

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 26 janvier 2022

Le CNPA devient MOBILIANS

Première organisation représentative des métiers de la distribution et des services de l'automobile et de la mobilité en France, le CNPA est aujourd'hui à un tournant de son histoire et annonce son changement de nom pour être en phase avec les nouveaux enjeux de la filière automobile et penser les mobilités de demain. Aujourd'hui, le CNPA devient MOBILIANS : ce nouveau nom, qui exprime à la fois la mobilité et l'alliance, vise à incarner une communauté de professionnels unique et authentique, qui sont les architectes des mobilités de demain. Avec ce changement d'identité, notre organisation se positionne résolument comme un acteur de progrès, au service des toutes les mobilités que nous représentons.

Le CNPA, un siècle au service des professionnels de l'automobile

Depuis sa création en 1902, le CNPA porte la voix des chefs d'entreprises des services de l'automobile et de la mobilité, représente leurs intérêts auprès des différentes institutions, et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers.

D'une poignée d'ingénieurs et de mécaniciens en 1902, ils sont aujourd'hui quelques 160 000 entreprises implantées partout en France, de la startup à l'ETI, soit 500 000 actifs qui accompagnent la mobilité quotidienne des Français. Ce tissu entrepreneurial d'une rare densité est un héritage précieux et une alliance de talents qui trace l'avenir de notre mouvement.

Au fil des ans, le CNPA s'est constitué comme une véritable force de représentation auprès des institutions et du grand public, permettant d'asseoir son image et de s'imposer aujourd'hui comme le premier mouvement des entreprises des services de l'automobile et de la mobilité en France.

MOBILIANS : un nouveau nom pour accompagner la révolution des mobilités

Les transformations à l'œuvre au sein de la filière automobile sont aussi immenses qu'inédites : évolution du parc et du mix énergétique, disruptions technologiques, digitalisation des activités, prise en compte des enjeux environnementaux, ...

Face aux défis immenses qui nous attendent, le CNPA a décidé de prendre le virage de ces révolutions pour s'adapter aux nouveaux enjeux de la filière automobile et se positionner comme un acteur de progrès, au service des toutes les mobilités, celles d'aujourd'hui et de demain.

Le nouveau nom de MOBILIAN évoque à la fois la mobilité et l'alliance qui fait notre force, et vise à incarner une communauté de professionnels sans égale, animée par l'esprit d'entreprendre, la volonté d'innover et de se mettre au service de toutes les mobilités.

Ce changement de positionnement est le fruit d'un travail au long cours mené par nos chefs d'entreprise pour repenser la gouvernance et tracer une nouvelle vision stratégique pour l'avenir.

Cela se traduit par une évolution de la raison d'être de l'organisation, inscrite dans les statuts : *« Accompagner les professionnels de la mobilité par la route sous toutes ses formes, notamment dans les évolutions de leurs métiers, et défendre les intérêts matériels et moraux individuels et collectifs de nos adhérents. MOBILIAN s'inscrit dans une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée respectueuse des intérêts sociétaux actuels et futurs, en lien avec toutes les parties prenantes ».*

Avec cette nouvelle identité, MOBILIAN joue pleinement son rôle d'organisation professionnelle, au diapason des évolutions de son temps, en accompagnant toutes les entreprises et les métiers des services de l'automobile dans cette nouvelle ère et en plaçant ses métiers du côté des solutions d'avenir face aux défis du 21^{ème} siècle.

MOBILIAN ouvre de nouvelles routes pour servir l'avenir

MOBILIAN est une nouvelle étape dans la relation qui unit les professionnels à notre organisation. Notre vision stratégique, inspirée par une philosophie profondément réaliste et humaniste, se fonde sur des principes constants et caractéristiques de notre mouvement :

- **MOBILIAN est et demeure l'organisation de tous les entrepreneurs de la mobilité, dirigée par des entrepreneurs de la mobilité, et au service des entrepreneurs de la mobilité** : notre ADN est celui d'un mouvement d'entrepreneurs engagés, au service d'un projet collectif et à égale distance de tous les métiers que nous représentons ;
- **Notre organisation s'inscrit résolument dans le temps long mais aussi la proximité** : cette proximité est le socle de notre mouvement, qui doit permettre de prendre la mesure des réalités et des problématiques vécues par nos entreprises afin d'anticiper au mieux les mutations à venir ;
- **MOBILIAN est un catalyseur de solutions et d'expérimentations** : notre mission est de créer des passerelles entre les métiers, les régions et les tailles d'entreprises pour construire des projets innovants et être les initiateurs du changement dans le domaine des mobilités.

Parce que les transformations à l'œuvre dans notre filière nous poussent à nous réinventer, MOBILIAN ouvre aujourd'hui de nouvelles routes pour servir l'avenir de ses professionnels :

- **MOBILIAN a l'ambition d'élargir son champ d'action pour s'ouvrir sur le consommateur et le citoyen** : parce que les transitions à venir seront complexes et doivent être bien comprises pour être acceptées, notre rôle d'organisation professionnelle est d'éclairer le grand public sur ces évolutions de façon objective, claire et documentée ;
- **MOBILIAN se veut être l'architecte d'une trajectoire de développement durable pour ses entreprises** : la décarbonation des mobilités et de notre économie, la sortie progressive du véhicule thermique, l'économie circulaire, sont autant d'enjeux cruciaux qui méritent un accompagnement au plus près des entreprises, pour maîtriser les impacts de ces changements sur les modèles économiques et les consommateurs.
- Prenant appui sur une stratégie de RSE, le principe de la constitution d'un fonds de dotation, dénommé « MOVOM », a été présenté à l'assemblée générale dans la perspective de créer à court terme une Fondation au service d'une trajectoire durable.

« Depuis 120 ans, les métiers de l'automobile sont notre raison d'être. Avec MOBILIAN, nous portons l'ambition d'être le mouvement des entrepreneurs de toutes les mobilités terrestres, sans rien concéder à nos missions historiques et aux valeurs qui nous animent : sens du service, proximité, esprit d'entreprendre. Cette alliance de talents, c'est la force de MOBILIAN. », explique Francis Bartholomé, Président National de MOBILIAN

« Aujourd'hui, le CNPA se transforme et devient MOBILIAN. Nos instances ont décidé un changement décisif de ligne. C'est MOBILIAN. Nous sommes l'alliance des entreprises de la mobilité, pour parler d'une voix forte et juste, pour agir de manière proactive et fidèle à une raison d'être réaffirmée. L'objectif : servir l'avenir, avec réalisme, avec humanisme, en nous inscrivant dans une trajectoire durable. », indique Xavier HORENT, Délégué général de MOBILIAN

À propos de Mobilians

Mobilians est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 160 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables partout en France. Mobilians défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.