

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29/06/2022

EQUIP AUTO Paris 2022 dévoile le programme complet de sa 26^{ème} édition et confirme la mobilisation d'un large écosystème de l'après-vente automobile et des services de la mobilité connectée

Contact presse

EPOKA pour EQUIP AUTO
equipauto@epoka.fr
+33 (0)1 45 49 69 97

À près de 100 jours de l'ouverture des portes de son édition 2022, **EQUIP AUTO Paris**, l'événement B2B de référence de l'innovation pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée, annonce la commercialisation de 95% de ses 80 000m² de surface d'exposition et livre le détail de sa programmation.

Profitant de sa conférence de presse de mi-année en France, réunissant partenaires et médias pour y dévoiler son programme, le salon EQUIP AUTO Paris 2022 a confirmé la commercialisation de la quasi-totalité de ses espaces et ses prévisions d'un millier de sociétés et marques exposantes et de 80 000 professionnels attendus à Paris Expo Porte de Versailles du 18 au 22 octobre prochain.

Grands Forums européens, démonstrateur expérientiel, villages thématiques, trophées, animations multiples... ont largement contribué à séduire d'ores et déjà un grand nombre d'exposants parmi lesquels EQUIP AUTO Paris enregistre 35% d'inscrits présents pour la première fois au salon et 25% d'acteurs internationaux.

[Découvrir le programme complet d'EQUIP AUTO Paris 2022](#)
(Dossier de presse)

Philippe Baudin, président d'EQUIP AUTO, de commenter :

« Nous sommes ravis de l'accueil réservé à cette 26^{ème} édition d'EQUIP AUTO Paris. Les retours des exposants quant au programme sont très encourageants et nous confortent quant aux choix opérés dans l'optique de fédérer un large panel d'acteurs représentatifs de ce qu'est aujourd'hui et sera demain notre industrie de l'automobile et de la mobilité. Alors qu'une enquête du GiPA nous confirme que le recrutement constitue la principale préoccupation des réparateurs pour les deux années à venir et qu'une autre

de la FIEV, menée pour EQUIP AUTO Paris, souligne la résilience du marché de l'après-vente avec un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros attendu d'ici à 2030, EQUIP AUTO Paris se devait de penser une programmation riche, complète et propice au business de ses publics professionnels. Aujourd'hui, nul doute que celle-ci plait, au regard de la présence d'acteurs historiques et de celle de nouveaux entrants, confirmant ainsi la stature de salon 100% business d'EQUIP AUTO Paris et contribuant à en faire un pilier structurant de la Paris Automotive Week. »

Rendez-vous du 18 au 22 octobre 2022 à Paris Expo Porte de Versailles

À propos d'EQUIP AUTO

"**Réinventer les services à la mobilité**" : le salon EQUIP AUTO Paris, est, au sein de la zone EMEA, l'événement international de référence pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée.

Il place **l'innovation, l'expertise, l'échange et la convivialité** au cœur de son ambition : réunir tous les acteurs et savoir-faire de la chaîne de valeur automobile pour dessiner, développer et réussir les services à la mobilité de demain. EQUIP AUTO Paris est un **salon de la FIEV**, Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules, **de la FFC**, Fédération Française de Carrosserie, **et du groupe Comexposium**.

Il se tient tous les deux ans, à Paris Expo Porte de Versailles et rassemble **plus de 1 000 exposants et marques et 80 000 professionnels**.

En alternance, en année impaire, se tient EQUIP AUTO On Tour avec ses rendez-vous régionaux.

Paris Automotive Week

Pour la première fois, du 17 au 23 octobre 2022, à la Porte de Versailles, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon EQUIP AUTO Paris, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contact presse

EPOKA pour EQUIP AUTO
equipauto@epoka.fr
+33 (0)1 45 49 69 97