

Continental accélère sa stratégie de digitalisation, de transformation et de durabilité avec ContiTech

- Pour Philip Nelles, nouveau patron de ContiTech, la « *durabilité est une chance et un levier clé pour l'innovation et l'instauration de modèles économiques nouveaux.* »
- La pérennité future s'appuiera sur la digitalisation des produits et des processus, l'expansion des services, l'attention portée aux secteurs de croissance profitables
- Établir des priorités régionales : tirer parti du potentiel de croissance, en particulier en Asie
- Accélération de la digitalisation des usines dans le monde : les investissements viseront à l'intégration et à la mise en réseau des capacités de production

Hanovre, le 1^{er} juin 2021 – Philip Nelles, 47 ans, a pris officiellement ses fonctions de CEO du secteur d'affaires ContiTech, au sein de Continental. Ses nouvelles responsabilités le conduiront à poursuivre la transformation de l'unité, déjà solide pourvoyeuse de solutions innovantes pour le secteur industriel. « *Nous avons pour mission le développement de matériaux de pointe et de technologies innovantes pour une clientèle diversifiée. La durabilité est aujourd'hui une chance considérable et constitue un levier clé pour les innovations des modèles économiques futurs. Cette approche nous permet de rester aux avant-postes d'évolution constante que connaissent les marchés, et d'assurer notre contribution en termes de responsabilité sociétale, à laquelle l'ensemble du Groupe est très attaché. Nous ouvrons ainsi progressivement la voie à une viabilité future* », a fait observer Philip Nelles. « *Aux côtés de nos équipes internationales, c'est un grand plaisir de m'inscrire dans la continuité de ces objectifs.* »

Grâce à son savoir-faire dans les matériaux et à de nombreuses années d'expérience dans la conception de produits et de systèmes basés sur des plastiques, caoutchoucs, métaux, textiles et composants électroniques haute performance, ContiTech compte aujourd'hui parmi les principaux fournisseurs mondiaux de solutions à destination de clients opérant dans de nombreux secteurs – agriculture, machines et ingénierie d'usines, mines et industrie automobile. Parmi les principales priorités de ContiTech à moyen et à long terme figurent la digitalisation de ses produits et systèmes, et l'expansion de ses activités grâce à des services dédiés à diverses industries. L'accent est notamment mis sur les secteurs de croissance profitables. « *Notre focus stratégique sur les solutions intelligentes et durables au-delà du caoutchouc nous a déjà permis de prendre la bonne direction. Et nous avons désormais en ligne de mire la concrétisation de cet objectif* », a ajouté Philip Nelles. Au-delà de ces objectifs, ContiTech s'est également engagé à tirer parti des nombreuses et prometteuses opportunités que laissent augurer des marchés asiatiques en pleine croissance. Une autre priorité figurant en bonne place dans l'agenda de ContiTech est la réduction de sa dépendance aux cycles économiques de l'industrie automobile, en procédant à une plus grande diversification de son portefeuille de clients.

Environ 180 millions d'euros ont été investis l'année dernière dans la modernisation et l'expansion des sites de production de ContiTech dans le monde. Ce montant était inférieur à celui de l'exercice précédent en raison des effets de la pandémie. *« Si le climat économique redevient stable, nous pourrions à nouveau investir de manière significative afin de poursuivre notamment la digitalisation de nos sites de production et d'accélérer notre progression vers une fabrication intégrée, digitalisée et l'Industrie 4.0 à l'échelle mondiale. La qualification et la formation de nos collaborateurs, orientées vers les besoins réels, seront à cet égard l'un des vecteurs clés de notre réussite. Nous voulons les accompagner dans le processus de transformation, afin qu'ils soient prêts à répondre aux exigences de l'environnement de travail numérique du futur »*, a précisé Philip Nelles.

« Mon prédécesseur, Hans-Jürgen Duensing, a déjà posé les fondations de notre réussite future. Ses efforts déployés pendant plusieurs décennies au nom de l'entreprise attestent clairement de son engagement, de même que les nombreux échanges que j'ai eu le privilège de partager avec lui. Tout cela démontre la profondeur de l'expertise industrielle qui était dans l'ADN qu'il a apporté avec lui chez ContiTech », a fait observer Philip Nelles, rendant ainsi hommage aux réalisations de son prédécesseur. *« J'ai toujours apprécié la passion de Hans-Jürgen pour l'industrie, ainsi que la confiance qu'il a placée dans nos équipes internationales, pas uniquement dans son rôle de coach et de mentor, mais aussi comme collègue et dans notre relation personnelle. Tout cela constitue une base solide pour notre travail en équipe, et a donné naissance à un esprit d'innovation et d'émulation tout à fait exceptionnel pour engranger encore plus de succès dans les années à venir. »*

Dans sa résolution du 16 mars, le conseil de surveillance de Continental a nommé Philip Nelles à son directoire, décision applicable au 1^{er} juin 2021. Il succède à Hans-Jürgen Duensing, 63 ans. Pour des raisons personnelles, et à sa propre demande, Hans-Jürgen Duensing a été déchargé de ses responsabilités à compter du 31 mai 2021, après 35 années dédiées au service de l'entreprise et de ses clients.

Continental développe des technologies et des services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et accessibles pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. En 2020, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 milliards d'euros et emploie actuellement environ 235 000 personnes dans 58 pays et marchés. En 2021, l'entreprise fête son 150^e anniversaire.

Photos et légendes



Objektnummer oder Dateiname

Philip Nelles, 47 ans, prend le relais des mains de Hans-Jürgen Duensing, 63 ans, comme nouveau CEO du secteur d'affaires ContiTech de Continental. Dans ses nouvelles fonctions, Philip Nelles poursuivra et développera les stratégies élaborées par l'entreprise, visant à la digitalisation, à la transformation et à la durabilité.



Objektnummer oder Dateiname

Philip Nelles, 47 ans, endosse ses nouvelles responsabilités de CEO du secteur d'affaires ContiTech de Continental, à compter du 1^{er} juin 2021. Au moyen d'investissements ciblés et de la qualification des collaborateurs, Philip Nelles veut accélérer la transition de l'entreprise vers des capacités de production en réseau et entièrement intégrées.



Objektnummer oder Dateiname

Philip Nelles, qui dirigeait précédemment la Business Unit Mobile Fluid Systems au sein de ContiTech, a été nommé au conseil d'administration de Continental AG, avec la responsabilité de l'activité ContiTech, à compter du 1^{er} juin 2021.