

## **FIEV IN 2020**

Renewal and achievements

# Renewal and achievements

**1 Review of 2020**  
Commitments from FIEV

**2 Outlook for 2021**  
Increasing support  
and value-added actions



## REVIEW OF 2020

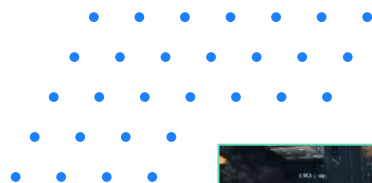
FIEV fully devoted to its  
members amid an  
unprecedented crisis



**A trade association in motion,  
which adapts to the new challenges of the sector  
and transforms itself to better meet your expectations.**

A **new organisation with 4 major sectors of expertise**, meeting your expectations and challenges today:





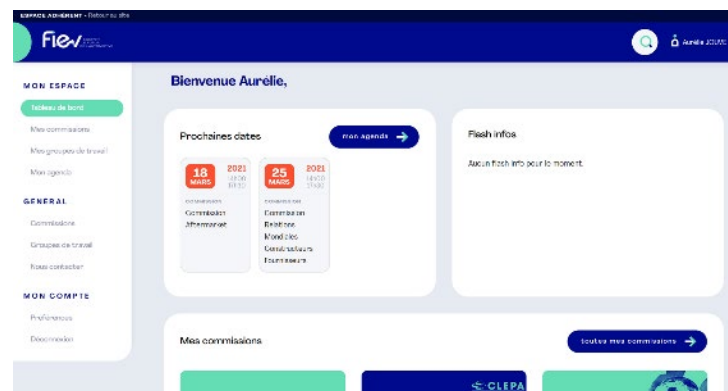
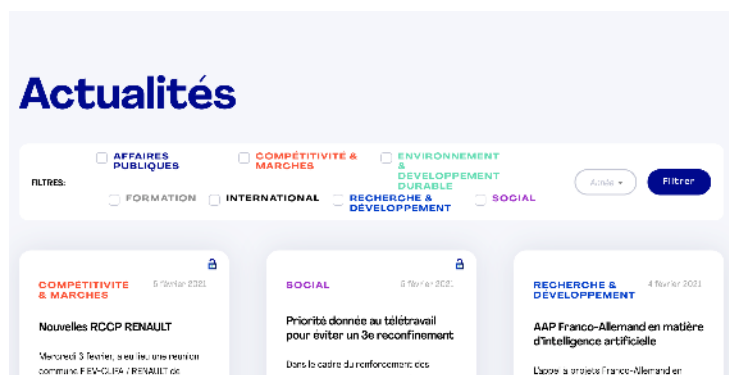
A **revamped image** to  
support the  
association's new  
dynamic



View the video "Equipping the future of automotive" - The FIEV engages in renewal and action!

## A new, more modern look and feel and differentiators for greater visibility

A **new, more browsable and dynamic website**, facilitating the immersion in FIEV's world and offering easier access to key information and content sections, in particular a **redesigned "Members' Area"** for an enhanced user experience.



Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement.

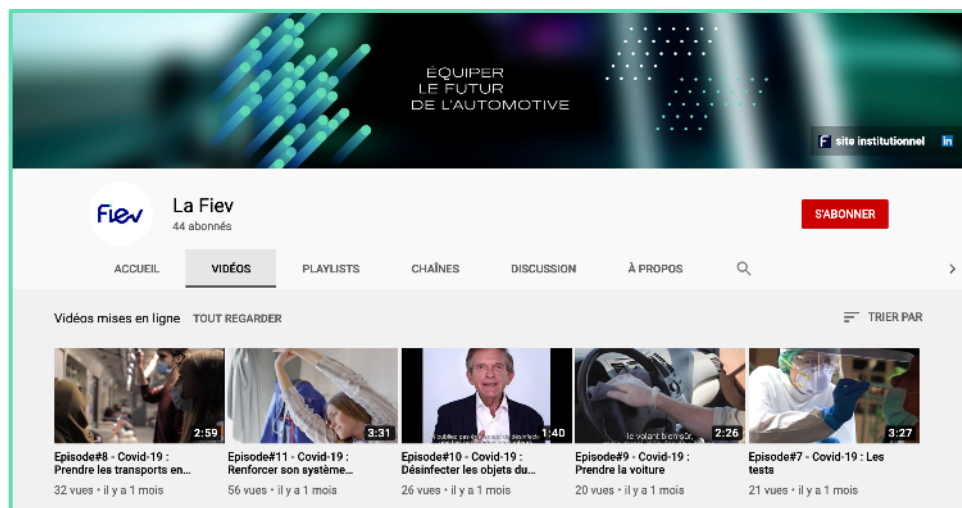
La FIEV est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts de plus de 130 groupes d'entreprises et de leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV.

EN SAVOIR PLUS



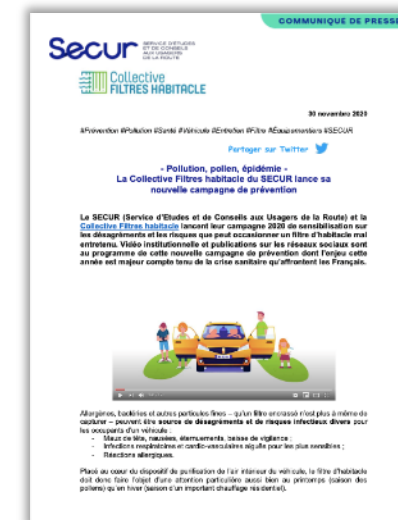
# A new, more modern look and feel and differentiators for greater visibility

And more communication on social media



## A new media relations strategy

- Almost **nonstop activity (media briefs, press releases)** to maintain awareness in the minds of journalists and promote the dynamism of FIEV
- **Sustained media coverage** thanks in particular to qualitative and proactive listing with the media during a challenging period which we were able to turn into an opportunity
- A **recurring presence in the automotive press**, improving FIEV's visibility in its own ecosystem





## For increased visibility of the association during the year

**300**  
million  
contacts

**434**  
items of  
coverage  
on FIEV\*

**52%**  
in the automotive  
media

**34%**  
in the general  
interest and  
business media

\*as at 1 December 2020



**Le Journal de  
l'Automobile**

La Fiev appelle à une concertation avec les constructeurs pour absorber les charges de la relance

Lors du comité stratégique de filière, la Fiev a appelé à une coordination avec les constructeurs européens pour éviter des coûts de fabrication colossaux au redémarrage de l'activité de production. Explications avec Claude Cham, président du syndicat des équipementiers.



**DÉCISION  
ATELIER**

Étude Fiev : 70 % des sites de production actuellement à l'arrêt

Publié le 20 avril 2020 par Valérie Bonhomme-Aillard

**après  
vente  
auto**

D'après l'étude menée par la Fiev, 64 % des équipementiers déclarent ne plus être livrés par leurs fournisseurs. Et plus d'un tiers des adhérents interrogés affirment avoir épuisé 50 à 75 % de leurs réserves à date.



**LE FIGARO**

Les réactions du secteur automobile au plan de soutien du gouvernement

«Le gouvernement est au rendez-vous de l'histoire de l'automobile aujourd'hui», a commenté le président de l'industrie des équipementiers.

Par Clara Gallier  
Publié le 27 mai 2020 à 13:42, mis à jour le 27 mai 2020 à 14:20

**LA CROIX**

Claude Cham  
Président de la Fédération des industries  
des équipements pour véhicules (Fiev)  
Photo Vincent Krugger - Fot

On peut influencer  
un marché,  
mais pas le tordre



**franceinfo:**

**Capital**

**france.5**

**france.2**

**Les Echos**

IDEES & DEBATS

LE POINT  
DE VUE  
de Claude Cham

Comment retrouver  
notre pleine souveraineté  
dans l'automobile



**Décision Achats**

« Il est important  
de protéger notre  
souveraineté, surtout  
avec les évolutions  
vers l'électrique  
et l'hydrogène »  
Claude Cham, président de la FIEV

## Raising the profile of the sector, making our voice heard: an increased power of influence

Example of the op-ed by Claude Cham, President of  
FIEV, published in  
*Les Echos*

- An audience of:
  - 693,000 readers (print)
  - 5.2 million UVs/month (web)

## IDEES & DEBATS

### LE POINT DE VUE

de Claude Cham

## Comment retrouver notre pleine souveraineté dans l'automobile

**R**econquérir notre souveraineté nationale : s'adressant aux Français le 12 mars dernier, le chef de l'État avait, dès cette date, fixé le cap, qualifiant de « folie » le fait de « déléguer à d'autres notre alimentation, notre protection, notre capacité à soigner, notre cadre de vie ». Dans son discours de politique générale, l'actuel Premier ministre reprenait à son compte cette ambition, confirmant que son gouvernement conduira « une relance constructive nous permettant de retrouver les voies de la souveraineté économique ».

Et cette antienne, effectivement, est au cœur du plan de relance annoncé récemment. Elle désigne un objectif parfaitement légitime, même si, appliqué au secteur automobile, le principe d'une « relocalisation » mérite sans doute qu'on s'y attarde.

Car de quoi parle-t-on ? D'un marché mondial que domine la Chine : pas seulement parce que celle-ci demeure un espace à bas coût, mais aussi et surtout parce que ses constructeurs se positionnent de plus en plus comme les « chefs d'orchestre » d'une mutation technologique majeure : l'avènement du moteur électrique. Aujourd'hui, un moteur électrique sur deux vendus dans le monde est de fabrication chinoise. Dit autrement, pour un véhicule électrique dont la valeur est largement constituée par sa seule batterie, l'Empire céleste est en passe de prendre un avantage décisif puisqu'il fournit le reste de la planète, y compris ses principaux concurrents asiatiques. Les industriels chinois sont ainsi faits : en retard dans la télé-

phonie, ils ne s'y étaient pas convertis en fabriquant des appareils à fil, mais en passant directement à la conception des modèles les plus sophistiqués. Le constat s'applique aujourd'hui aux voitures avec un objectif clair : définir la norme mondiale et obliger ainsi les autres pays à s'y soumettre.

Plutôt que de « relocaliser », la priorité serait donc plutôt de localiser en France les activités à fort potentiel de croissance de la chaîne de valeur pour les prochaines décennies (batteries, hydrogène, technologies pour le développement des véhicules connectés et

aux acteurs français : une fiscalité stable et adaptée – les taxes à la production représentent 3,6 % de la valeur ajoutée des entreprises en France, contre 0,5 % en Allemagne –, un dialogue social constructif et le refus de tout « dogmatisme stratégique ». Car disons-le sans ambages : l'avenir est ouvert.

Nul ne sait de façon certaine quel type de technologies il célébrera, de l'hydrogène au stockage par batterie. Gageons que le critère objectif du bilan carbone permettra d'arbitrer entre différentes hypothèses. Une chose est claire en revanche : avec l'intelligence artificielle, les véhicules connectés ou autonomes, la mobilité des personnes et des biens dépendra des données. Oui, la data efface les frontières et donnera le « la » du futur industriel mondial. Qui maîtrisera de façon pérenne les technologies et les services associés à cet enjeu pourra contrôler la mobilité sur un territoire, une ville, un continent et peut-être même la planète...

C'est pourquoi la mobilité risque de s'assimiler peu à peu à une liberté fondamentale pour les peuples, désignant alors un défi devenu démocratique. On le voit : reconquérir notre « souveraineté » ne peut se résumer ici à un « rapatriement » illusoire, mais à une dynamique collective inédite pour réarmer notre appareil industriel et le confronter sans complexe à la nouvelle donne universelle.

**Claude Cham** est président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules (FIEV).

**La relocalisation  
de la production  
automobile est illusoire.**

**Mieux vaut encourager  
les activités à forte  
valeur ajoutée produites  
sur notre sol.**

autonomes...) et de renforcer ainsi puissamment notre appareil industriel afin qu'il dispose des forces indispensables face aux défis du temps présent. Nulle candeur dans ce propos : la France ne manque pas d'atouts avec un sens de l'innovation aiguisé, des personnels hautement qualifiés, un savoir-faire reconnu et une diversité territoriale adaptée aux phases expérimentales.

Reste que la révolution en cours nécessiterait un cadre plus favorable

Read the article "How to regain our full sovereignty in the automotive sector". (in French)

# Redesigned and intensified communication to members to provide better information about the sector and the association's activities

- **Daily** press review
- Newsletter, **on average once a week**  
**To share value-added content:** to position FIEV as a leading figure that shares and explains, that takes action to **strengthen its position as a "pathfinder" for the industry and its role as a trade association.**

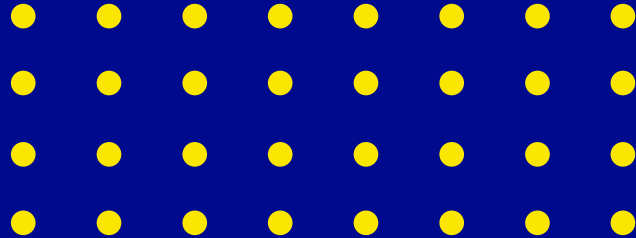
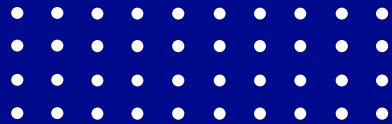


## The creation of a "FIEV member" label to highlight your membership of the association in your communication materials



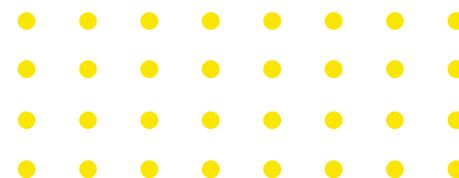
**Signalling to your ecosystem that you are a FIEV member** is a way of highlighting the fact that :

- You are an integral part of the automotive community
- You maintain your network and benefit from the association's services
- You take part in committees and working groups
- You are effectively represented
- You contribute and share your know-how
- You contribute to the defence and development of the industry's interests



# ANTICIPATE

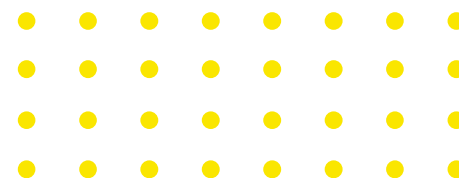
Shed light on the challenges facing our sector  
in order to better anticipate the future.




**By identifying and analysing trends in the sector and the and market environment, to keep you well informed:**

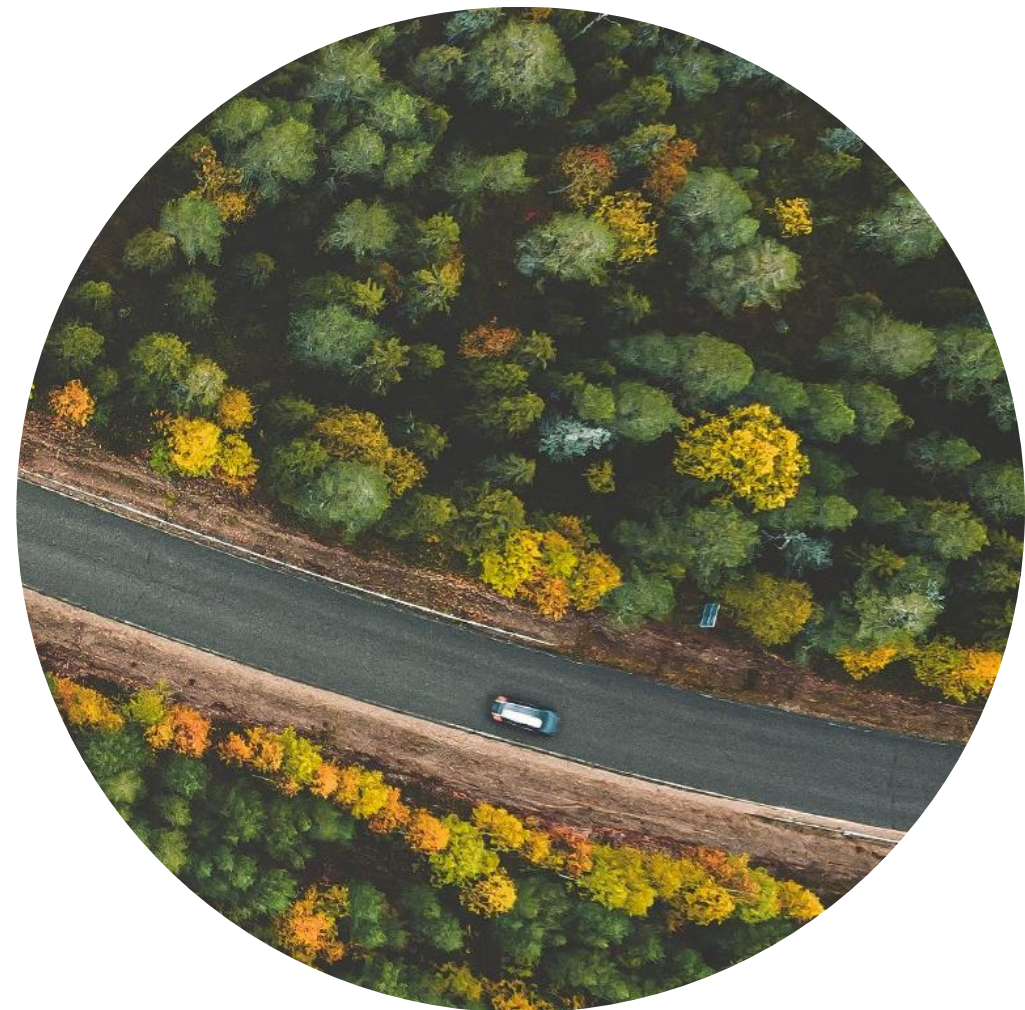
- Production of **market research and economic surveys and foreign trade analyses**
- Production of **strategic surveys conducted within the profession**
  - Six-month Output survey
  - Processing of aftermarket panel data by network and product, annual financial survey to better understand the profession's financial health
- Authoring of **legal affairs reports**
  - Covid-19 and force majeure
  - Covid-19 and unpredictability

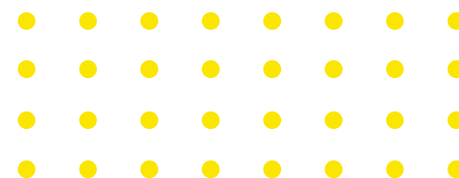




## By working and supporting you with a forward-looking mind set

- **2 foresight study groups** to establish worldwide output forecasts for French manufacturers, in collaboration with the firm IHS
- **Monitoring of Brexit and analysis of the consequences** for OEMs based in the UK or trading parts with the UK 





## And by **identifying solutions** with our partners

- Multiple meetings with our partners:
- **4 working groups led in partnership with the PFA:**
  - Access to vehicle data
  - Brake particles
  - Critical materials
  - Zero-carbon fuels, etc.

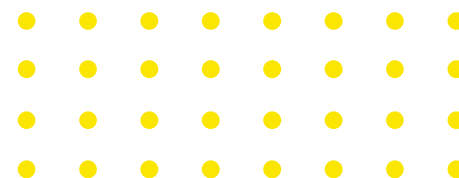
And participation in the Automotive Technical Standardisation Council and the Automotive Research Council (*Conseil de la Standardisation Technique Automobile* and *Conseil de la Recherche Automobile*)

- **4 study subjects and meetings with CLEPA:**
  - Green Deal
  - Euro7 standard
  - Access to vehicle data
  - Materials and substances, etc.

Position papers on the ECHA database (SCIP)



## For **enlightened and informed positions**



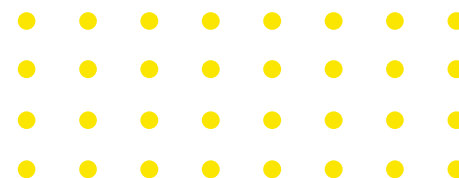
## By preparing the future, in particular by accompanying you on the subjects of training and apprenticeships:

- **Survey on technical training needs** relating to electric/electrified vehicles, new materials and factory 4.0 manufacturing systems, which led to **a new partnership** with the SIA and SNECI to offer new modules suited to the needs of members.
- **Identification of skills needs** related to **hydrogen** and **factory 4.0** identified by BIPE



- **Creation of a "FIEV Training" label** allowing our members to benefit from preferential rates

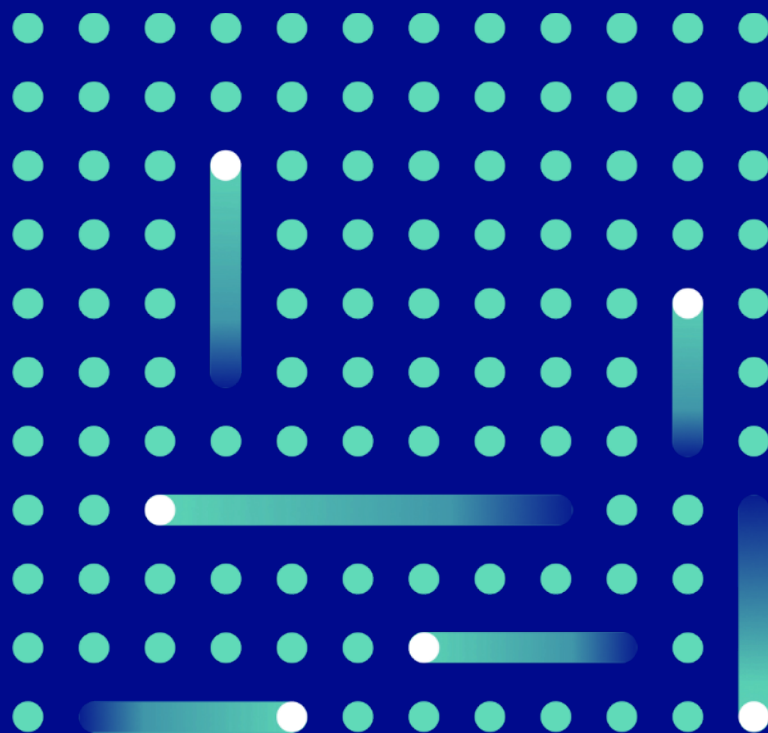




By giving itself the resources to anticipate and innovate in the field of the Automobile and Mobility with the **creation of the Keyros endowment fund**

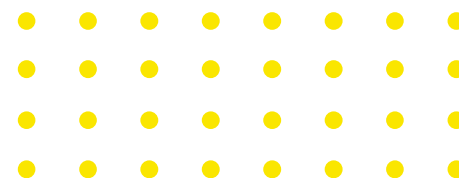
- **Training and education**, by awarding grants to actors involved in mobility solutions;
- **Information for all mobility stakeholders and the public**, through the collection of statistics and data essential for modern and environmentally friendly mobility;
- **Technical and scientific research**, through the aggregation of beneficiaries' knowledge;
- **Human support**, through the monitoring and support of all beneficiaries;
- **Direct support in the mobility field**, through the financing of one-off or long-term operations.





**But also by  
being by  
your side to  
rise to the  
challenges  
arising from  
the crisis**





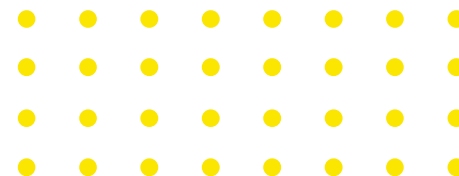
**By listening to you  
to get the clearest picture about the  
situation of equipment  
manufacturers:**

- **Surveys** of all our members
  - The automotive OEM sector in the face of Covid-19
  - Impacts of second lockdown on your business
  - FIEV questionnaire on the automotive industry support plan
- Production of **barometers, consumer surveys** (quarterly Aftermarket barometer)

**and producing objective data to back up our  
calls to the Government on the sector's need for  
support**

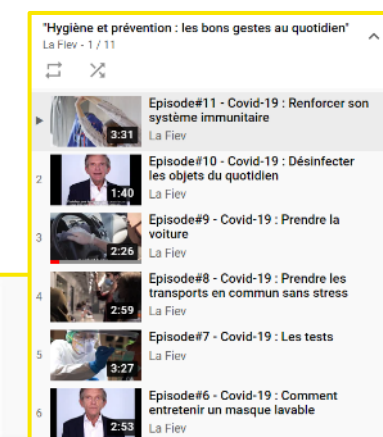


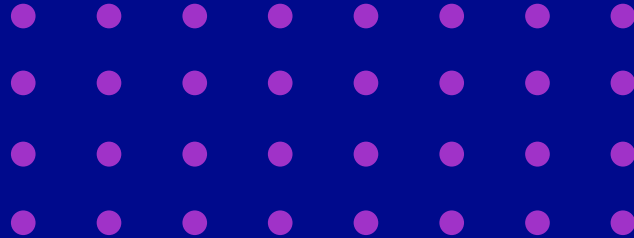
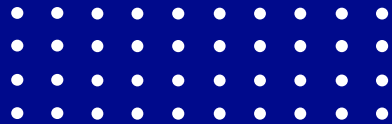




## By actively supporting you in employment matters in view of the Covid crisis:

- **An active social watch** on key issues:
  - HR policy in crisis phases and interim management
  - National Interprofessional Agreement on Teleworking presented by Hubert Mongon, UIMM
  - Preventive measures against the coronavirus
- **Cooperation with the UIMM** to:
  - Provide you with individual answers to your problems
  - Contribute to the Prevention - Health communication plan
- **11 videos, in partnership with Dr Saldmann and the UIMM** to raise awareness among OEMs and their employees to the right attitudes and behaviour to adopt during the epidemic.





## SHARE

Develop initiatives to foster meetings, dialogue and knowledge sharing to identify solutions and establish the positions of OEMs.

## Daily exchanges and sharing during the Covid crisis

14  
News  
flashes

- **Regular communication** to keep you up to date on the issues and challenges facing the sector
- **Insight into legislative developments** and information on the support mechanisms in place



Bonjour à tous,

Nous espérons que ce mail vous trouvera toujours en bonne santé.  
Alors que la période post-confinement a commencé lundi, nous devons rester vigilants.

**Vous trouverez ci-après les dernières informations susceptibles de vous intéresser.**  
Nous profitons de ce message pour vous informer de deux changements au sein de notre équipe.  
Pascale Lardin et Laurent Ostojski ayant cessé leur activité au sein de la FIEV, votre nouveau contact pour les affaires internationales Fontanesi ([fontanesi@fiev.fr](mailto:fontanesi@fiev.fr) / 06.80.12.07.30). Pour les affaires juridiques, il s'agit de Jihen Oueslati ([joueslati@fiev.fr](mailto:joueslati@fiev.fr) / 06.29.22.8).

Pour toute demande de renseignement complémentaire, vous pouvez contacter votre interlocuteur habituel ou nous adresser un email via l'adresse dédiée : [coronavirus@fiev.fr](mailto:coronavirus@fiev.fr)

Merci pour votre confiance,

Bien cordialement,  
Charles ARONICA  
Directeur Général de la FIEV

### 1. Equipements de protection individuelle (EPI)



Bonsoir à tous,

**LA FIEV continue de se mobiliser pour vous accompagner au quotidien et au plus proche de vos besoins. Vous trouverez ci-après**

Pour toute demande de renseignement complémentaire dans le domaine social et le droit du travail, vous pouvez contacter Pascale Prevost  
Pour toute demande de renseignement complémentaire dans le domaine juridique, autre que le droit du travail, vous pouvez contacter Jihen

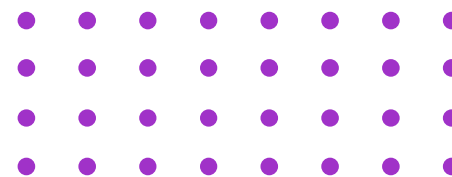
Vous pouvez également contacter votre interlocuteur habituel ou nous adresser un email via l'adresse dédiée : [coronavirus@fiev.fr](mailto:coronavirus@fiev.fr)

Restez en sécurité, merci pour votre confiance.

Bien cordialement,  
Charles ARONICA  
Directeur Général de la FIEV

### 1. La FIEV se mobilise pour l'achat de masques destinés à ses adhérents - **Commandez sans plus attendre**

La dernière enquête que nous avons menée auprès de nos adhérents a mis en exergue un besoin important de masques chirurgicaux dans le cadre de la reprise d'activité. Une part de ces besoins n'est pas couverte par les stocks et commandes en cours de nos adhérents.



**SHARE**

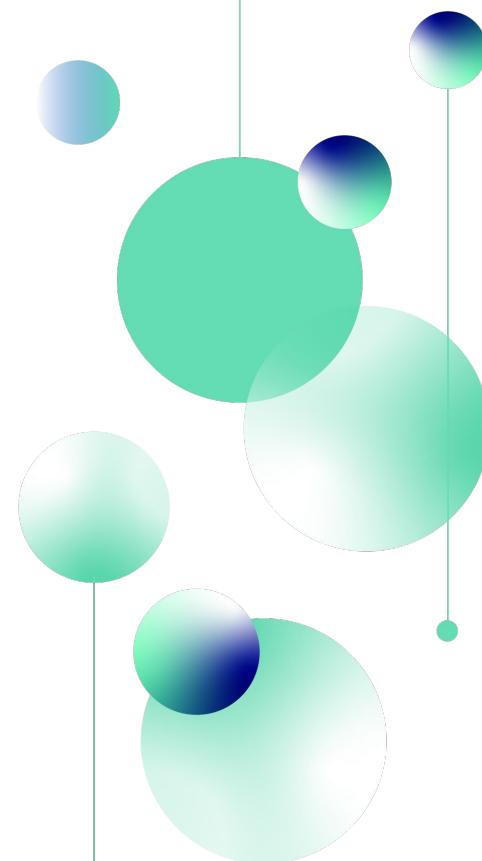
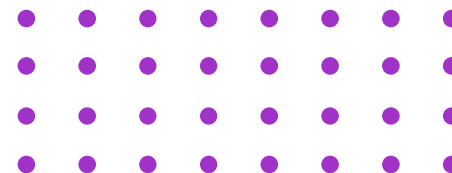
## Regular meetings to exchange and get up to date

Since May 2019, 5 'Club Auto' meetings, with guest speakers, to address strategic topics of our sector.

In 2020, 3 events, on the subjects of:

- The power grid in the perspective of electric vehicle deployment. State of play, technical issues and scenarios
- Production of electric versions of European vehicle models
- Global automotive output in first half of 2020 and the impact of the Covid crisis, output forecasts for France
- Reshoring and electrification: real or supposed opportunities?



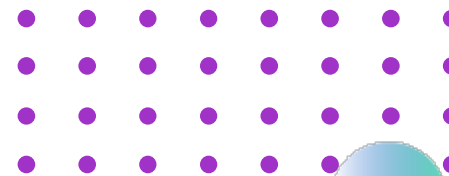


## New economic events, to better meet your expectations:

**The Market Observatory**, which analyses the various automotive markets in France, Europe and the world.

### Two editions in 2020:

- Sales of electric vehicles worldwide, and the state of play of manufacturers in the face of the Covid crisis
- Analysis of sales structure and manufacturers' progress report on meeting European CO<sub>2</sub> targets



## New economic events, to better meet your expectations:

**The "FIEV Morning Meetings" (*Matinales*), held in the heart of the French regions:**

**1st edition on 7 October 2020,**

inaugurated and opened by Marie-Guite Dufay, Chair of the Burgundy-Franche-Comté regional council

closing address by Fabien Sudry, Prefect of the Côte d'Or and the Bourgogne-Franche-Comté region

Speech by Denis Sommer, Member of Parliament for the Doubs department

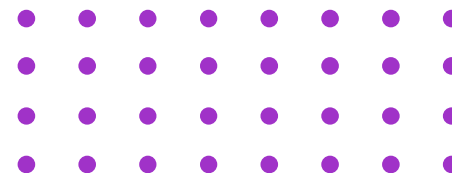
2 round tables, moderated by Laurent Meillaud, automotive journalist specialising in new technologies:

- From factory 4.0 to 4.h: technologies for the benefit of people in the automotive industry
- Energy transition: a whole mix of solutions from combustion engine to hydrogen

In partnership with







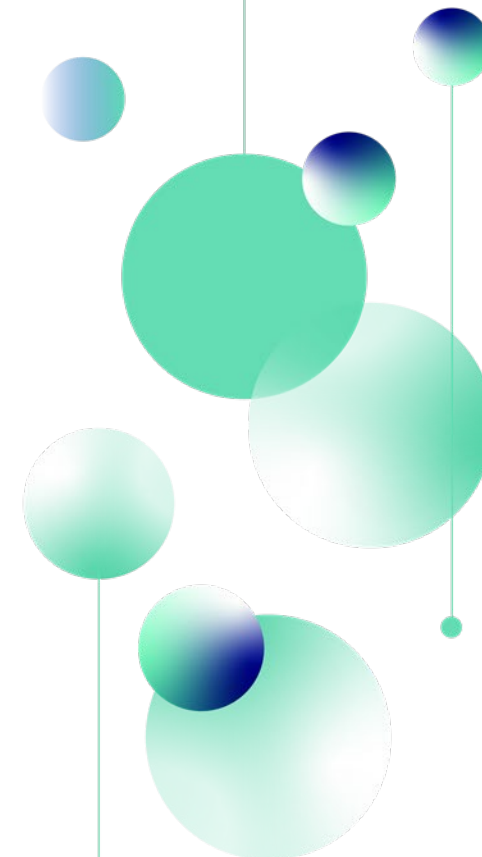
## New economic events, to better meet your expectations:

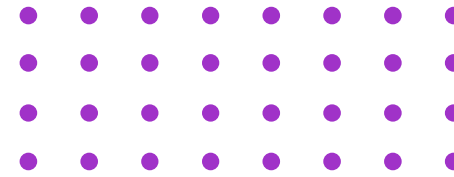
The "FIEV Morning Meetings" held in the heart of the French regions:

Postponement to a later date in 2021 of the 2nd FIEV Morning Meetings,  
originally scheduled for 9 December 2020 in Occitania in Toulouse

With the presence of Carole Delga, President of the Occitania regional council

In partnership with the TOTEM Mobility Cluster





## Secur

SERVICE D'ÉTUDES ET DE CONSEILS  
AUX USAGERS DE LA ROUTE

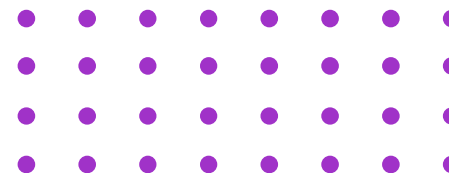
## Communication campaigns to raise awareness among motorists

- **Shock Absorber collective:** communication campaign on social media to **raise awareness among motorists and car professionals of the** importance of the role of shock absorbers in safety
- **Cabin Filter collective:** communication campaign on social media to **raise awareness among motorists to changing cabin filters**

 Collective  
FILTRES HABITACLE

 COLLECTIVE  
DES AMORTISSEURS

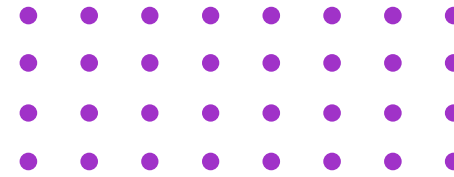




## A series of podcasts on headline subjects for the sector

- The FIEV podcast "**Éclairages**" (**Insights**) deciphers the challenges facing the automotive industry.
- **Two podcasts** aired in 2020:
  - **Training and apprenticeships:** listen [here](#)
  - **The low-carbon strategy of automotive OEMs:** listen [here](#)



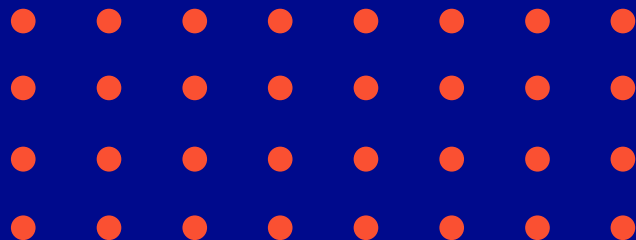
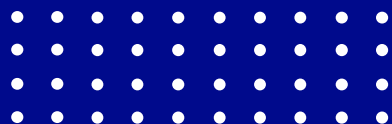


## Inclusion and contribution of FIEV to the editorial meeting of SIA's magazine "Ingénieurs de l'Auto"

The magazine of new automotive technologies,  
published every two months.

The magazine's **readers** include **the major figures in the automotive OEM sector**, engineers, directors and managers of the leading manufacturers and equipment suppliers, their suppliers and co-contractors.





## DEFEND

Through these exchanges, establish common positions serving your interests which we take to the right level: national and international decision-making bodies, auto manufacturers or independent aftermarket stakeholders.



# DEFEND

## Powerful measures during the health crisis

- **A membership fee-free year** to support our members' cashflows
- **Several highly reactive crisis units** for everyday action and reaction to various requests
- **Repeated lobbying** of public authorities to support our members



[Communiqué du Président de la FIEV](#)  
[1000-6430\\_Chr\\_messge\\_v100](#)

Mesdames, Messieurs, Chers adhérents,

Lorsque voilà un an, vous dédiez de nouveau la responsabilité de Président de la FIEV, notre Syndicat traversait un moment particulier de son histoire.

Si je mesure bien l'ampleur de vos attentes et pouvez imaginer les difficultés qui se posent à affronter, je ne pouvais anticiper la soudaineté et la violence de la crise sanitaire et économique à laquelle la grande majorité des adhérents du monde sont confrontés soudainement.

Madressant à vous aujourd'hui, ma première pensée va à tous ceux et celles qui sentent au plus profond d'eux-mêmes, directement ou à travers des proches, le poids de ce virus. Si tel est le cas, je vous souhaite le plus prompt rétablissement possible et vous adresse ma plus sincère sympathie. Pour ceux et celles qui à ce jour sont épargnés, je ne saurais trop vous exhorter à suivre strictement les consignes de précaution et confinement que les autorités médicales et gouvernementales nous demandent de suivre. Ce n'est pas le moment de passer la garde !

Se protéger, protéger ses proches : collègues, collaborateurs, voisins, amis, ne doit cependant pas nous détourner de nos objectifs et nous conduire à négliger nos efforts pour, à tout le moins, gérer au mieux nos entreprises et surtout les crises que nous espérons tous le moins rapides possibles.

Notre industrie très largement mondialisée et très dépendante voire de plus en plus dépendante des variations des différents marchés nationaux sur lesquels nous opérons. Cela veut dire pour la très grande majorité d'entre nous que nous sommes et serons touchés par des vagues successives de réduction d'activité, d'arrêt puis de reprise, qui perturberont et affecteront significativement les résultats de l'année 2020.

Vous êtes tous mobilisés pour affronter ces difficultés. Le rôle de la FIEV est et sera de vous accompagner, vous représenter, vous défendre et vous aider pour anticiper et surfer, gérer au jour le jour toutes ces difficultés aussi longtemps que cela durera.

Dès à présent, la FIEV s'est engagée à mener différentes actions de crise très concrètes pour quotidiennement agir et régler nos différentes difficultés. J'espère que vous serez en mesure de trouver les réponses d'urgence que nos actions rapides et efficaces pour la prise en compte du concept de cas de force majeure, la prise en compte du chômage partiel, des départs de salariés, des difficultés liées aux fournisseurs, aux sous-traitants, aux clients, etc., ont pu être trouvés, même si je comprends aisément, chacun d'entre nous peut trouver matière à critique ou sujet à contestation sur tout cela.

Cette mobilisation et organisation de crise seront maintenues voire renforcées pendant toute la période nécessaire pour vous accompagner. Nous serons d'ailleurs plus efficaces que vous continuerez à nous remonter la plus rapidement et précisément possible les informations de votre possession. Notre efficacité dépendra et dépendra de la mobilisation et de l'aidabilité de tous.

C'est dans ce cadre et après consultation de votre Bureau Directeur, j'ai pris la décision de suspendre pour l'année 2020 l'appel à cotisation de toutes les entreprises adhérentes de la FIEV. C'est un effort financier très important, exceptionnel et temporaire mais que je considère nécessaire au regard des difficultés présentes et à venir que vos entreprises traversent. Donc 2020, sans pour la FIEV une « année blanche », en termes de ressources cotisées sans que pour autant, cela ne mette en cause d'une quelconque façon votre adhésion ainsi que tous les avantages et services auxquels vous continuez d'avoir droit.





## Putting forward concrete proposals to serve your interests:

- **The crisis-driven mobilisation from March to July** with **positions and proposals from equipment manufacturers** for the recovery and business stimulus  
**10 proposals adopted** such as:
  - Measures targeting the purchase of vehicles produced in France
  - Boosting industrial production
  - Investing in digital technology, etc.
- **Concrete proposals for legislative changes** (amendments and arguments) :
  - Position on simplifying procedures for VSEs/SMEs/MSBs
  - Position on aid compliance
- The **deployment of FIEV's specific and key positions** and their advocacy with ministries (ministers, cabinets, departments) and parliamentarians throughout the year
  - Position on relief

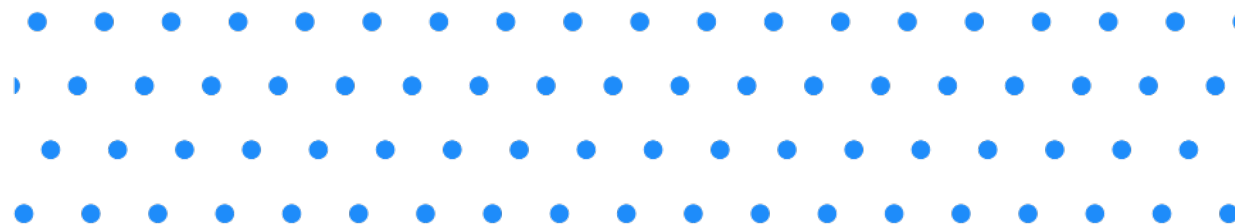




## Establishing positions and co-constructing the future of the sector

**Dialogue and work events** on headline subjects for equipment manufacturers, for example :

- **Brake Particle Regulation WG** (working groups)
- **Hydrogen WG**
- **Power Electronics WG**
- **Consideration of the CO<sub>2</sub> footprint in procurement** (as part of the customer/supplier charter)
- **GREEN DEAL**: analysis of the impacts on the Climate, Industry and Clean Environment Plans





## Adopting the position of a key and essential interlocutor for decision-makers:

- Consultation on the **work of the Citizens' Convention on the Climate (convention citoyenne)** on “**Mobility**”
- **Negotiations with government authorities** alongside other industry partners (PFA)
- **Participation in and contribution to European work**
  - European Recovery Plan
  - Covid-19 Task Force





## But also...to being by your side and supporting you in your procedures

- **Legal support: contract reviews, distribution of model letters** (e.g. force majeure notification)
- **Support for members in preparing applications** for projects submitted under the R&D Fund and the Recovery plan's Industry Modernisation Fund.
- **Active involvement in customer-supplier relations**, such as :
  - Updating of **the Code of Performance and Good Practice (CPBP)**: participation of FIEV in negotiations between stakeholders. Result: a new version adopted and signed.
  - **The New Renault Warranty Conditions (RCCP)**: negotiations between Renault and CLIFA led by FIEV. Result: balanced conditions and setting up of a monitoring committee.
  - **PSA's "General Terms and Conditions" & "Purchase Contract"**: Launch of negotiations between PSA and FIEV.
  - **The New PSA Warranty Conditions** : negotiations between PSA and CLIFA led by FIEV. Result: negotiations still ongoing.



## OUTLOOK 2021

FIEV will continue to reinforce its support and lead actions with high added value for its members.



## For 2021, FIEV has set itself 3 strategic objectives

1

### Extend our influence and proactivity in Public Affairs

With, in particular:

- A very proactive contribution of FIEV and its members to the **revision of the Strategic Contract for the Automotive Industry** (2022-2028)
- Several **position papers**:
  - **Competitiveness of the France site**
  - **New Business Model for Vehicle Data Access**
  - **Euro7**
  - **IFPEN / Crit'Air study**
  - **Brake particles**

2

### Continue our advocacy & visibility strategy

With, in particular:

- Production of **barometers, consumer surveys** (quarterly Aftermarket Barometer)
- **Continued negotiations** (PSA warranty conditions, DPI, etc.)
- **Work** on access to technical information and vehicle data
- **Support** in the perspective of the current shortages affecting the sector
- Expanding **our presence on social media**

3

### Step up exchanges and meetings

With, in particular:

- **EQUIP AUTO On tour**  
In 2021, EQUIP AUTO is on tour! 6 dates, 6 cities in the French regions, for 6 local meetings for all the sector's professionals.
- **New meetings**:
  - **FIEV's "Factory 4.0" webinars**
  - **Capgemini/FIEV Masterclasses**
- **The Club Auto**
- **The Market Observatory**
- **The "FIEV Morning Meetings"**.



## Focus on... EQUIP AUTO On tour

**In 2021, the future of the automotive industry drops in on you!**

Our market is changing and our environment remains in constant motion. Like all the players in the automotive market, EQUIP AUTO is reinventing itself, and in 2021 wishes to support the entire sector by offering a new solution for local trade events, 100% focussing on business, meetings and exchange.

**In 2021, EQUIP AUTO is going on tour!**  
**6 dates, 6 cities in the French regions, for 6 local meetings for all the sector's professionals.**



The poster features a stylized white line drawing of a car's front end at the top, with the text "EQUIP AUTO ON TOUR" and "REINVENTER LES SERVICES À LA MOBILITÉ" below it. A winding white line represents a tour route across France, with dots marking the cities: AVIGNON, NANTES, LILLE, LYON, MULHOUSE, and TOULOUSE. Below the route, a yellow box contains the text "6 VILLES, 6 DATES". The main text reads "EN 2021, L'AVENIR DE L'AUTOMOTIVE PASSE PAR CHEZ VOUS." To the right, it says "Quand passons-nous par chez vous ? Pour le savoir, rendez-vous sur : [www.equipauto.com](http://www.equipauto.com)". At the bottom, there are social media icons for LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube. Logos for "Fiev" and "COMEXPOSIUM" are at the very bottom.

## Focus on... **EQUIP AUTO Paris: the show consolidates its DNA and asserts a new ambition**

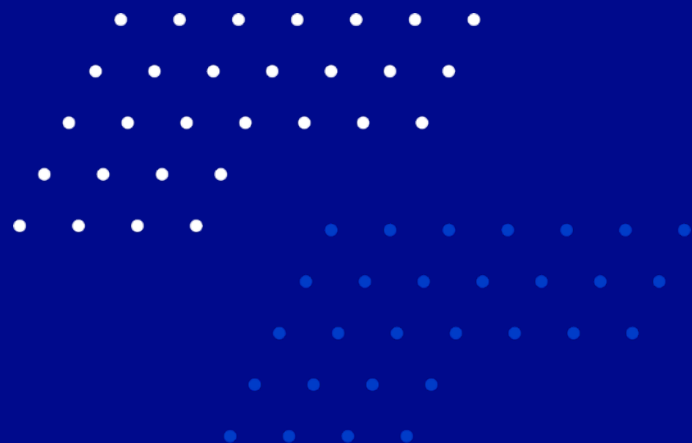
Given the uncertainty generated by Covid, **the next edition of EQUIP AUTO will be held from 18 to 22 October 2022** in halls 1, 2.2 and 3 of the Paris Porte de Versailles exhibition centre.

The exhibition for automotive after-sales and services for mobility will continue to be held every two years and will now take place in the autumn in even-numbered years.

In perfect harmony with its new signature and promise, strong indications of its evolution and its commitment to professionals, **“Shaping the automotive future”**, EQUIP AUTO Paris will bring together the players in the automotive value chain extended to the new players working in connected mobility.

See you at  
from 18 to 22 October  
2022  
at Paris Expo  
Porte de Versailles





# Thank you!



FIEV



@la\_fiev



FIEV-TV

[www.fiev.fr](http://www.fiev.fr)