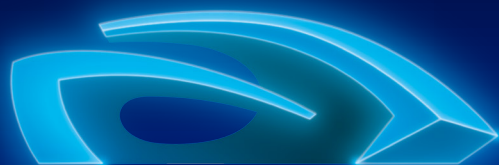


Dossier
de presse
2022



EQUIP AUTO 2022

RÉINVENTER LES SERVICES À LA MOBILITÉ

18 - 22 OCTOBRE 2022

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



DESSINONS L'AVENIR
DE L'AUTOMOTIVE

www.equipauto.com

#EQUIPAUTO



Un salon de :



EQUIPER LE FUTUR
DE L'AUTOMOTIVE

Fédération Française de Carrosserie
Industrie et Services

COMEXPOSIUM

Soutenu par :

bpi france



La FRENCH FAB

Membre de :



EGEA
LE MONDE ENSEMBLE

Dans le cadre de :

PARIS
AUTO
MOTIVE
WEEK

CETTE ANNÉE,
EQUIP AUTO S'ASSOCIE
AU MONDIAL DE L'AUTO POUR
LA PARIS AUTOMOTIVE WEEK

Édito

« Dessiner l'avenir... Et vivre le présent ! »

Après nous être déplacés en région l'an passé grâce à EQUIP AUTO On Tour, à la rencontre de tous ceux qui font vivre notre industrie automobile en France, il est temps de nous retrouver pour le retour d'EQUIP AUTO Paris, rendez-vous essentiel à la dynamique business d'un grand nombre d'entre nous. Et pour marquer le coup, quoi de plus enthousiasmant que de nous inscrire dans une initiative commune avec le Mondial de l'Auto pour donner naissance à un nouveau rendez-vous international de référence pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, la Paris Automotive Week. Et tout cela à la Porte de Versailles, lieu ô combien important dans l'histoire de notre salon.

Trois années se sont écoulées depuis la dernière édition d'EQUIP AUTO Paris. Depuis, notre filière a poursuivi son évolution, notamment sur le sujet de la mobilité connectée. Convaincus de la place prépondérante de l'innovation pour l'après-vente automobile, nous avons donc décidé d'en faire le sujet principal du salon, afin d'accompagner la mobilité des personnes, de satisfaire leur besoin de connexion avec leur environnement et de permettre l'émergence de nouveaux marchés et la croissance économique de la industrie automobile.

Plusieurs sujets vont en effet se présenter à notre filière, et nous sommes bien décidés à vous aider à y répondre. D'abord, celui qui concerne l'urgence climatique, et pour lequel nous évoquerons lors du salon les principaux défis : réduction de CO₂, passage du thermique à l'électrique... Et pour répondre au mieux à ces enjeux, il faudra évidemment évoquer les évolutions technologiques, encore nombreuses à venir, notamment en matière d'électrification, de connectivité ou de data. Ce qui nous amène aux nouveaux usages et nouvelles exigences réglementaires et juridiques qui en découlent.

C'est dans l'objectif de vous accompagner au mieux vers ces changements que nous œuvrons depuis plusieurs mois avec la ferme intention de vous proposer un événement où évoquer l'après-vente automobile, d'aujourd'hui et de demain, où débattre de la mutation de notre écosystème, mais également où partager ensemble le moment présent. Pendant cinq jours, nous échangerons afin de créer collectivement l'avenir idéal pour notre filière, celui qui combine savoir-faire, et innovation.

Dessignons ensemble l'avenir de l'automotive !
Rendez-vous du 18 au 22 octobre à Paris Expo Porte de Versailles.

Philippe Baudin,
président
d' EQUIP AUTO



1. Une édition particulière sous les meilleurs augures

2. Les thèmes du salon

3. Les nouveautés

- a. Le Village du Réemploi : Remanufacturing, Réparabilité, Réutilisation
- b. Le Garage du Futur : de demain à 2032
- c. Les Grands Forums européens

4. Sectorisation

- a. Plan du salon
- b. Des parcours thématiques
- c. Les Villages
- d. EQUIP AUTO Classic

5. Un nouvel écosystème et des contenus digitaux

6. Business, animations et convivialité

- a. Club Auto de la FIEV
- b. Les Rencontres de la Filière, de la FFC
- c. « Gagnez un garage ! », avec la FNA
- d. Elles bougent

7. Les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile La Soirée de Gala

9. Prospective

- a. L'après-vente en France : enjeux et préoccupations (Enquête GiPA-EQUIP AUTO Paris)
- b. La rechange, un marché résilient jusqu'en 2030 (Étude FIEV-EQUIP AUTO Paris)

10. Fiche d'identité du salon

11. Ils seront présents (grands secteurs d'activité)

12. Paris Automotive Summit

13. À propos. Contact Presse

Sommaire

1. Une édition particulière

sous les meilleurs augures

Avec 95% de sa surface commercialisée et près de 35% de nouveaux exposants à moins de 4 mois de l'ouverture des portes du salon, EQUIP AUTO Paris 2022 s'annonce sous les meilleurs augures. Le prochain millésime attire. Les habitudes des exposants et des visiteurs ont cependant changé. Comme tous les salons, EQUIP AUTO Paris doit donc s'adapter à son nouveau marché. Et force est de constater que sa programmation séduit et fédère, tant parmi les grands acteurs, fidèles au rendez-vous, que parmi les nouveaux venus.

Entre une reprise en deçà du niveau attendu pour l'industrie automobile, un contexte sanitaire et géopolitique mettant à rude épreuve le fonctionnement des entreprises (tous secteurs confondus), une évolution sociétale remettant en question nos usages... nul ne peut le nier, le secteur de l'après-vente devra faire face à de nouveaux challenges. Plus que jamais EQUIP AUTO Paris occupe un rôle clé dans la relance de ses exposants et leur préparation aux enjeux de demain. Sa capacité à permettre la rencontre de l'offre et de la demande sur le marché de l'aftermarket est le cœur de la proposition de valeur du salon.

Mais si EQUIP AUTO Paris sert le business, on y partage aussi les innovations porteuses. Or, l'ensemble de la filière opère une profonde mutation, l'heure est donc à la diversification. Et pour le salon parisien, cela est synonyme d'ouverture.

C'est dans cette dynamique qu'EQUIP AUTO Paris 2022 souhaite élargir son écosystème (visiteurs et exposants) en rassemblant les acteurs de l'après-vente automobile – son cœur de cible historique – et ceux des services liés à la mobilité connectée. Pour ce faire, le salon entend ainsi maximiser sa valeur ajoutée pour tous ses publics professionnels.

Aussi, EQUIP AUTO Paris propose de nombreux contenus, accorde plus de place à la valorisation des innovations, favorise les échanges... ce pour répondre résolument aux ambitions stratégiques de tous les acteurs, historiques et nouveaux entrants, de la première monte à l'après-vente.

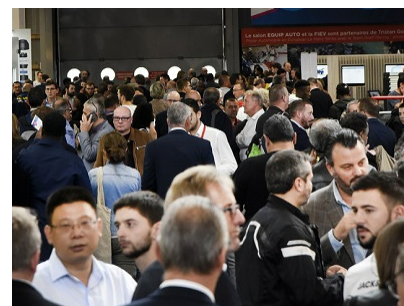
Fidèle à sa promesse, « Dessinons l'avenir de l'automotive », l'édition 2022 d'EQUIP AUTO Paris sera celle de toutes les transitions, des grandes innovations. C'est également le sens de sa participation en tant que l'un des piliers fondateurs de la Paris Automotive Week, réunion sous une même bannière des salons EQUIP AUTO Paris, MONDIAL DE L'AUTO et du FISITA World Mobility Summit et du SIA VISION. Cet événement constituera une première dans le monde en réunissant le temps d'une semaine professionnels et grand public, et sera l'occasion pour la filière automobile de partager avec les Français, journalistes et visiteurs du monde entier, sa vision d'avenir de l'automobile et de la mobilité.

95%
de sa surface commercialisée

35%
de nouveaux exposants



25%
d'exposants internationaux



2. Les thématiques 2022 du salon

Dans ses précédentes éditions, EQUIP AUTO Paris affichait sa volonté de réunir **le présent et le futur de la réparation** : « Réparer aujourd'hui, préparer demain ». Depuis deux ans, les mutations de fond déjà à l'œuvre se sont accélérées : nouvelles mobilités, décarbonation des transports, transition écologique, technologies digitales, autonomisation de la conduite, etc.

EQUIP AUTO Paris doit à la fois capitaliser sur son rôle d'accompagnement et d'anticipation pour le monde de la réparation, et représenter un phare de ces grandes évolutions.

Objectif : dessiner l'avenir de l'automotive

Plus ambitieux et inclusif, le salon élargit ses thématiques et son potentiel afin de consolider sa vocation de salon de filière, avec l'ensemble des équipements, produits, services et innovations technologiques des acteurs tant de l'après-vente que de la première monte :

1. Économie circulaire : l'Automobile Durable

Dépollution, recyclage, PIEC et remanufacturing, garage écologique, véhicules d'occasion.

2. Innovations technologiques : le Garage du Futur

Maintenance électronique, garage connecté, mécanique et carrosserie.

3. Transition énergétique & maintenance : l'Après-Vente Demain

Nouvelles motorisations : de l'OE

à l'après-vente, rétrofit, éthanol et carburants de synthèse.

4. Les Professionnels de Demain

Formation, recrutement, transmission d'entreprises.

Le salon s'animerait donc durant 5 jours autour de ces **4 thèmes majeurs**. Ainsi, visiteurs et exposants retrouveront non seulement les rendez-vous traditionnels d'EQUIP AUTO Paris – tels que les **Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile**, les **conférences** et **ateliers à haute valeur ajoutée** en lien avec ces sujets transversaux à la filière automobile – mais aussi **les Villages** : Univers VO, Startups, Carrosserie-Peinture et de nombreuses animations, inédites pour certaines, qui en découlent.

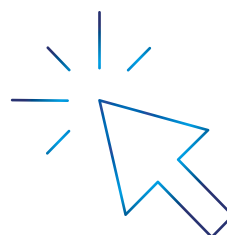
“Le salon s'animera donc 5 jours autour de ces

4

thèmes majeurs.”



**DÉCOUVRIR LE PROGRAMME
COMPLET**



3. Les nouveautés 2022

a. Le Village du Réemploi : Remanufacturing, Réparabilité, Réutilisation

La pièce issue de l'économie circulaire est une opportunité pour les réparateurs et la distribution. Depuis plusieurs années, les réparateurs ont l'obligation de proposer systématiquement une alternative PIEC à leur client. Respecter cette loi est parfois compliqué, car l'accès à cette offre n'est pas encore suffisamment développé ou connu. Or, **de plus en plus d'automobilistes exigent d'accéder à ces offres moins chères, et plus respectueuses de l'environnement.** La distribution a donc clairement une carte à jouer pour simplifier l'accès à ces offres pour ses clients.

Fort de ce constat, EQUIP AUTO Paris se devait de proposer à ses exposants une opportunité de valoriser leur offre, leur expertise et leur savoir-faire en la matière. Cela leur sera désormais possible grâce au Village du Réemploi EQUIP AUTO Paris et à la présence et la mobilisation de **France Auto Reman, Federec, Mobilians**, fédérations et associations partenaires du salon, ainsi que celles de leurs membres. Et par la même occasion permettre à ses visiteurs professionnels de découvrir en un même lieu les entreprises réunies autour des sujets du **Remanufacturing**, de la **Réparabilité** et de la **Réutilisation**.

Cette offre inédite s'adresse en priorité aux :

- **Remanufacturiers** : industriels des pièces Echange Standard, de la régénération, de la rénovation de composants ;
- **Déconstructeurs** : centres et réseaux de VHU, casses automobiles, recycleurs d'automobiles mettant sur le marché des pièces d'occasion ;

- **Distributeurs de pièces** de réemploi ;
- **Services dédiés** (digital, IT...).

Conférences et animations compléteront cette attraction inédite. Parmi elles :

- Le 'Remanufacturing' des composants électroniques
- Spécial PIEC et 'Remanufacturing' : l'économie circulaire sous le capot
- Un grand Forum européen sur « la Transition écologique, l'économie circulaire : Les grands enjeux pour l'après-vente automobile, 2022 – 2035 »
- Le démonstrateur d'EQUIP AUTO Paris 2022, « le Garage du Futur : de demain à 2032 », animation expérientielle inédite plongeant les professionnels dans l'évolution de leur activité, dédiera également une part de sa surface à l'économie circulaire.

b. Le Garage du Futur : de demain à 2032

EQUIP AUTO Paris réinvente l'expérience de visite de ses publics en ajoutant une **dimension expérientielle** et **innovante** grâce à un tout nouveau démonstrateur plongeant les professionnels présents au salon dans l'évolution de leur activité actuelle et attendue dans les prochaines années.

Un démonstrateur : qu'est-ce que c'est ?

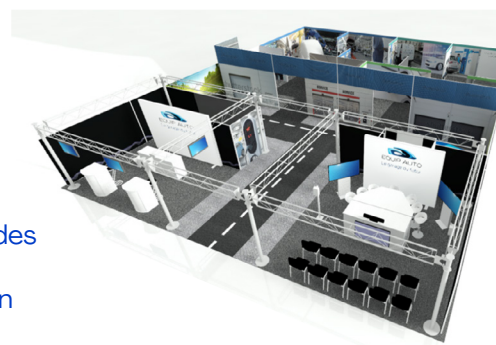
- Un parcours de visite de 55 minutes scénarisé dans un décor immersif avec des démonstrations dans des univers dédiés ;
- Des présentations live de 90 secondes sur les corners des exposants ;
- Un lieu exceptionnel de mise en relation et de visibilité.

3 objectifs majeurs

7
automobilistes sur 10 se disent intéressés par la pose de pièces d'occasion.



“ Ouvert à tous les exposants du salon, le « Garage du Futur » profitera aux entreprises les plus innovantes, leur offrant un nouveau format d'exposition au sein du salon. ”



- Enrichir l'expérience de visite de nos visiteurs présents au salon : présenter l'évolution de leur activité à horizon 2032
- Doter le salon d'une animation novatrice et attractive
- Disposer d'un nouvel espace clé en main proposant une expérience dynamique et interactive

Ouvert à tous les exposants du salon, le « Garage du Futur » profitera aux entreprises les plus innovantes, leur offrant un nouveau format d'exposition au sein du salon ; une **visibilité supplémentaire** et complémentaire à celle des stands.

6 thématiques dédiées

Le Garage du Futur s'articulera autour de **six thématiques** telles que le garage écologique et durable, le garage intelligent et ses équipements connectés, ou celui à l'ère du véhicule électrique. Le garage mettra aussi en lumière les enjeux de la maintenance électronique, il sera **digital** et enfin le démonstrateur s'attardera au garage à l'ère des **carburants alternatifs** et du **retrofit**, tant pour les véhicules légers que les poids lourds. Grâce à l'implication et le soutien des organisations et associations professionnelles, le Garage du Futur permettra via la scénarisation d'un parcours immersif de présenter en une unité de lieu l'**écosystème performant** et **innovant** de l'atelier de demain et de la chaîne de valeur complète de la filière.

c. Les Grands Forums Européens

Le programme d'EQUIP AUTO Paris s'enrichit de **4 Grands Forums Européens**. Chaque matin, à l'occasion de tables rondes en français et en anglais, des experts de l'Europe entière se relaieront durant 1h30 pour explorer les enjeux transversaux du secteur en lien avec les thématiques phares du salon.

FORUM 1 :
Transition écologique & développement durable,
« Les grands enjeux pour l'après-vente automobile, 2022-2030 »

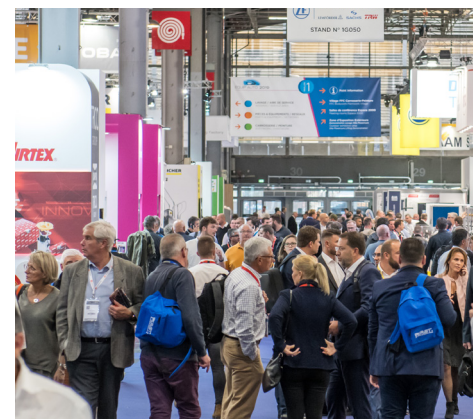
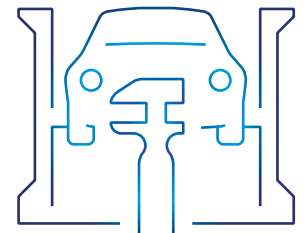
La transition écologique entraîne une véritable révolution des pratiques dans l'Aftermarket automobile. Les Pouvoirs publics français et européens ont porté des textes fondateurs, dont la portée considérable sera rappelée en préambule.

Les thématiques du Forum :

- 1. PIEC / PRE, carrosserie et mécanique :** les grands enjeux d'un marché en plein essor, qui pourrait représenter à terme 15 % de l'Aftermarket européen.
Focus : recycleurs, la profession s'est réinventée.
- 2. Remanufacturing des composants mécaniques et électroniques :** l'émergence de l'économie du recyclé à neuf.
Focus : équipementiers et Remanufacturing.
- 3. La réparation automobile** face aux défis écologiques Responsabilité Élargie du Producteur (REP) - Track Déchets - et réparateurs.
Focus 1 : responsabilité Sociale et Environnementale : que font les réseaux après-vente ?
Focus 2 : équipements d'atelier : vers le garage Zéro Emission ?
- 4. Eco entretien :** les défis de la « maintenance verte ».
Focus : l'éco-entretien en Europe.
- 5. Maintenance véhicules électriques & économie circulaire.**
Focus : la filière française du recyclage des batteries.

FORUM 2 :
Innovations technologiques,
« La maintenance automobile, demain » . Les nouvelles technologies, telles que les véhicules électrifiés, la maintenance électronique ou la sécurité (ADAS), ont des conséquences inédites pour l'Aftermarket Automotive. Les équipementiers, acteurs essentiels pour la diffusion des nouvelles technologies, ont investi massivement. L'accompagnement et la formation des acteurs de la maintenance est un chantier de long terme.

60 %
des conducteurs sont de tout à fait à plutôt d'accord sur le fait que la mise en place de procédures pour respecter l'environnement et la proposition de pièces d'occasion, renouvelées est un critère de plus en plus important pour eux dans le choix de l'enseigne de réparation pour leur voiture.



Les thématiques du Forum :

- 1. Équipementiers :** l'innovation pour Véhicules électriques & électrifiés, moteur de la croissance
Focus : deux stratégies à découvrir
- 2. Maintenance électronique :** les nouveaux défis pour la réparation à armes égales.
Focus : le diagnostic multimarques, demain
- 3. Maintenance des ADAS :** les 'boîtes noires', du nouveau en Europe.
Focus : les évolutions de la recalibration.
- 4. Soutien technologique aux ateliers :** l'émergence des technocentres multimarques.
Focus : la prise en mains du véhicule à distance
- 5. Demain : la maintenance « over the air »**
Focus : l'atelier des réseaux de marques, demain.

FORUM 3 :

Transition énergétique / véhicule électrique, « La filière en pleine révolution ». *L'accélération de la transition énergétique percute de plein fouet la filière automobile. En 2035, les constructeurs ne devraient plus pouvoir vendre de moteurs thermiques. Les conséquences sont considérables pour tout l'écosystème et l'évolution de l'Aftermarket automobile.*

Les thématiques du Forum :

- 1. Contexte politique :** l'accélération de la transition énergétique
Focus : les bornes suivront-elles ?
- 2. Les bouleversements du marché et de la consommation automobile**
Focus : enquête exclusive IPSOS – Equip Auto Paris : la perception du véhicule électrique par les automobilistes.
- 3. Constructeurs :** les grands défis à venir
Focus : quelle distribution pour les voitures électriques ?
- 4. Pétroliers, énergéticiens :** quel sera leur rôle ?
Focus : les stations-services, demain.

5. Maintenance des véhicules

électriques : quelle place pour les acteurs de l'Aftermarket Automotive ?
Focus : la maintenance des batteries

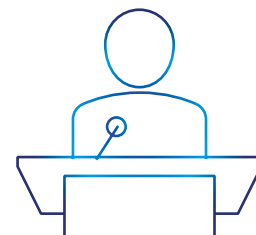
FORUM 4 :

Les professionnels de demain, « Recruter, former, transmettre... les enjeux majeurs ». *Préparer demain, c'est recruter, former et transmettre. Ce forum inédit est dédié au recrutement, à la formation des collaborateurs -initiale ou continue- ainsi qu'à la transmission d'entreprises, trois sujets-phares pour l'avenir de l'Aftermarket automobile. Le défi est double pour les professionnels : la pénurie de recrutement frappe durement les ateliers ; le besoin de formation et de compétences n'a jamais été aussi important ; les générations doivent se renouveler.*

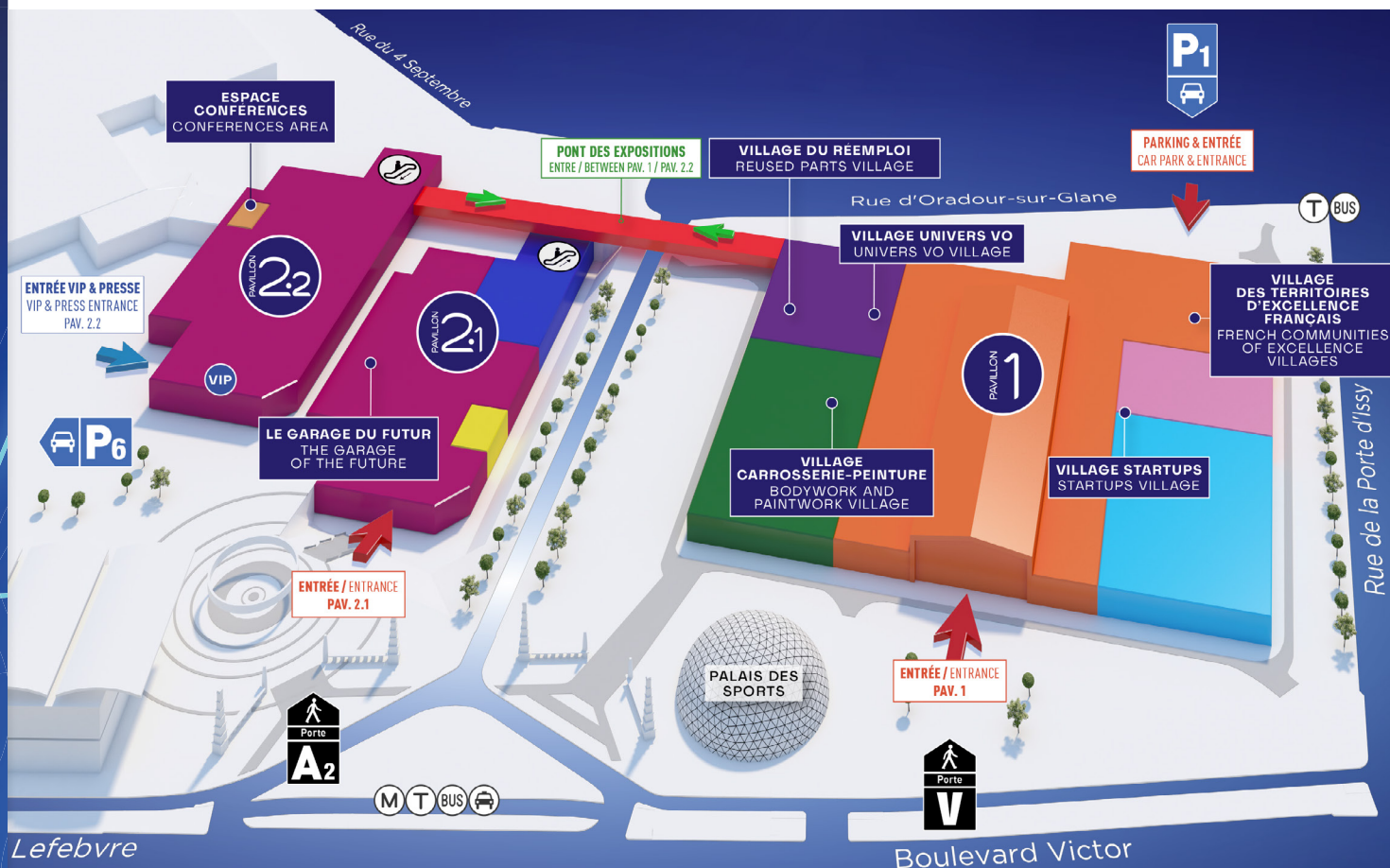
Les thématiques du Forum :

- 1. Le constat d'ensemble :** la résilience des professionnels de l'Aftermarket.
Focus : les données sociales de la Branche des Services de l'automobile.
- 2. Pénurie de recrutement :** les solutions pour inverser la tendance.
Focus : le retour en grâce de l'alternance
- 3. Formation initiale :** attirer les jeunes / les profils les plus utiles aux professionnels
Focus : du CAP à l'ingénieur, une multiplicité de diplômes et titres.
- 4. Formation continue :** se former tout au long de la vie.
Focus : l'accompagnement des chefs d'entreprises.
- 5. Transmission d'entreprises :** inverser la pyramide vieillissante de la profession.
Focus : transmettre à un proche ou un salarié.

“le besoin de formation et de compétences n'a jamais été aussi important ; les générations doivent se renouveler.”



4. Sectorisation



Pav. 1

- **Carrosserie / Peinture**
Bodywork / Paintwork
- **Lavage / Aire de service**
Washing / Service area
- **Lubrifiants / Produits d'entretien**
Lubricants / Car care products
- **Pièces et équipements / Réseaux**
Parts & equipment / Networks
- **Services aux professionnels / Véhicules d'occasion / Recyclage, Pièce de réemploi et Remanufacturing**
Services for professionals / Used vehicles / Recycling, Used parts and Remanufacturing
- **Village Carrosserie-Peinture**
Bodywork and Paintwork Village

- **Village du Réemploi : Remanufacturing, Réparabilité, Réutilisation**
Reused parts Village: Remanufacturing, Repairability, Reuse
- **Village Startups**
Startups Village
- **Village Univers VO**
Univers VO Village
- **Village des Territoires d'Excellence Français**
French Communities of Excellence Villages

Pav. 2.1

- **Réparation, Maintenance**
Repairs, Maintenance
- **Pneumatiques/ Accessoires**
Tyres/Accessories

EQUIP AUTO Classic

- **Le Garage du Futur : de demain à 2032**
The Garage of the Future: from tomorrow to 2032
- **Escalator vers Pavillon 2.2**
To Pavillon 2.2

Pav. 2.2

- **Réparation, Maintenance**
Repairs, Maintenance
- **Espace Conférences**
Conferences Area
- **Club VIP. Service de presse, International Visitors Lounge**
Press Office, VIP Club
- **Escalator vers Pavillon 2.1**
To Pavillon 2.1

Des parcours thématiques

Pour une visite optimisée et efficace, les visiteurs d'EQUIP AUTO Paris 2022 auront la possibilité de choisir parmi **six itinéraires** leur permettant ainsi d'explorer le salon selon leurs centres d'intérêt ou leurs besoins.

- Pièces et équipements de rechange pour véhicules électriques et hybrides

- Solutions pour l'après-vente poids lourds
- Innovations 1^{ère} monte
- Le garage écologique et durable
- Le garage et la maintenance électronique
- Le garage digital

6
itinéraires leur permettant ainsi d'explorer le salon selon leurs centres d'intérêt ou leurs besoins.



Les Villages

Village Univers VO

Univers VO est au complet sur ses 800 m² d'exposition pour sa quatrième présence qui fédère au sein de son village des acteurs de premier plan de la filière du remarketing automobile : approvisionnements, logistique, valorisation/préparation/remise en état des véhicules, DATA, marketing digital, CRM/DMS, garantie et financement. La chaîne de valeur du VO y est représentée cette année à 100 %.

Pour la première fois, le financement sera représenté. En 2022, c'est plus de 45 marques qui exposent sur des espaces allant de 3m² à 36m². Le Village Univers VO grandit édition après édition en surface et en représentativité.

Son objectif reste le même :

favoriser la rencontre dans un espace dédié à l'amélioration ou au lancement de son activité VO.

Comme à chaque édition, un plateau TV sera animé par des débats sur les grandes actualités du marché, des présentations de produits, annonces presse des partenaires du Village Univers VO. Ces événements rythmeront les 5 journées du salon.

Le Village Univers VO, propose dès à présent des **Podcasts Univers VO**. Les auditeurs peuvent ainsi découvrir les entreprises et ceux qui animeront le Village 2022.

Plus d'information : Univers VO

Y seront présents notamment :

3DSOFT (BEE2LINK), APPRO AUTOMOBILES, ATB AUTO, AUTO1, AUTODECLIC, AUTOROLA (INDICATA), BEE2LINK, CARGARANTIE, CARPOLISH, DAT, DIGITALEO, EMA (ENTRE MARCHANDS AUTO), EUROCOC, FASTBACK, FLEETBACK, FLEXFUEL, GROUPE CAT, GROUPE CHARLES ANDRÉ (GCA), GT MOTIVE, GUEST SUITE, HIFLOW, KEPLER, L'AGENCE AUTOMOBILIÈRE, MOBILIANS, NGC DATA, OPTEVEN/GARANTIE M, PRO DU VO, RESTORFX, SACMI 44, SHERWIN WILLIAMS, SOFIPEL, SOLWARE, SPIDERO, STARTERRE, STIMCAR, TCHEK, TEC3H, VPAUTO, VPN AUTO, YOUNITED...

Village Startups

L'Innovation et les Startups font partie de l'ADN d'EQUIP AUTO Paris. C'est pourquoi le salon réunit jeunes

Pavillon 1.

pousses, investisseurs et professionnels de la maintenance et de la réparation des véhicules opérant dans les domaines de l'après-vente... ou œuvrant sur des projets liés à la mobilité.

Une fois encore, l'espace Startups d'EQUIP AUTO Paris rassemblera les jeunes entreprises qui vont révolutionner le secteur de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité. Le salon offre ainsi l'occasion unique de découvrir les pépites de l'industrie et des solutions innovantes ou ingénieuses.

Nouveauté 2022 : des sessions de Pitches Startups interactives, internationales et hybrides seront organisées tous les jours dans L'espace Conférences avec la présence de décideurs et d'investisseurs, en partenariat avec MyGlobalVillage.

Y seront présents notamment :

AUTHENTIC, LOCOMOTIVE (MERCURY SAS), NEURALYTICS, QOVOLTIS, REPARCAR, SMARTO, mais aussi des adhérents de FRANCE AUTOTECH : STAMPY, GARAGE SCORE, REPARCAR & CARMOOV

Village Carrosserie et Peinture

La Fédération Française de Carrosserie Industrie et Services (FFC) organise la 5^e édition du Village. Les équipementiers spécialistes de la carrosserie vous accueilleront, durant les 5 jours du salon, pour vous présenter leurs nouveautés.

Y seront présents notamment :

EDRA SA - AXIAL, EUROPA SAS, FFC, MIRKA ABRASIFS, OMIA, OUIGLASS, NORMANDIE FILTRES, SIKA INDUSTRIE, VBSA, WURTH FRANCE...

Village du Réemploi

Nouveauté du millésime 2022 d'EQUIP AUTO Paris, le salon fait la part belle à l'économie circulaire et offre à ses visiteurs professionnels l'opportunité inédite de découvrir en un même lieu les entreprises réunies autour des sujets du Remanufacturing, de la Réparabilité et de la Réutilisation.

Voir partie 3. Les Nouveautés



“Le salon offre ainsi l'occasion unique de découvrir les pépites de l'industrie et des solutions innovantes ou ingénieuses.”



Y seront présents notamment :

AQUIPAS, AUTO RECYCLAGE, AUTOMOBILE RECYCLING, BLACK STAR, CARECO FRANCE, COTROLIA, DA SILVA SAS, DEPA INTERNATIONAL, DUBOURG AUTOMOBILES, ERA-€C3 SARL, FARAL SA, FEDEREC, GPA 26, INDRA SACEO OPISTO, LRPI MANUFACTURING, MOBILIANS, MINAUTOR, MULTIREX AUTO, RE-FAP, REMAN BY ADLC, SADEC EMBRAYAGES, SOCODEP, SONOMEV, TECHNIFAP, VEGE FRANCE...

Village des Territoires d'Excellence français

Autre nouveauté parmi les Villages d'EQUIP AUTO Paris, le Village des Territoires d'Excellence français réunira les acteurs des pôles de compétitivité actifs dans le domaine des nouvelles mobilités et de l'innovation automobile. Une occasion unique de mettre un **coup de projecteur sur le thème de l'innovation technologique dans la filière automobile** : nouvelles mobilités, décarbonation des transports, transition écologique et énergétique, technologies digitales, autonomisation de la conduite, etc.

Organisé avec le soutien des pôles de compétitivité : ARIA, CARA, ID4CAR, i-Trans, Next Move, Pôle Véhicule du Futur.

EQUIP AUTO Classic Pavillon 2.1

En partenariat avec RMC Découverte et Vintage Mecanic

Fort du succès de ses deux premières éditions en 2017 et 2019, **EQUIP AUTO Classic revient et prendra à nouveau ses quartiers au sein d'EQUIP AUTO Paris.**

Visiteurs et exposants passionnés par les véhicules classiques se retrouveront durant 5 jours sur cet espace accueillant aussi bien les collectionneurs que les



réseaux spécialisés dans l'entretien des véhicules anciens. Tous les participants sont invités à mettre en scène sur leur stand l'exposition d'un véhicule ancien qui prend place avec l'offre de pièces dédiées et leur service. De quoi ravir tous les passionnés.



Le véhicule classique prend année après année de l'ampleur dans les ateliers des professionnels, spécialisés ou non, et devient un enjeu commercial réel. EQUIP AUTO Paris entend répondre à une nouvelle demande et souhaite ainsi pérenniser cette problématique à l'avenir avec la création d'un secteur d'activité qui lui serait entièrement consacré.

Au travers de cette initiative, et grâce au positionnement exclusivement B2B d'EQUIP AUTO Classic, EQUIP AUTO Paris allie le business et la passion mais aussi s'engage aux côtés des professionnels et amateurs qui défendent le patrimoine technique et industriel.

“ 5 jours sur cet espace accueillant aussi bien les collectionneurs que les réseaux spécialisés dans l'entretien des véhicules anciens. ”



5. Un nouvel écosystème digital

Une plateforme communautaire 365

Pour son grand retour, EQUIP AUTO Paris a investi dans un nouveau dispositif digital. Profitant de la refonte totale de son site web (www.equipauto.com), EQUIP AUTO Paris y intègre une plateforme communautaire permettant aux exposants et aux visiteurs de développer leur réseau toute l'année, avant, pendant et après le salon.

L'écosystème digital pensé par l'organisation d'EQUIP AUTO Paris propose des fonctionnalités clés pour une expérience visiteur optimisée, online et onsite avec la Mobile App, et propices à la génération de contacts utiles et qualifiés pour les exposants :

1. Demande de contact

Depuis le site internet, en cliquant sur la fiche société désirée, les visiteurs peuvent envoyer une demande pour être recontactés par l'exposant.

2. Catalogue en ligne

Les visiteurs peuvent depuis la fiche société de l'exposant découvrir les produits présentés.

3. Organisation de webinars

L'exposant est en mesure de planifier un/des webinars en direct et mis en avant sur la page d'accueil du site d'EQUIP AUTO Paris.

4. Visionnage de replays

Les webinars organisés sont ensuite disponibles et visualisables a posteriori depuis la fiche société de l'exposant.

5. Messagerie instantanée

Grâce à un bouton «Chat» accessible depuis le site internet du salon, et/ou directement via la fiche société de l'exposant, le visiteur peut

désormais entrer en contact direct et converser avec ce dernier.

6. Agenda partagé et rendez-vous d'affaires programmés

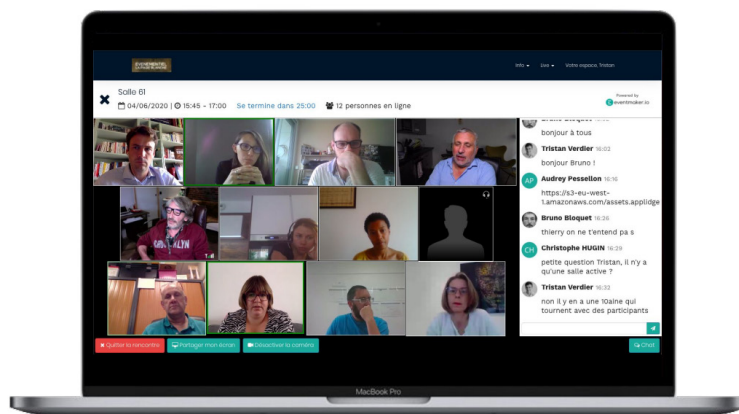
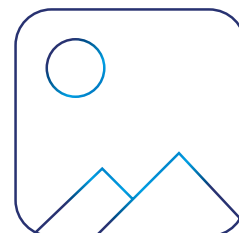
L'exposant a dorénavant la possibilité de partager en ligne ses disponibilités, permettant ainsi aux visiteurs de fixer par eux-mêmes un rendez-vous sur le salon depuis la fiche société.

Des vidéos en amont du salon

Afin de valoriser son offre et d'apporter dès à présent à ses publics professionnels des réponses sur les enjeux de la filière, EQUIP AUTO Paris déploie une série de contenus digitaux accessibles depuis ses différents réseaux sociaux. À titre d'exemples, les visiteurs de ces derniers pourront ainsi découvrir en vidéo les sujets suivants :

- **La télé-réparation électronique**, ça marche !
- **Carrosserie rapide** : bien s'équiper pour le smart repair
- **Le Reman**, nouvelle tendance à l'atelier !
- **Jeunes à l'atelier** : l'alternance rebondit !
- **Atelier poids lourd** : le GNV c'est maintenant !

“L'écosystème digital pensé par l'organisation d'EQUIP AUTO Paris propose des fonctionnalités clés pour une expérience visiteur optimisée, online et onsite avec la Mobile App.”



6. Business, animations et convivialité

Si EQUIP AUTO Paris confirme par la richesse de son programme et de ses outils digitaux mis à la disposition des exposants et des visiteurs sa volonté de rester **LE rendez-vous des opportunités business**, le salon n'en oublie pas la convivialité et le rôle de celle-ci dans le développement et l'entretien de relations de qualité. Visiteurs et exposants pourront à cet effet profiter d'une série d'événements et animations, organisés avec le soutien de partenaires du salon.

Club Auto de la FIEV



Événement du syndicat des équipementiers automobiles, le Club Auto de la FIEV invite des experts à partager leur regard et leurs réflexions au sujet des grands enjeux auxquels l'industrie automobile doit faire face.

La **8^{ème} édition du Club Auto de la FIEV**, prévue le vendredi 21 octobre lors d'EQUIP AUTO Paris, sera consacrée à **l'accès aux données**.

Les Rencontres de la Filière, organisées par la FFC



Pour la première fois, la Fédération Française de Carrosserie Industrie et Services (FFC) tiendra ses Rencontres de la Filière Automobile à l'occasion d'EQUIP AUTO Paris.

Procédure simple encore trop peu répandue en France, le Recours Direct constitue une procédure de gestion des sinistres hors agréments particulièrement intéressante

pour les réparateurs, les experts et les clients.

C'est pourquoi, lors de cette grande conférence prévue le mercredi 19 octobre de 9h30 à 11h à l'occasion d'EQUIP AUTO Paris, des spécialistes de la FFC, ainsi que des avocats et des experts automobiles, viendront en présenter le principe et en détailler les nombreux bénéfices ; ce avec pour objectif d'améliorer la rentabilité des ateliers.

La FFC réunira ensuite les participants à un cocktail pour fêter les 22 ans de TRIBU, la plateforme de gestion de sinistres automobile par cession de créance, qui réalise aujourd'hui près de 12 000 dossiers mensuels.

« **Gagnez un garage !** », avec la FNA



La célèbre opération organisée depuis plus de 20 ans par la Fédération Nationale de l'Automobile (FNA), en partenariat avec EQUIP AUTO Paris, revient.

Grâce au concours d'une vingtaine de partenaires,

cet événement phare de la profession donnera une nouvelle fois l'occasion de remporter de multiples lots pour une valeur totale de 100 000€, dont près de 60 000€ exclusivement pour le gros lot.

Les heureux gagnants, parmi les réparateurs qui auront glissé un bulletin de participation dans les urnes prévues à cet effet sur les stands des exposants partenaires et de la FNA, auront la chance de repartir avec des équipements de garage de toute dernière génération, des pièces et des services complémentaires. En 2019, l'opération avait mobilisé plus de 1500 participants.

Elles bougent

Elles bougent

L'association Elles bougent, qui agit pour promouvoir les métiers d'ingénieures et de techniciennes auprès des jeunes filles afin de susciter les vocations en leur prouvant que ceux-ci leur sont accessibles, conviera 150 étudiantes, lycéennes et collégiennes à venir rencontrer les exposants d'EQUIP AUTO Paris le jeudi 20 octobre.

7. Les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile



Comme à chaque édition, EQUIP AUTO Paris place l'innovation au centre de ses priorités et la met à l'honneur avec les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile (GPIIA).

Reconnus dans un grand nombre de pays, les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile reflètent une **dynamique internationale** autour des savoir-faire, compétences et innovations des entreprises. Décernés par un **jury composé d'une soixantaine de journalistes français et internationaux**, ils sont ouverts à tous les exposants.

Un Trophée d'or sera remis aux lauréats des 7 catégories retenues pour ce millésime 2022 :

- Carrosserie et peinture
- Lubrifiants, produits d'entretien, lavage et aires de service
- Équipements de première monte et pneumatiques
- Pièces, équipements et composants pour l'après-vente
- Outillage et équipement de garage
- Solutions digitales, informatique, connectivité et mobilité
- Développement durable et économie circulaire

Coups de cœur de la presse AJTE

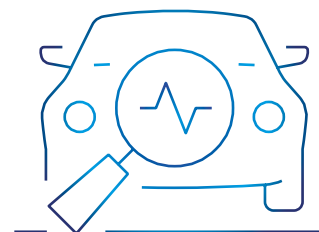
Organisés sous le patronage de l'Association des Journalistes Techniques et Économiques (AJTE) dans le cadre des Grands Prix d'EQUIP AUTO Paris, les « **Coups de Cœur** » élus par les journalistes de l'association ont pour objet la découverte de produits ou de services jugés novateurs :

- Non candidats aux GPIIA d'EQUIP AUTO Paris 2022 ;
- Exposés à l'occasion d'EQUIP AUTO Paris 2022 ;
- D'une ancienneté maximum d'une année à la date d'ouverture du salon.

Repérés à l'occasion du salon par l'AJTE, trois produits, équipements ou services auront ainsi l'opportunité d'être mis dans la lumière.

L'ensemble des prix seront remis à l'occasion de la **Soirée de Gala d'EQUIP AUTO Paris prévue le 19 octobre.**

“ Repérés à l'occasion du salon par l'AJTE, trois produits, équipements ou services auront ainsi l'opportunité d'être mis dans la lumière. ”



La Soirée de Gala

EQUIP AUTO Paris

Organisée le **mercredi 19 octobre**, la Soirée de Gala du salon réunira près de **350 invités pour un moment convivial et festif**. Un rendez-vous incontournable d'EQUIP AUTO Paris au cours duquel se tiennent différents temps forts :

- Intervention d'un keynote d'exception
- Cérémonie des Trophées des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile
- Attribution des Coups de cœur de la presse AJTE
- Remise des dotations du Fonds Keyros, fonds de dotation créé en 2020 par la FIEV dans l'optique de financer des actions d'intérêt général pour la recherche, le développement et la promotion des nouvelles mobilités en France.

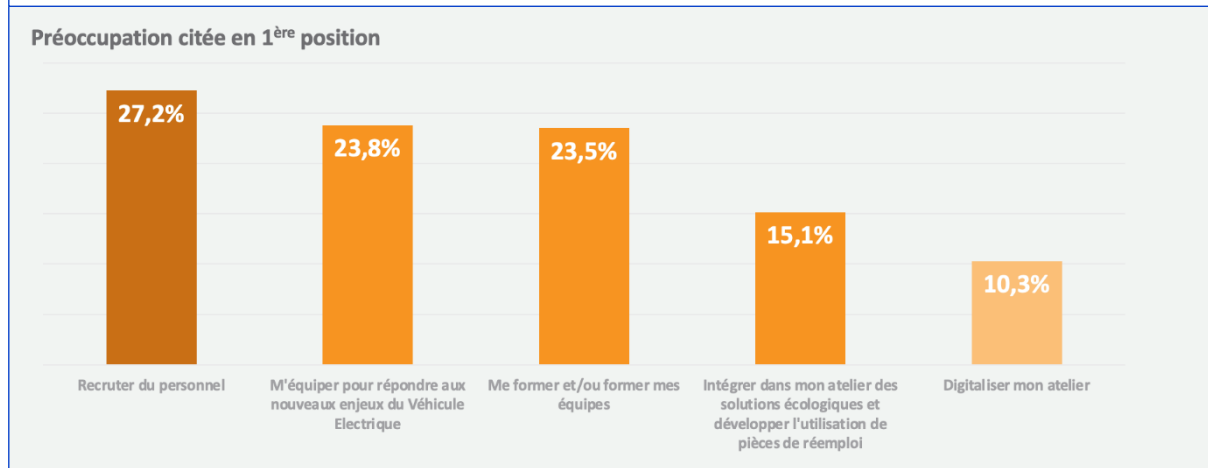


9. Prospective

L'après-vente en France : enjeux et préoccupations des deux prochaines années (Étude GiPA-EQUIP AUTO Paris)

Le **recrutement du personnel** cristallise la plus forte préoccupation des réparateurs pour les 2 ans à venir. A contrario, la digitalisation de l'atelier recouvre le moins d'enjeu selon les interrogés.

Question posée : Quelles sont, par ordre de priorité (de 1 le plus important à 5 le moins important), vos enjeux et principales préoccupations pour les deux années à venir ?



Des **réponses plus contrastées par circuit** puisque le recrutement du personnel réunit les RA1, les centres-auto et les pneumaticiens, alors que les MRA évoquent davantage la formation et les réparateurs rapides l'équipement & enjeux du VE.

Question posée : Quelles sont, par ordre de priorité (de 1 le plus important à 5 le moins important), vos enjeux et principales préoccupations pour les deux années à venir ?

Préoccupation citée en 1 ^{ère} position	RA1	RA2	MRA	Centre-auto	Réparateur rapide	Pneumaticien
Me former et/ou former mes équipes	21,9%	23,0%	24,5%	22,9%	16,8%	25,8%
Recruter du personnel	44,6%	19,8%	22,6%	31,4%	25,6%	34,0%
Digitaliser mon atelier	6,7%	12,4%	9,6%	16,8%	11,1%	12,2%
M'équiper pour répondre aux nouveaux enjeux du Véhicule Electrique	13,0%	33,2%	24,0%	21,5%	34,3%	17,2%
Intégrer dans mon atelier des solutions écologiques et développer l'utilisation de pièces de réemploi	13,8%	11,6%	19,3%	7,4%	12,2%	10,7%

La rechange, un marché résilient jusqu'en 2030 (Étude FIEV-EQUIP AUTO Paris)



L'orientation des ventes de véhicules légers (VL) en Europe est désormais connue et confirmée : 2035 signera la fin de la commercialisation des véhicules thermiques.

À partir de cette date, seuls seront autorisés à la vente les véhicules légers qui n'émettront aucun CO₂, autrement dit uniquement les véhicules 100 % électriques ; que ceux-ci soient rechargés via une borne de recharge ou via une pile à combustible alimentée par de l'hydrogène.

Cet horizon peu apparaitre anxiogène pour les acteurs du marché de la rechange, dont une partie importante des ventes est réalisée avec des organes et pièces du groupe motopropulseur. EQUIP AUTO Paris s'est interrogé quant à l'impact de l'électrification du parc de véhicules légers sur la performance du marché de la rechange en France à horizon 2030. Analyse prospective de la FIEV pour EQUIP AUTO Paris.

MÉTHODOLOGIE

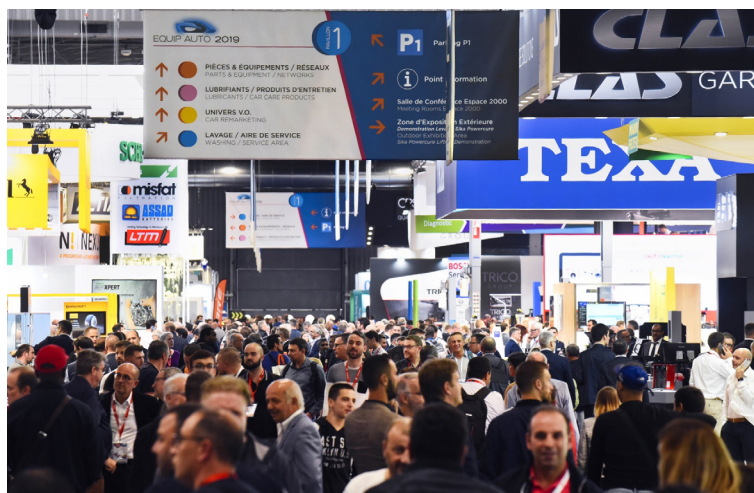
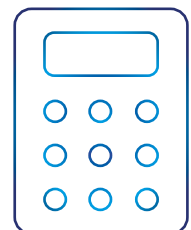
L'âge moyen des **38,3 millions de véhicules particuliers (VP)** est aujourd'hui de 10,3 ans et celui des **6 millions de véhicules utilitaires légers (VUL)** de 10 ans. Aussi, afin d'estimer l'impact de l'électrification des ventes de véhicules neufs, il a été nécessaire d'étudier la composition potentielle du parc automobile entre 2022 et 2030 et d'estimer la part des ventes de véhicules légers 100 % électriques. Trois hypothèses ont alors été faites concernant les VP : la première est que les ventes de véhicules particuliers électriques augmentent tous les ans entre 2022 et 2029 de 15 % par an. La deuxième est que cette progression soit de 20 % par an, et la troisième de 25 % par an.

Même dans l'hypothèse la plus favorable – celle d'une croissance annuelle des ventes de VP de 25 % par an – la part des ventes de véhicules particuliers électriques dans le total des ventes ne serait que de 40 % en 2029. Cette évolution bien que rapide, renouvelle le parc lentement. **En 2030, les parcs VP et VUL seront alors encore composés à plus de 86 % de véhicules thermiques.**

Ensuite, l'estimation qualitative du parc au travers de sa répartition par âge (considérant que le parc VL est composé de véhicules dont l'âge varie de 1 à 30 ans, dont le nombre évolue tous les ans) et l'estimation du taux de changement des pièces, ont permis d'évaluer jusqu'en 2030 la valeur du marché de la rechange.

“Un chiffre d'affaires de plus de

14 Md€ d'ici à 2030.”



CONCLUSION

Le marché de la rechange, dont l'état de santé continuera à être majoritairement dépendant de la vente de pièces destinées à des véhicules thermiques, va rester stable jusqu'en 2030. La baisse des ventes de certaines familles de pièces sera compensée par le maintien ou l'augmentation des ventes d'autres pièces.

Ce n'est que progressivement, et plus tardivement, que les effets de l'électrification du parc se feront sentir. **Le marché de la rechange va continuer à bénéficier d'une forte résilience.**

Celui-ci, que la rechange soit constructeur ou indépendante, va continuer à être porteur et peut-être évalué à plus de **14 milliards d'euros TTC** (chiffre d'affaires de l'entretien réparation, hors travaux de carrosserie, monte de pneumatiques, huiles et accessoires).

L'électrification progressive du parc des véhicules légers, ne produira donc pas d'effets négatifs sur le marché de la rechange en France à court terme, et ce pour **deux autres raisons complémentaires :**

- **De nouveaux produits vont continuer à apparaître** sur le marché de la rechange, notamment ceux spécifiques aux véhicules électriques, mais également ceux qui composent les nouvelles fonctionnalités liées à la mobilité dont sont dotés les nouveaux véhicules ;
- **Les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) dotés de systèmes complexes ont besoin d'opérations d'entretien particulières** qui favorisent le marché de la rechange. À noter que ces véhicules représentent aujourd'hui 10% du volume des ventes de VP et seront encore présents aux catalogues des constructeurs pendant plusieurs années.



10. Fiche d'identité du salon

EQUIP AUTO Paris 2022

EQUIP AUTO Paris affirme aujourd'hui avec force son ambition et son positionnement : être, au sein de la zone EMEA, l'événement de référence de l'innovation pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée, en rassemblant les différents acteurs de la chaîne de valeur élargie aux nouveaux entrants.

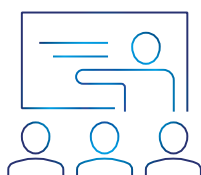
Création

1975 – 26^e édition

Superficie

80 000 m² de surface d'exposition

Exposants

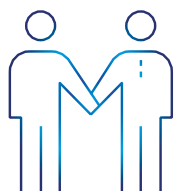


1 000

sociétés et marques attendues

- Pièces et équipements pour véhicules
- Réseaux de distribution (pièces, équipements, accessoires, matériels et produits)
- Réseaux d'après-vente constructeurs et multimarques / Contrôle technique
- Réparation / Maintenance / Diagnostic / Outillage / équipements d'atelier
- Pneumatiques et Accessoires pour véhicules
- Carrosserie / Peinture / Vitrage
- Lavage / Aires de service / Lubrifiants / Produits d'entretien / Produits pétroliers
- Véhicules d'occasion / Recyclage / Pièces de réemploi / Remanufacturing
- Construction / Fabrication / Conception / Matériaux (ingénierie et sous-traitance)
- Solutions digitales / Informatique / Connectivité / Mobilité
- Services aux professionnels (formation, recrutement, financement, assurance, e-commerce, presse et édition) / Logistique et Transport
- Organismes professionnels, institutionnels, de normalisation et de certification

Visiteurs



80 000
professionnels attendus

- Réparation - maintenance
- Commerce - distribution
- Services aux professionnels ou particuliers
- Industries
- Organismes, fédérations, presse, enseignement

Dates

18 au 22 octobre 2022

Horaires

Mardi 18 octobre : de 9h à 18h
Mercredi 19 octobre : de 9h à 18h
Jeudi 20 octobre : de 9h à 18h

Vendredi 21 octobre : de 9h à 18h
Samedi 22 octobre : de 9h à 17h

Contacts

Philippe Baudin - Président d'EQUIP AUTO

Claude Cham - PDG EQUIP'AUTO SAS

Aurélié Jouve - Directrice d'EQUIP AUTO



Organisateurs

FIEV

FIEV ÉQUIPER
LE FUTUR
DE L'AUTOMOTIVE

Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement.

La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de **13,2 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 54% réalisés à l'export, et rassemblent 62 000 emplois.**

130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon, l'événement de référence de l'innovation pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée au sein de la zone EMEA.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr

FFC



Fédération Française de Carrosserie Industrie et Services

Seule organisation économique du paysage à représenter l'amont et l'aval de la filière depuis 175 ans, la FFC regroupe à la fois les Équipementiers, les Carrossiers-Constructeurs ainsi que les professionnels de la mobilité, fédérant l'ensemble des métiers de Services à l'Automobile, réunis sous la bannière FFC Mobilité Réparation et Services.

Au quotidien, la Fédération accompagne ses adhérents dans les évolutions de leurs métiers aux plans techniques, réglementaires, sociétaux. Sa mission est soutenue et rythmée par deux grands événements bisannuels, EQUIP AUTO Paris pour les Services de l'Automobile, et SOLUTRANS, propriété unique de la FFC, qui soutient la stratégie de tous les acteurs de la Filière du Véhicule industriel et urbain.

Par ses actions quotidiennes, la Fédération Française de Carrosserie, également administrateur de la PFA Filière Automobile et Mobilités, se positionne comme l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et autres acteurs stratégiques pour toutes les questions relatives au véhicule industriel et urbain.

COMEXPOSIUM

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise.

Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.

11. Ils seront

présents (Liste non exhaustive des exposants au 28/06/2022)

Carrosserie-Peinture

A.N.I., A+ GLASS (RESEAU), ABAC FRANCE, ANEST IWATA FRANCE, ARO WELDING TECHNOLOGIES SAS, BERNARDO ECENARRO S.A., CAR REPAIR SYSTEM FRANCE SAS, CARFLEX, CARPOLISH FRANCE, CARROSS.EU, CIN-MONOPOLE, CMO SRL, COLOR, ENOVCAR, EUROPA SAS, FITIM, FIX AUTO, GYS, ILPA ADESIVI, INDASA France, ITALCAN SARL, L-AERO COSMICHROME, MIRKA FRANCE, MIX PLAST, OMIA S.A.S, OUIGLASS France, PALINAL, PMA TOOLS FRANCE, PONY FRANCE, PREVOST, RESEAU CENTAURE, RESTORFX, RUPES SPA, SAIMA MECCANICA SPA, SAINT GOBAIN ABRASIFS, SIFA, SIKA INDUSTRY, SPANESI FRANCE SARL, SPRAY GUN IMPORT, TERMOMECCANICA GL, VALLET DISTRIBUTION, VBSA, VISIONCOLOR, VITRO SERVICE FRANCE

Équipements & Pièces

ABA OTOMOTIV, ABEL AUTO, ABRI EXPERT, ACCU-SERVICE, ALIENTECH FRANCE SAS, ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP, ALPHA SCALE FRANCE, AS-PL SP. Z O.O., ASSAD INTERNATIONAL, AUTODISTRIBUTION, AUTOLIA GROUP, AXIAL - PROFESSION CARROSSIER, AZ PILES DISTRIBUTION, BCAR, BILSTEIN GROUP, BMW GROUP FRANCE, BREMBO, CARCOATING SOLUTION, CASTEELS FRANCE, CLAS EQUIPEMENTS, CONTINENTAL FRANCE SAS, CPX CARPROXPERT - CELETTE, DENGÉ, DEPA INTERNATIONAL, DIEDERICHS KAROSSERIETEILE, DIESEL LEVANTE, DIPASPORT, EFI AUTOMOTIVE SERVICE, ELCOMETER, ELRING KLINGER, EUROREPAR CAR SERVICE, EVBOX, FAMS OTOMOTIV, FINIMPIANTI S.R.L. - TARABUSI, FISCHER AUTOMOTIVE SP. Z O.O. SP. K., FLAURAUD, FLEX, FRANCELEC-ADE, FRPA, GROUPE DA SILVA, HELLA, HIFI FILTER FRANCE, HITACHI ASTEMO AFTERMARKET GERMANY GMBH, IDLP / HDI, INCORE, INTER-ACTIONS, INTER-TURBO JASIOK, MICHALIK, KAP NEGOCES, LA TUNISIE MECANIQUE S.A., MAGNETI MARELLI PARTS & SERVICES, MAHA FRANCE, MAHLE AFTERMARKET, MANN+HUMMEL FRANCE, MANNES - BUSER, MERLIN DIESEL SYSTEMS LTD, MEYLE FRANCE S.A.R.L., MGA, MISFAT, MONBAT AD, M-TECH POLAND SP. Z O.O., NETHERLANDS PAVILION, NEXUS AUTOMOTIVE FRANCE, NGK SPARK PLUGS FRANCE, NISSENS, NTN EUROPE, OUEST BATTERIES, PARTSLINK24, PICOYA, S.L., PI-VI RICAMBI SRL, POINT S FRANCE, POS SERVICE HOLLAND, PROCODIS FRANCE, PROTECH INDUSTRIE, PROTECHNOLOGIES,

PROXITECH, QOVOLTIS, RCA FRANCE, RECORD FRANCE, REPARCAR, REXA, ROBERT BOSCH, ROMBAT, SAS BIOCOM, SCHUMACHER ELECTRIC, SOCODEP, SOGEFI FILTRATION S.A. / PURFLUX, SOLAUFIL, SPM OTOMOTIV, SPMI, STECO POWER, STYLE AND DESIGN GROUP, SWISSTRAX EUROPE DALLES DE SOL, TECHMOT, TURBO-TEC, TURKEL FUARCILIK A.S., VAN HECK INTERPIECES FRANCE - LKQ, VOLTÉO, WEBDEALAUTO, ZECARROSSERY, ZHEJIANG BROAD INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION, ZIFORT IMMATRICULATION

Lavage

360 WASH FRANCE, ABRI ET TECHNOLOGIE, AD PRODUZIONE S.R. L., ADRIATEH D.O.O., AREON - PARFUMS DE QUALITÉ (VICTORIA GROUP), CARTADIS, CKSQUARE, EAS, EHRLE SAS, ERT LS SERVICES, ESBC, ETUDES CONCEPT, HEURTAUX SAS, KÄRCHER SA, KIEHL FRANCE, L.C.I SARL FLOWEY, LAVANCE EQUIPEMENTS, MA-FRA, NILFISK, OKI, OTTO CHRIST AG, PLANET WASH, R+M/SUTTNER, RELAX-N-SCENTS SPRL, SAS ATELIERS DE METALLERIE DECORATIVE, SPARETECH, STARWASH, WASHALIA, WASHTEC FRANCE SAS

Lubrifiants & Produits d'entretien

A.C ALEXANDRE CERISIER / A.F.G, ACCOR LUBRIFIANTS, DE WITTE SA, DLBC, ECOTEC, ERC FRANCE, ERRECOM, EXTRUPLAST, GOIZPER, S. COOP, IRONTEK, LESMO3, LIQUI MOLY, MECACYL INT - RIMA PERSYN, METAL 5, MINERVA-OIL FRANCE, OFO, STOP&GO - DIFAB, TOTAL ENERGIES, WD 40 COMPANY, WOLF OIL CORPORATION, XENUM NV/SA

Pneumatiques & Accessoires

AVATACAR, CADOX, DELDO AUTOBANDEN, DIPROPNEU, DISTRI CASH GROUPE, DOUMERC PNEUS INTERNATIONAL - DPI, FALKEN TYRE EUROPE GMBH, IHLE France, INTER-SPRINT BANDEN BV, MCGARD DEUTSCHLAND GMBH, PLANET LINE, POLAIRE - JOUBERT GROUP, PUISSANCE PNEUS, SEBELTECH - MUSER, SPM, VAN DEN BAN AUTOBANDEN BV

Réparation & Maintenance

ABERT INVESTMENTS, ABRITES LTD, ACE INGENIERIE-MEKABOY, ASNU FRANCE GARNITEC, ATEQ TPMS, AUTEL FRANCE, AUTO BILAN SYSTEMS, AUTOBEST, AUTOTUNER, BAHCO, BLACKMAMBA, CAPELEC, CASCOS MAQUINARIA, CATU, COTROLIA,

DKBOOST KROFTOOLS, DRAPER TOOLS LIMITED, ECODYNAMX-DCARBONIZE, EOLE FRANCE COMPRESSEURS, EXXOTEST, FILCAR, FLEXFUEL ENERGY DEVELOPMENT, GETRAC, GITEC SAS, GUERNET COMPRESSEURS, HDI, HUBITOOLS, ICARSOFT FRANCE, INOKEY, KEMTEX HCT, KEY-CODE, KOVAX EUROPE BV, LAUNCHPRO FRANCE SAS, LEMANIA ENERGY, LK DISTRIBUTION, LR PERFORMANCE, MAE - MANCHE ATLANTIQUE EQUIPEMENTS, MAGICMOTORSPORT, MAROLOTEST, MECALAN, MILWAUKEE, MULLER AUTOMOTIVE SAS, NEXION FRANCE, OMCN SPA, ONE-TOO, OXYHYDROGEN TECHNOLOGIES, S.L., PROVAC FRANCE, RAV FRANCE, RESTOR WHEEL, RR EQUIPEMENT, SACATEC EQUIPEMENT, SAS BK LOC - BIO E85- FRANCE, SECTORIEL, SILCA SAS, SNAP-ON EQUIPMENT FRANCE, SNDC - SAS, SONIC EQUIPMENT, SPORT SYSTEM, SUN ABRASIVES CO., LTD., TECHNIFAP, TECMATE INTERNATIONAL NV., TELWIN, TEXA FRANCE, TIERRATECH, TONIC DISTRIBUTION, TWIN BUSCH FRANCE, WURTH FRANCE

Services aux professionnels

APPRO AUTO, ATB AUTO, AUTHENTIC, AUTO DECLIC, AUTO1.COM, AUTODRAIN, AUTORECYCLAGE.COM, AUTOROLA FRANCE, AUTOSPHERE. PRO, AUTOVIZA, BCA EXPERTISE, BE ENERGY - WE ARE REGEN, BRIGADE DE SAPERURS-POMPIERS DE PARIS, CARECO, CARFORM.IO, CARGARANTIE, CARHISTORY FRANCE, CHIMIREC DEVELOPPEMENT, CILEA SOFTWARE & SERVICES, CORHOPI, CROSS ID PSI, DAF CONSEIL, DARVA, DAT France, DIGITALEO, DUBOURG AUTOMOBILES, EBP, ECHOES, ENTRE MARCHANDS AUTO, ERA@C3 SÀRL, EUROCOC, EUROTAG BV, FARAL, FASTBACK FRANCE, FEDEREC, FIDUCIAL INFORMATIQUE, FLEETBACK, GARANTIE M, GCA LOGISTIQUE AUTOMOBILE, GLOBAL AUTOSTORE, GPA 26, GROUPE CAT, GROUPE SURPLUS RECYCLAGE, GT MOTIVE, GUEST SUITE, HIFLOW, ICARE INFORMATIQUE, INCARLINE, INDRA AUTOMOBILE RECYCLING, KEPLER VO, LBS - LES BONNES SOLUTIONS, LEASIA, LOCOMOTIVE, LRPI REMANUFACTURING, MAPROCHAINEAUTO.OS, MINAUTOR, MOBILIANS, OOVROOM, OPTEVEN, RE-FAP, REMAN BY ADLC, RESTORFX, SACEO - OPISTO, SACMI 44, SFM SAS, SMARTER, SOLWARE AUTO, SPIDER VO, STARTERRE, TCHEK, TEC3H, TER RENTAL, UBIFLOW, UNIOR FRANCE / WISVO, VEGE FRANCE, VPAUTO

12. Paris Automotive Summit

À vos agendas !

18 octobre 2022

de 9h à 13h

Dôme de Paris

34 boulevard Victor Hugo
75015 Paris

1^{ère} édition du

#ParisAutomotiveSummit

Événement de dimension internationale qui s'inscrit au cœur du MONDIAL DE L'AUTO et d'EQUIP AUTO Paris,

réunis à la Porte de Versailles du 17 au 23 octobre 2022.

En 2022, EQUIP AUTO Paris et le MONDIAL DE L'AUTO créent l'événement en se rassemblant pour la première fois sous une même bannière : la PARIS AUTOMOTIVE WEEK, une semaine durant laquelle

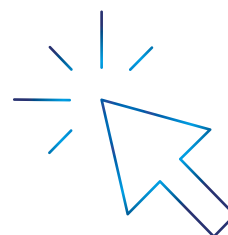
la France accueille le monde entier pour réaffirmer l'importance majeure d'une industrie au cœur d'innovations qui dessinent la mobilité du XXI^{ème} siècle.

Le PARIS AUTOMOTIVE SUMMIT constituera le troisième pilier de l'événement :

dirigeants mondiaux du secteur, acteurs innovants et responsables publics partageront leur vision des défis d'avenir du secteur et du futur de l'automobile.

L'objectif du PARIS AUTOMOTIVE SUMMIT est de rassembler, le 18 octobre prochain, plus de 2 000 participants. **L'accès au #ParisAutomotiveSummit est gratuit** et les participants se verront offrir au sortir de l'événement un billet d'entrée pour le MONDIAL DE L'AUTO et EQUIP AUTO Paris.

Plus d'informations :
automotive-week.paris/summit



**INSCRIPTION GRATUITE
DÈS MAINTENANT**



À propos d'EQUIP AUTO Paris

**« Réinventer les services à la mobilité » :
le salon EQUIP AUTO Paris, est, au sein
de la zone EMEA, l'événement international
de référence pour l'après-vente automobile
et les services liés à la mobilité connectée.**

Il place l'innovation, l'expertise, l'échange et la convivialité au cœur de son ambition : réunir tous les acteurs et savoir-faire de la chaîne de valeur automobile pour dessiner, développer et réussir les services à la mobilité de demain. EQUIP AUTO est un salon de la FIEV, Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules, de la FFC, Fédération Française de Carrosserie, et du groupe COMEXPOSIUM.

Il se tient tous les deux ans à Paris Expo Porte de Versailles et rassemble plus de 1000 exposants et marques et 80 000 professionnels. En alternance, en année impaire, se tient EQUIP AUTO On Tour avec ses rendez-vous régionaux.

Pour la première fois, du 17 au 23 octobre 2022, les deux événements phares du secteur automobile, le MONDIAL DE L'AUTO et le salon EQUIP AUTO Paris, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.