispositif VTE-TI avec une aide de 4000€ pour 1000 jeunes recrutés par une PME/ETI en territoire d'industrie.

La mission d'un VTE dure au moins un an, soit en alternance longue (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), soit sur la base d'un CDD d'au moins un an, ou d'un CDI.

<https://www.vte-france.fr/>

France 2030 - AMI « Compétences et métiers d'avenir »

France 2030 donne aux opérateurs de la formation (universités, écoles, lycées professionnels, organismes de formation publics et privés, nationaux ou locaux) les moyens pour répondre aux nouveaux besoins et attirer la variété des publics concernés.

L'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » **formera un million de talents indispensables aux métiers d'avenir d'ici la fin de la décennie (2 Md€)**. Il peut s'agir de réaliser si nécessaire les diagnostics de besoins en compétences et en formations, d'identifier les initiatives et projets en rapport avec une stratégie ou plusieurs stratégies nationales, et de financer les projets les plus adaptés qui auront été sélectionnés par une procédure exigeante. Il concerne tous les publics, du niveau pré-baccalauréat à la formation continue. Les métiers du secteur industriels sont notamment ciblés. Les appels à projets **valorisent en particulier les projets portés par des consortiums associant étroitement le monde universitaire et les entreprises**.

Exemples de projets

- Le projet « Chaîne de production 4.0 », lauréat du dispositif diagnostic porté par l'université de Montpellier (avec les IUT de Nîmes et de Béziers) en collaboration avec les services de la Région et des collectivités territoriales vise **à adapter les formations proposées par les structures partenaires au besoin de l'industrie 4.0**. Des jeunes entreprises industrielles sont associées à ce projet pour intégrer les étudiants à des programmes tels que le développement de gigafactory 4.0 de fabrication d'électrolyseurs décarbonés.
- Le projet « REMED » lauréat dispositif de Formation porté par l'université Lyon 1 (avec l'IUT Lyon 1) : l'ambition du projet « Réussir l'Efficiencia des Mobilités d'Excellence Décarbonées » est de répondre aux besoins en compétences des industriels faisant face aux enjeux de la décarbonation des mobilités en particulier dans le secteur automobile pour permettre à notre industrie de répondre à l'objectif fixé par le Président de la République de « produire en France à l'horizon 2030 près de 2 millions de véhicules électriques et hybrides. **Il permettra d'ouvrir de nouvelles formations du Bac pro au DUT en passant par les BTS sur les métiers de l'installation, de la mise en service et de la maintenance des systèmes et des véhicules. Près de 20 entreprises industrielles sont impliquées dans le projet.**

Les campus des métiers et des qualifications

Les Campus des métiers regroupent des établissements d'enseignement secondaire et d'enseignement supérieur, de formation initiale ou continue. Ils sont construits autour d'un secteur d'activité d'excellence correspondant à un enjeu économique national ou régional soutenu par la collectivité et les entreprises. L'ambition est aujourd'hui de créer des Campus d'excellence, fédérateurs et puissants, dans tous les territoires. **Parmi les 12 filières d'activités dynamiques et porteuses d'emplois ciblées par le programme, la moitié sont liées au secteur de l'industrie.**

Il existe aujourd'hui **95 campus des métiers et des qualifications**, labellisés entre 2014 et 2018, qui pourront demander le renouvellement du label CMQ ou demander le label Campus catégorie Excellence.

Les filières industrielles se sont engagées dans la réalisation d'EDEC (engagement de développement de l'emploi et des compétences)

La filière des industriels de la Mer a créé en 2018 son Campus des industries navales (CINav), qui promeut l'attractivité des métiers de la construction navale et œuvre à la bonne adéquation entre offre de formation et besoins, par le biais d'actions de labellisation de parcours de formation sur les 23 métiers en tension identifiés et de communication auprès de publics variés. Trois IUT ont vu certaines de leurs formations labellisées « by CINav » : l'IUT de Lorient, l'IUT de Brest (2 formations) ainsi que l'IUT de Toulon.

La filière Mode & luxe a lancé la campagne de communication « Savoir pour faire », pour attirer de nouveaux talents, conserver les compétences en formant les talents de demain et accompagner la relocalisation de certains savoir-faire. Cette campagne se tient tous les ans depuis 3 ans et met en œuvre des dispositifs innovants (site avec un chatbot, diffusion de podcasts, de films, etc.)

La filière du Nucléaire a créé en 2021 une Université des métiers du nucléaire (UMN) avec le soutien de l'Etat, afin de dynamiser les dispositifs de formation du secteur nucléaire aux échelles régionale, inter-régionale et nationale, en particulier sur les compétences critiques. Une bourse d'études nucléaires de 600 € par mois financé par France Relance a été mise en place pour 50 jeunes en formation initiale et lancement d'un portail web présentant les métiers et formations par région.

Le dispositif *Territoire d'industrie* anticipe les besoins de compétences pour les métiers d'avenir

L'AMI « Territoires d'industrie 4.0 : anticiper les compétences de demain » a soutenu le développement de 41 centres de formation dédiés à l'industrie du futur dans les territoires.

Territoire d'industrie soutient aussi les écoles de production en s'associant à la Fédération Nationale des Écoles de Production (FNEP) et à la Banque des Territoires pour appuyer le déploiement des écoles de production au travers d'un AMI. Il a permis d'accompagner 39 écoles et participe ainsi à l'objectif d'atteindre 100 écoles en 2027. Les écoles de production sont un modèle de formation diplômante hybride entre lycées professionnels et alternance pour des jeunes de 15 à 18 ans. À l'issue de leur scolarité, les élèves reçoivent en moyenne 5 à 6 offres d'emploi, le plus souvent provenant des entreprises partenaires de l'école.

L'AMI « Au cœur des territoires », porté avec le CNAM, a permis d'ouvrir 55 antennes CNAM en petites et moyennes villes. La DTI a également lancé l'AMI « TI 4.0 : anticiper les compétences de demain » qui a permis de soutenir le développement de 41 centres de formation sur l'industrie du futur. 13M€ de crédits Relance ont été dédiés au soutien à 30 autres projets de formation et de compétences dans les territoires.

Faire connaître les métiers et accompagner la jeunesse dans ses choix professionnels

La sensibilisation dès le plus jeune âge aux métiers d'avenir est un axe important des mesures annoncées par le président de la République pour rapprocher l'école du monde professionnel. Ainsi il est prévu d'accorder, dès la cinquième, une demi-journée « Avenirs » hebdomadaire aux élèves pour leur faire découvrir les « nombreux métiers, notamment les métiers techniques, manuels ou relationnels ».

L'industrie, un métier d'hommes ?

La Semaine de l'industrie est l'occasion de promouvoir la mixité dans les métiers industriels la place des femmes dans les différentes filières. Plus de 1000 événements sont organisés sur cette thématique à l'occasion de cette édition 2022.

L'amélioration de la place des femmes dans l'industrie, et plus largement dans tous les secteurs de l'économie, est un enjeu majeur pour la compétitivité et la croissance françaises. **L'ambition d'une industrie française toujours plus dynamique et solide ne peut se réaliser en se passant de la moitié de la population et donc des talents.** Pourtant l'industrie peine encore à recruter des femmes, elles représentent moins de 30% des salariés du secteur⁵, et restent peu présentes dans les fonctions de direction.

La DGE a mis en place plusieurs actions visant à promouvoir la mixité des métiers industriels et en fait une priorité durant la Semaine de l'industrie. A ce titre plus de 1000 événements visant spécifiquement la promotion de la place des femmes dans l'industrie sont organisés dans le cadre de cette 11e édition. **Ces initiatives sont notamment organisées en partenariat avec l'association Elles Bougent dont la mission est de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques.**

Outre ces opérations ponctuelles, **des actions ont été mises en place à plus long terme au sein du Conseil national de l'industrie (CNI).** En effet, un groupe de travail dédié à la mixité a été créé au sein de la Commission Compétences et attractivité des métiers de l'industrie, lancée en juin. Ce groupe travaille, entre autres, à identifier, en lien avec **la présidente du Conseil de la mixité, des actions pour améliorer la mixité dans l'industrie.** Créé le 5 mars 2019, le Conseil de la mixité a pour objectif de mettre en œuvre des actions pour augmenter le nombre de femmes dans l'industrie, faciliter leur accès à des fonctions de responsabilité, ainsi qu'à des fonctions opérationnelles et de R&D. Le Conseil a notamment diffusé un guide des pratiques innovantes en matière d'égalité femmes-hommes dans l'industrie, qui détaille 30 bonnes pratiques autour de trois grands axes : attirer les femmes dans l'industrie, garder les talents féminins dans l'industrie, permettre aux femmes d'évoluer dans l'industrie. De nombreuses filières industrielles s'engagent à en assurer la diffusion et à encourager les mesures qu'il contient.

Des exemples d'événements dédiés à la mixité des métiers industriels

- **Le 22 novembre, à l'Assemblée nationale, l'Association #JamaisSansElles** organise, en partenariat avec les ministères chargés de l'économie et de l'éducation nationale, une journée de sensibilisation visant à faire progresser la mixité dans les filières et les métiers qui demeurent historiquement à dominante féminine ou masculine, à favoriser l'égalité entre les filles et les garçons ainsi qu'à lutter contre les biais et les stéréotypes de genre.

⁵ [Caractéristiques des emplois – Femmes et hommes, l'égalité en question | Insee](#)

En savoir plus: [Journée #JamaisSansElles pour l'égalité filles-garçons et pour la promotion de la mixité des métiers](#)

- Pendant toute la Semaine de l'industrie, **l'association Elles Bougent se mobilise et organise plus de 120 événements avec 62 entreprises et établissements partenaires** permettant à des jeunes filles de découvrir les carrières et entreprises industrielles. Parmi les événements organisés, une visite de l'entreprise Framatome au Creusot par une trentaine de lycéennes et collégiennes le 21 novembre, la visite présentation du métier d'usineur et montage d'appareil de voie sur le site de l'entreprise Vossloh à Reichshoffen, ou encore une session "Découverte des Métiers de l'ingénieure" en Auvergne chez Sigma Clermont et Phimeca.

En savoir plus: [Elles bougent - La Semaine de l'industrie 2022](#)



« Le secteur de l'industrie spatiale n'est pas réservé aux hommes, c'est une idée reçue. C'est un milieu très accueillant envers les femmes et envers tout le monde d'ailleurs. C'est un secteur passionnant qui regorge d'opportunités, elles n'attendent que les femmes ! »

Ines Rivoalen, Ingénieure spatiale chez Ariane Group

L'industrie, un secteur ancré dans les grandes transitions écologiques et numériques

La Semaine de l'industrie donne l'occasion aux collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi de découvrir une autre image de l'industrie, et notamment son engagement dans les transitions écologique et numérique. Plus de 1200 événements portent sur ces thématiques dans le cadre de l'édition 2022.

L'engagement de l'Etat et des filières industrielles dans la décarbonation de l'industrie

L'Accord de Paris charge chaque secteur économique de contribuer à la réduction des émissions carbonées. Dans l'industrie, l'Etat soutient ainsi les évolutions nécessaires des modes de production en veillant à ce qu'ils demeurent compatibles avec la compétitivité des entreprises et la souveraineté industrielle de la France.

Pour tenir les engagements pris en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), il s'agit en premier lieu d'identifier les gisements de décarbonation, pour ensuite accélérer les investissements dans des matières, matériaux et procédés plus responsables. Grâce à un dialogue constant avec les acteurs des filières industrielles, la DGE a déjà contribué à produire des feuilles de route de décarbonation sectorielles pour les filières ciment, acier, aluminium, chimie et papier/carton.

En matière de soutien à l'investissement, le plan de relance a mobilisé 1,2 Md€ pour accompagner la réduction des émissions de GES du secteur industriel, notamment au travers de dispositifs de soutien à la décarbonation des procédés industriels et à la chaleur bas-carbone. 241 projets lauréats bénéficient ainsi d'un investissement industriel de 4,8 Md€, et contribuent à éviter plus de 4,7 Mt CO₂_{eq} d'émissions de GES par an, à production équivalente. En raison de la conjoncture internationale, le ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique a également engagé la mise en œuvre d'un appel à projets de 150 M€ visant à réduire rapidement la dépendance de notre économie aux énergies fossiles. Ces efforts seront prolongés et amplifiés dans le cadre du plan France 2030, avec près de 5,6 Md€ pour décarboner notre industrie, notamment par le déploiement de solutions innovantes et de rupture.

Vers l'industrie du futur

Dans l'industrie, la diffusion du numérique et l'adoption des nouvelles technologies se poursuivent en faveur des PME/ETI. Plus de 4300 entreprises ont ainsi bénéficié d'une aide au conseil dans le cadre des « 10 000 accompagnements vers l'industrie du futur », co-financés par l'Etat (80M€) et les Régions pour engager la transformation numérique de leurs outils et processus de production. 2 840M€ de subventions France Relance ont permis de soutenir 7800 projets portant sur 3 milliards d'euros d'investissements industriels. Plus d'un quart des PME et ETI industrielles ont ainsi été accompagnées dans un projet de numérisation de leur outil de

production. Par ailleurs, des « plateformes d'accélération vers l'industrie du futur » ont été déployées : les entreprises peuvent y réaliser des tests et essais de machines et logiciels afin de mieux s'approprier les technologies et s'assurer de la pertinence de leurs investissements. 8 lauréats de l'appel à projets co-financé par l'État (50 millions d'euros) et les Régions ont démarré leurs prestations fin 2021. En parallèle, la structuration d'une filière nationale d'offre de solutions pour l'industrie du futur, intégrant toute la chaîne de l'offre technologique, s'est concrétisée en septembre 2021 par la signature d'un contrat stratégique de filière.

Des exemples d'événements organisés sur ces thématiques

- En **Bourgogne France Comté**, un collectif de partenaires mobilisés par la région académique, EDF et les Campus des Métiers et Qualifications du Pôle bas carbone de Bourgogne-Franche-Comté organisent du 7 novembre au 8 décembre un **Festival Transition écologique et numérique** dans le cadre de la Semaine de l'industrie. Un programme de plusieurs dizaines d'animations gratuites à destination des jeunes et demandeurs d'emplois est proposé sur les territoires de Dijon Métropole, Saône-et-Loire et Nord Franche-Comté.
- En **Grand Est**, l'Association Elles Bougent organise **une visite avec des lycéennes sur le site de STORENGY, filiale d'ENGIE** spécialisée dans le stockage souterrain de gaz naturel et engagée dans la transition énergétique et écologique (à travers le développement de projets de géothermie, d'hydrogène et de bio méthane).
- En **Ile de France à Créteil**, une visite de **Safran Electrical and Power** est organisée pour découvrir les avancées en matière de décarbonation de l'aviation
- En **Champagne-Ardenne**, les enseignants et élèves sont invités à visiter l'entreprise **SOGefa**, premier constructeur historique d'unité de valorisation des déchets en France.
- En **Grand Est, à Eschau**, l'entreprise **Huron Graffenstaden** organise un ShowRoom avec ses partenaires pour la **promotion de l'Industrie du Futur** via des exemples de process d'automatisation et de numérisation.
- En **Centre-Val-de-Loire**, à Blois, le **Club Industrie du Futur de la région** organise **une animation à destination des étudiants**, demandeurs d'emploi et professionnels de l'orientation. Plus de 15 "offreurs de solution" présenteront des technologies matures de "l'industrie du futur".

Près de 4 500 événements organisés partout en France

« Bercy fait son industrie », le 24 novembre à Bercy

Le 24 novembre, Bercy fait son industrie ! Tout au long de la journée, près de 1000 collégiens et lycéens sont invités au ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et Numérique pour découvrir les objets et les métiers de l'industrie. Au programme, exposition photo, démonstrations et témoignages sur les parcours et carrières possibles dans l'industrie, conférence inspirante et un concours d'éloquence.

Plus de 800 collégiens, lycéens et étudiants attendus le 24 novembre

« Bercy fait son industrie », c'est :

- **Une exposition de photographies** sur les Territoires d'Industrie, qui invite à découvrir l'industrie française sous un jour nouveau. Captée par l'objectif du photographe Dimitri Tolstoï missionné par l'ANCT, cette exposition donne à voir une trentaine d'entreprises emblématiques de 5 «territoires d'industrie»: le territoire interrégional de Lacq, Pau et Tarbes ; la Vallée de l'Huisne; Saint-Nazaire Cordemais ; les Vosges et le Nord-Franche-Comté.
- **l'espace « Industrie & Avenir »** dédié aux métiers et formations, avec de nombreuses animations, témoignages et supports multimédia pour tout connaître de la filière industrielle. Entre le Rallye des métiers, la Fresque de l'industrie et la maquette Usine du futur ; les Chefs d'œuvre des Meilleurs Apprentis de France valorisent les talents et les compétences de cette filière d'excellence ;
- **l'espace « Industrie et démonstrations »** : où les entreprises issues des différentes filières industrielles réaliseront des démonstrations de savoir-faire. Un voyage au cœur de l'atome avec un casque de réalité virtuelle est proposé, ainsi que la découverte des étapes de fabrication d'un vélo électrique, la visite d'une usine textile « French TEX », ou encore un mini centre d'usinage à commande numérique ;
- **l'espace Conférences : « Pourquoi l'industrie ? »** : au cours de cette conférence, animée par Roland Lescure, ministre délégué à l'industrie, des intervenants du monde de l'industrie (lycéens, étudiants, entrepreneurs et PDG) viendront expliquer pourquoi ils ont fait le choix de l'industrie.

- **Enfin, un concours d'éloquence** sur des sujets liés à l'industrie, clôturera cette journée, entre duels et plaidoiries avec les clubs d'art oratoires d'universités de la région Ile-de-France (Sorbonne, Assas) et de grandes écoles (Sciences Po, ESSEC, CentralSupélec et HEC).

Tour d'horizon des événements organisés en régions

L'envers du décor : en Auvergne-Rhône Alpes (Moins, Rhône)



Lycéens, étudiants et leurs professeurs sont invités à découvrir l'envers du décor! Comment se conçoit, se fabrique un équipement de sécurité routière tel qu'un panneau ou une remorque de signalisation? Une PME industrielle de 45 personnes installée sur le territoire de la Métropole de Lyon, à Moins, développe et partage son expertise, ses savoir-faire en concevant et réalisant des solutions pour sécuriser et faciliter la mobilité des personnes et des véhicules. [En savoir +](#)

Enquête policière industrie 4.0 en Bourgogne-France Comté (Dijon, Côte d'Or)

Conçue avec des professionnels du *team building*, cette enquête policière permet aux élèves de se transformer en détectives afin de découvrir qui a volé les plans d'un nouveau véhicule autonome au sein d'une usine automobile. L'enquête leur fera découvrir différents métiers : roboticien, dessinateur industriel, technicien d'usinage, monteur câbleur, contrôleur qualité... Des métiers transverses, que l'on trouve dans tous types d'entreprises. Sont également intégrés au scénario : agent d'entretien, de sécurité, DRH... Pendant leur enquête, les jeunes sont amenés à découvrir le parcours de ces salariés fictifs (formation, évolution de carrière...) et leur quotidien (outils de travail, fonctions dans l'entreprise...). Leur participation est active (fouille, manipulation, déduction...). [En savoir +](#)

« L'industrie fait son cinéma" en Bretagne (Saint-Brieuc, Côtes-d'Armor)

Ce festival itinérant sur l'industrie et ses métiers sillonne la Bretagne, de Saint-Brieuc à Lanester : une animation originale, ludique et pédagogique qui s'adresse aux collégiens pour leur faire découvrir la richesse et la diversité des métiers industriels autrement... Les séances, animées par des professionnels, alternent entre projection de films tournés au sein d'entreprises industrielles locales, et un quizz interactif à l'aide de boîtiers individuels dans une salle de cinéma. [En savoir +](#)

Portes ouvertes de l'entreprise Re-Resources Industries, en Centre-Val de Loire (Romorantin-Lanthenay, Loir-et-Cher)

Cette société spécialisée dans la déconstruction ouvre ses portes aux collégiens pour faire découvrir ce site pilote dédié au recyclage des véhicules en fin de vie. Pour cela, elle travaille en partenariat avec plus de 200 entreprises locales et de destruction de véhicules pour recycler les verres et les différents matériaux. [En savoir +](#)

Le #ShowIndustrie, en Grand-Est (Metz, Moselle)

Le Show Industrie est un salon de 2 jours ouvert aux collégiens, lycéens et au grand public pour valoriser le tissu industriel local, faire connaître et promouvoir une filière d'avenir à travers des exemples industriels concrets. Le food-truck au cœur du salon permet d'expliquer comment il est fabriqué et de faire intervenir les 60 industriels du territoire qui fabriquent des composants du véhicule ou qui assurent son fonctionnement. Le salon sera ponctué de *jobs dating*, ateliers ludiques, émissions en live et masterclass avec Jamy Gourmaud et Hihacks. [En savoir +](#)

L'énergie, filière industrielle stratégique, en Guyane (Cayenne)

La transition écologique et l'économie circulaire en Guyane seront valorisées auprès des étudiants et des demandeurs d'emploi au cours d'évènements pour faire connaître l'industrie locale. Une conférence sur l'énergie sera l'occasion de présenter le panorama du mix énergétique en Guyane ainsi que les enjeux du secteur et de mettre en perspective le développement des énergies vertes en Guyane. [En savoir +](#)

Today Tomorrow Textiles, dans les Hauts-de-France (Caudry, Nord)

Cet événement propose aux scolaires, demandeurs d'emploi et conseillers d'orientation de découvrir les entreprises et les métiers de la filière textile-habillement des Hauts de France, et les formations qui leur sont proposées ; en organisant des portes ouvertes dans les ateliers de dentelle ou de broderie, réputés pour leur savoir-faire. [En savoir +](#)

Devenez accro-alimentaire ; des métiers près de chez vous !, en Normandie (Saint-Lô, Manche)

Cette journée de découverte des métiers s'adresse aux publics scolaires et aux demandeurs d'emploi et salariés en reconversion professionnelle pour faire connaître les opportunités

d'emploi dans l'agroalimentaire. Au programme : visite virtuelle d'un atelier de transformation alimentaire, un jeu de plateau sur les métiers, un atelier fabrication du beurre, une expérience immersive en 3D « Vivez l'expérience du conducteur/trice de ligne » et des échanges avec des professionnels d'entreprises locales. [En savoir +](#)

Concours Top Gun, en Occitanie (Tarbes, Hautes-Pyrénées)

Faire gagner un Brevet d'Initiation Aéronautique et un stage de 3^{ème} dans une industrie locale à résonance mondiale : c'est l'idée de ce concours proposé à tous les élèves de 4^{ème}/3^{ème} du Territoire d'industrie Lacq-Pau-Tarbes. Un parcours de découverte avec un QR Code, un quizz et de nombreux événements pour valider son parcours et remporter des points. [En savoir +](#)

La protection incendie, un métier d'homme ?! en Pays de la Loire (Sautron, Loire-Atlantique)

Lucie, Clémence, Rose-Marie et d'autres femmes de cette entreprise du secteur des industries de sécurité, accueilleront les lycéennes et lycéens sur un de leurs chantiers pour une visite et une séance d'échanges pour entendre leurs impressions et déconstruire certaines idées reçues aussi ! [En savoir +](#)

ForIndustrie, l'Univers extraordinaire, en PACA

Foreindustrie est une plateforme en ligne destinée à réunir les acteurs de l'industrie, les étudiants, les collégiens, les lycéens et leurs enseignants, les parents, les collectivités territoriales et les pouvoirs publics. Elle offre un parcours découverte des métiers, associant des entreprises et des salariés du secteur de l'industrie. Ce grand univers interactif apportera des réponses aux questions que chacun peut se poser sur les différents métiers de l'industrie, les études à suivre...et bien plus encore !

[En savoir +](#)

Contact presse

Cabinet de Roland Lescure

presse@industrie.gouv.fr

01 53 18 46 19

Direction générale des Entreprises

presse.dge@finances.gouv.fr

01 44 91 04 49