



ZF Aftermarket recommande de prêter une attention particulière aux freins durant les mois d'hiver

- **Par mesure de sécurité ZF Aftermarket encourage les ateliers de réparation à renforcer les contrôles des freins, notamment lors de changements de pneus**
- **ZF Aftermarket offre aux ateliers des cartes-mémo avec les défauts courants du système de freinage pour une approche pédagogique vis-à-vis des clients**

Les longs trajets pendant et depuis les dernières périodes de vacances ont entraîné une usure accrue des freins. Par conséquent, les ateliers de réparation ont tout intérêt à proposer à leurs clients un contrôle de leur véhicule, afin d'évaluer l'état général des principaux systèmes de sécurité. Avec les freins vérifiés, les automobilistes peuvent appréhender plus sereinement les routes plus glissantes pendant la saison hivernale.

En tant que premier fournisseur de pièces et de systèmes de sécurité critiques, ZF Aftermarket recommande d'accorder une attention particulière aux freins. Afin de permettre aux clients automobilistes de mieux visualiser les défauts de freinage les plus courants, ZF Aftermarket a conçu des cartes-mémo que les ateliers peuvent utiliser pour leur expliquer les dommages et les éventuels frais supplémentaires engendrés par l'usure de certaines pièces.

Pour les réparateurs, la commercialisation active de leurs prestations fait partie du quotidien. Ainsi, de nombreux ateliers proposent des contrôles semestriels permettant de détecter les défauts à un stade précoce et de réparer la voiture du client avant qu'elle ne tombe en panne.

Le système de freinage devrait toujours être au centre des préoccupations, car il s'agit du système de sécurité le plus important de la voiture. En examinant les freins, le mécanicien est en mesure de déterminer immédiatement si les plaquettes et les disques sont usés, si les flexibles de frein sont fissurés ou s'il y a des signes de surchauffe. Il pourra ainsi rassurer le client sur la sécurité de son véhicule, mais aussi lui proposer des travaux supplémentaires s'il détecte des usures.

Pour aider les réparateurs dans leur démarche explicative, ZF Aftermarket a conçu une carte-mémo visuelle qui répertorie les défauts de freinage courants et de façon pédagogique.



Les pièces et composants suivants doivent être contrôlés :

- Plaquettes de frein : Epaisseur des plaquettes à l'intérieur et à l'extérieur
- Disques de frein : Profil intérieur et extérieur (fissures, rayures, rouille, formation de bords, décoloration).
- Étrier de frein : dommages aux tiges de guidage (manchons en caoutchouc) et aux manchons du piston de frein, fuites, corrosion.
- Frein de stationnement : câble de frein correctement engagé (fonction du levier de frein à main).
- Flexible de frein : fuites (fissures) et raccords vissés.

Un contrôle des freins effectué par un atelier donne aux clients la garantie de rouler en toute sécurité. Par conséquent, il est important que les réparateurs proposent aux clients qui possèdent une voiture équipée de pneus saisonniers à se rendre à l'atelier, sans en oublier ceux qui roulent avec des pneus toutes saisons.

Avec sa marque TRW, ZF Aftermarket est un fournisseur de systèmes de freinage complets. La gamme comprend des disques de frein, des plaquettes de frein et des pièces de rechange pour freins à tambour, du liquide de frein, des flexibles et tous les autres composants nécessaires au freinage. Grâce au programme de fidélité proPoints, les ateliers peuvent accumuler des points à chaque achat de pièces TRW.

Légende :

- 1) ZF Aftermarket propose aux ateliers une gamme complète de systèmes de freinage grâce à sa marque TRW.
- 2) Comparaison entre un disque de frein usé et un disque neuf.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 3/3, 13.12.2021

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2020, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros. L'entreprise compte aujourd'hui 150 000 employés dans le monde entier, avec environ 270 sites dans 42 pays.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur : www.zf.com/press.