

LA FIEV EN 2020

Renouveau et réalisations

Renouveau et réalisations

1 Bilan 2020

La FIEV engagée

2 Perspectives 2021

Vers toujours plus d'accompagnement
et d'actions à valeur ajoutée



BILAN DE L'ANNÉE 2020

La FIEV pleinement engagée
pour ses adhérents dans un
contexte de crise inédit



Un syndicat en mouvement, qui s'adapte aux nouveaux défis de la filière et qui se transforme pour mieux répondre à vos attentes.

Une **nouvelle organisation par 4 grands Pôles d'Expertises**, répondant à vos attentes et vos enjeux d'aujourd'hui :

1
Economie, Développement
industriel & International

2
Juridique, Relations
Constructeurs & Aftermarket

3
Affaires Publiques
& Communication

4
Affaires Sociales
& Formation



Une **image renouvelée**
au service de la nouvelle
dynamique du syndicat

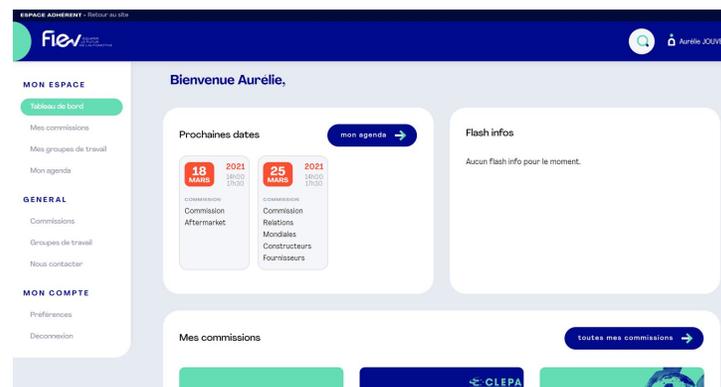
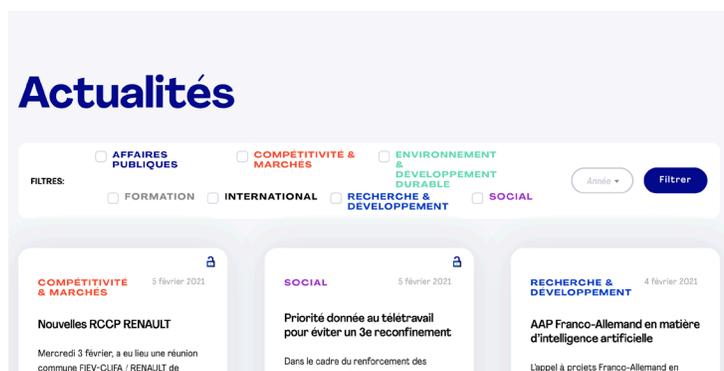


Voir ou revoir la vidéo « Equiper le futur de l'automotive » - La FIEV se renouvelle et se mobilise !



De nouveaux codes, plus modernes et différenciants pour plus de visibilité

Un **nouveau site web**, plus ergonomique et dynamique, facilitant l'immersion dans l'univers de la FIEV et l'accès aux informations et rubriques clés, en particulier un « **Espace adhérent** » repensé pour une **expérience utilisateur enrichie**.



Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement.

La FIEV est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts de plus de 130 groupes d'entreprises et de leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV.

EN SAVOIR PLUS

De nouveaux codes, plus modernes et différenciants pour plus de visibilité

Et une communication renforcée sur les réseaux sociaux

La Fiev
44 abonnés

ACCUEIL **VIDÉOS** PLAYLISTS CHAÎNES DISCUSSION À PROPOS

Vidéos mises en ligne TOUT REGARDER

Episode#8 - Covid-19 : Prendre les transports en... 32 vues • il y a 1 mois	Episode#11 - Covid-19 : Renforcer son système... 56 vues • il y a 1 mois	Episode#10 - Covid-19 : Désinfecter les objets du... 26 vues • il y a 1 mois	Episode#9 - Covid-19 : Prendre la voiture 20 vues • il y a 1 mois	Episode#7 - Covid-19 : Les tests 21 vues • il y a 1 mois

fiev
@la_FIEV

La FIEV représente et défend les #équipementiers #automobiles & les fabricants d'équipements de #garage, implantés en **FR**. #futur #automotive

358 abonnements 1 420 abonnés

fiev @la_FIEV · 18 févr.
[#COVID19] : Restons vigilants pour lutter contre le virus.

Dans le but d'adopter les bons gestes au quotidien, @la_FIEV, l'@uimm et le @DocteurFrederic continuent de vous sensibiliser dans une série de vidéos : #Hygiene et #prevention

FIEV on LinkedIn: #automobile #aftermarket #industrie
[Table-ronde en live le 10 décembre à 10h30] Claude CHAM, président de la FIEV, invité du prochain CDA de la Feda. N'attendez pas pour ...
📍 linkedin.com

FIEV 2 003 abonnés
10 mois • Modifié •

[INTERVIEW] Claude CHAM, Président de la FIEV, interviewé par BFM Business.

Comment les #équipementiers #automobiles s'organisent face la crise #Covid19, quel plan de relance pour la filière ?

#industrie #France #medefadherents #uimm #ccfa #cnpa #fna #feda #sia #urf #ffc #pfa #gpa #franceindustrie

FIEV @la_FIEV · 25 janv.
@la_FIEV livre ses clés pour une meilleure #compétitivité et une reconquête industrielle de l'automobile #madeinFrance
Plusieurs facteurs pourraient jouer en faveur de la localisation de futures productions en France

Découvrir l'analyse : cutt.ly/j1o4Xf

FIEV 1 887 abonnés
1 h •

[Le saviez-vous ?]
Sur les 10 milliards d'euros par an prévus dans le plan de relance pour la baisse d'impôts de production, 4 milliards sont effectivement orientés vers l'indi...voir plus

Les impôts de production représentaient en 2018 **3,7%** de la valeur ajoutée des entreprises manufacturières en France



FIEV @la_FIEV · 11 déc. 2020
Ne manquez pas l'interview en LIVE de Claude CHAM sur #BeMyGuest aujourd'hui à 12h30 qui fera le point sur les défis qui attendent les équipementiers automobiles, et sur la stratégie à adopter pour sortir de la crise.

Twitter : twitter.com/steffcansel

#automotive #CCFA

FIEV 2 003 abonnés
10 mois • Modifié •

[INTERVIEW] dans Le Figaro
"2020, année perdue pour l'automobile"
Le Président de la FIEV, Claude CHAM, tente cependant de rassurer : «En 2008-2009, un grand nombre de PME avaient un mauvais bilan. En dix ans, elles se sont restructurées, et ont reconstitué leur trésorerie.»

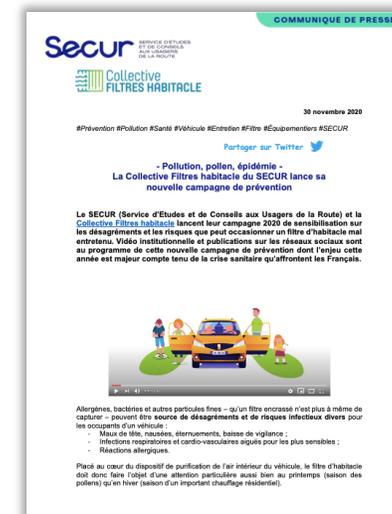
Pour en savoir plus, lire l'article

#Covid19 #équipementiers #économie #production #automobile #industrie

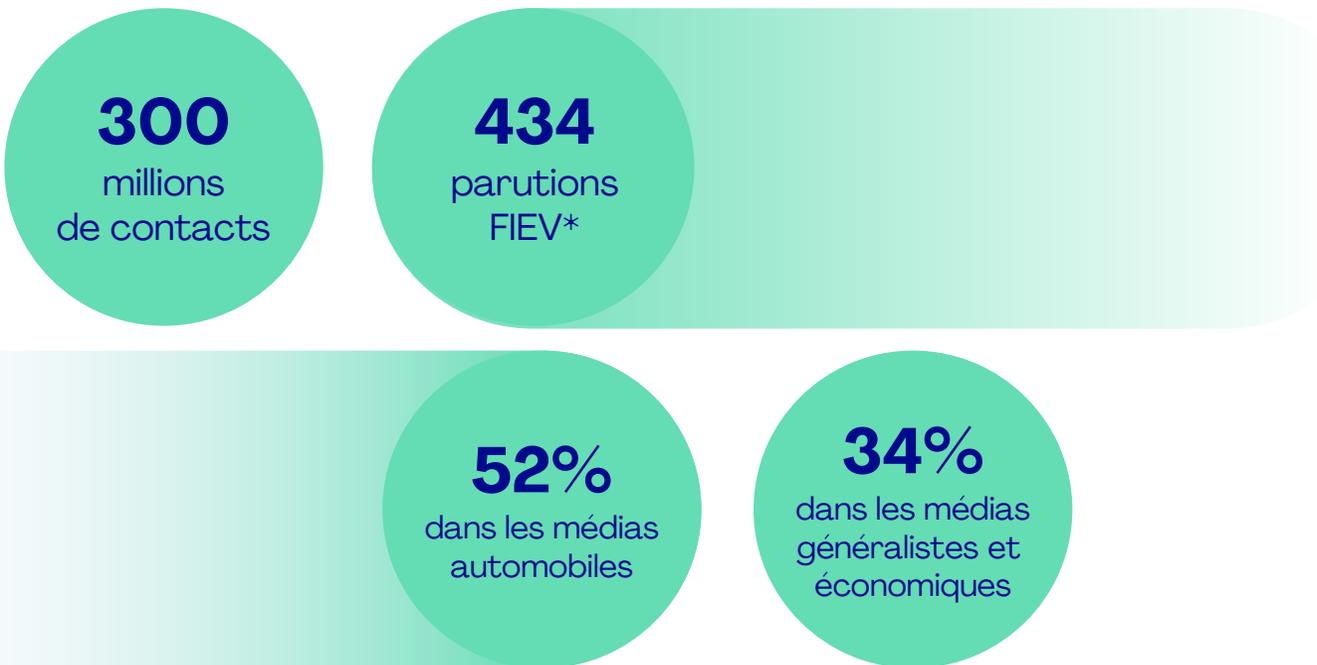


Une nouvelle stratégie de relations presse

- une **activité quasi-permanente (alertes médias, communiqués de presse)** permettant d'entretenir la présence à l'esprit des journalistes et de valoriser le dynamisme de la FIEV
- une **couverture médiatique soutenue** grâce notamment à un référencement qualitatif et proactif auprès des médias dans un contexte dont nous avons su faire une opportunité
- une **présence récurrente dans la presse automobile** profitant à la visibilité de la FIEV auprès de son écosystème



Pour une visibilité accrue du syndicat sur l'année



*au 1^{er} décembre 2020



Le Journal de l'Automobile

La Fiev appelle à une concertation avec les constructeurs pour absorber les charges de la relance

Lors du comité stratégique de filière, la Fiev a appelé à une coordination avec les constructeurs européens pour éviter des coûts de fabrication colossaux au redémarrage de l'activité de production. Explications avec Claude Cham, président du syndicat des équipementiers.



Étude Fiev : 70 % des sites de production actuellement à l'arrêt

Publié le 20 avril 2020 par *Wilen Bozhomov-Alaïd*



D'après l'étude menée par la Fiev, 64 % des équipementiers déclarent ne plus être livrés par leurs fournisseurs. Et plus d'un tiers des adhérents interrogés affirment avoir épuisé 50 à 75 % de leurs réserves à date.



Les réactions du secteur automobile au plan de soutien du gouvernement

«Le gouvernement est au rendez-vous de l'histoire de l'automobile aujourd'hui», a commenté le président de l'industrie des équipementiers.

Par *Clara Gallier*
Publié le 27 mai 2020 à 13:42, mis à jour le 27 mai 2020 à 14:20



Claude Cham
Président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules (Fiev)

On peut influencer un marché, mais pas le tordre



franceinfo:

Capital

france 5

france 2



IDEES & DEBATS

LE POINT DE VUE
de *Claude Cham*

Comment retrouver notre pleine souveraineté dans l'automobile



« Il est important de protéger notre souveraineté, surtout avec les évolutions vers l'électrique et l'hydrogène »
Claude Cham, président de la FIEV

Faire rayonner la filière, porter notre voix : une capacité d'influence augmentée

Exemple de la tribune, signée Claude Cham, Président de la FIEV, publiée dans les Echos

- Une audience de :
 - 693 000 lecteurs (print)
 - 5,2 millions VU/mois (web)

IDEES & DEBATS

LE POINT
DE VUE

de **Claude Cham**

Comment retrouver notre pleine souveraineté dans l'automobile

Reconquérir notre souveraineté nationale : s'adressant aux Français le 12 mars dernier, le chef de l'Etat avait, dès cette date, fixé le cap, qualifiant de « folie » le fait de « déléguer à d'autres notre alimentation, notre protection, notre capacité à soigner, notre cadre de vie ». Dans son discours de politique générale, l'actuel Premier ministre reprenait à son compte cette ambition, confirmant que son gouvernement conduira « une relance constructive nous permettant de retrouver les voies de la souveraineté économique ».

Et cette antienne, effectivement, est au cœur du plan de relance annoncé récemment. Elle désigne un objectif parfaitement légitime, même si, appliqué au secteur automobile, le principe d'une « relocalisation » mérite sans doute qu'on s'y attarde.

Car de quoi parle-t-on ? D'un marché mondial que domine la Chine : pas seulement parce que celle-ci demeure un espace à bas coût, mais aussi et surtout parce que ses constructeurs se positionnent de plus en plus comme les « chefs d'orchestre » d'une mutation technologique majeure : l'avènement du moteur électrique. Aujourd'hui, un moteur électrique sur deux vendus dans le monde est de fabrication chinoise. Dit autrement, pour un véhicule électrique dont la valeur est largement constituée par sa seule batterie, l'Empire céleste est en passe de prendre un avantage décisif puisqu'il fournit le reste de la planète, y compris ses principaux concurrents asiatiques. Les industriels chinois sont ainsi faits : en retard dans la télé-

phonie, ils ne s'y étaient pas convertis en fabriquant des appareils à fil, mais en passant directement à la conception des modèles les plus sophistiqués. Le constat s'applique aujourd'hui aux voitures avec un objectif clair : définir la norme mondiale et obliger ainsi les autres pays à s'y soumettre.

Plutôt que de « relocaliser », la priorité serait donc plutôt de localiser en France les activités à fort potentiel de croissance de la chaîne de valeur pour les prochaines décennies (batteries, hydrogène, technologies pour le développement des véhicules connectés et

**La relocalisation
de la production
automobile est illusoire.**

**Mieux vaut encourager
les activités à forte
valeur ajoutée produites
sur notre sol.**

autonomes...) et de renforcer ainsi puissamment notre appareil industriel afin qu'il dispose des forces indispensables face aux défis du temps présent. Nulle candeur dans ce propos : la France ne manque pas d'atouts avec un sens de l'innovation aiguisé, des personnels hautement qualifiés, un savoir-faire reconnu et une diversité territoriale adaptée aux phases expérimentales.

Reste que la révolution en cours nécessiterait un cadre plus favorable

aux acteurs français : une fiscalité stable et adaptée – les taxes à la production représentent 3,6 % de la valeur ajoutée des entreprises en France, contre 0,5 % en Allemagne –, un dialogue social constructif et le refus de tout « dogmatisme stratégique ». Car disons-le sans ambages : l'avenir est ouvert.

Nul ne sait de façon certaine quel type de technologies il célébrera, de l'hydrogène au stockage par batterie. Gageons que le critère objectif du bilan carbone permettra d'arbitrer entre différentes hypothèses. Une chose est claire en revanche : avec l'intelligence artificielle, les véhicules connectés ou autonomes, la mobilité des personnes et des biens dépendra des données. Oui, la data efface les frontières et donnera le « du futur industriel mondial. Qui maîtrisera de façon pérenne les technologies et les services associés à cet enjeu pourra contrôler la mobilité sur un territoire, une ville, un continent et peut-être même la planète...

C'est pourquoi la mobilité risque de s'assimiler peu à peu à une liberté fondamentale pour les peuples, désignant alors un défi devenu démocratique. On le voit : reconquérir notre « souveraineté » ne peut se résumer ici à un « rapatriement » illusoire, mais à une dynamique collective inédite pour réarmer notre appareil industriel et le confronter sans complexe à la nouvelle donne universelle.

Claude Cham est président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules (FIEV).

Consulter la tribune « Comment retrouver
notre pleine souveraineté dans l'automobile »



Une communication adhérent repensée et intensifiée pour toujours mieux informer des actualités du secteur et de l'activité du syndicat

- Revue de presse **quotidienne**
- Newsletter, **en moyenne 1 fois par semaine**
Pour partager des contenus à valeur ajoutée : positionner la FIEV comme un acteur de premier plan, qui partage et explique, qui agit, afin de **renforcer sa posture « d'éclaireur » de la filière et son rôle de syndicat.**

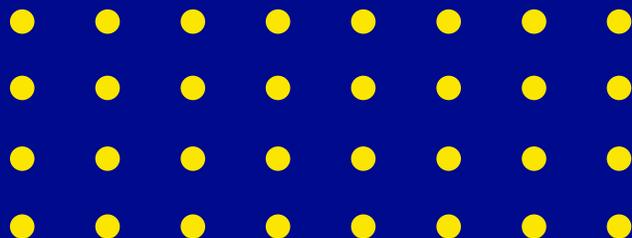
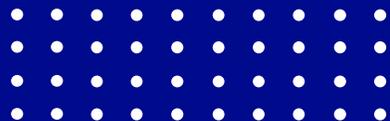


La création d'un label « **Membre de la FIEV** » pour valoriser votre appartenance au syndicat sur vos supports de communication



Signifier à votre écosystème votre adhésion à la FIEV, c'est valoriser le fait que :

- Vous faites partie intégrante de la communauté des professionnels du secteur automobile
- Vous entretenez votre réseau et bénéficiez des services du syndicat
- Vous participez à des commissions et groupes de travail
- Vous êtes efficacement représenté
- Vous apportez et partagez votre savoir-faire
- Vous contribuez à la défense et au développement des intérêts de la filière



ANTICIPER

Eclairer les enjeux de notre secteur pour toujours mieux anticiper l'avenir.



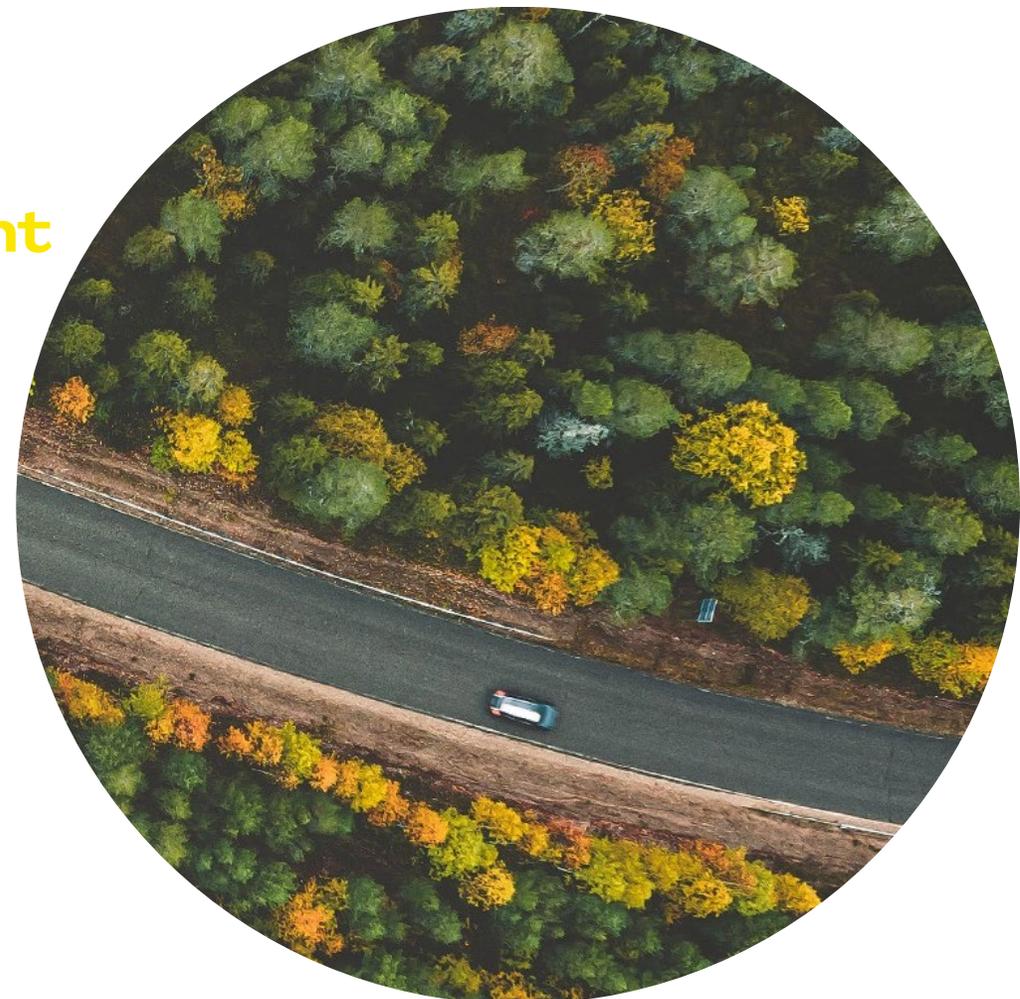
En identifiant et en analysant les tendances du secteur et de l'environnement marché, pour vous maintenir au bon niveau d'information :

- Production d'**études marketing et économiques et analyse du commerce extérieur**
- Réalisation **d'enquêtes stratégiques auprès de la profession**
 - Enquête Semestrielle de Production
 - Traitement des données de panels aftermarket par réseaux et produits, enquête financière annuelle pour mieux appréhender l'état de santé financier de la profession
- Réalisation **d'études juridiques**
 - Covid-19 et force majeure
 - Covid-19 et imprévision



En travaillant et en vous accompagnant de manière prospective

- **2 Groupes d'études prévisionnelles** afin d'établir les prévisions mondiales de production des constructeurs français, en collaboration avec le cabinet IHS
- **Suivi du Brexit et analyses des conséquences** pour les équipementiers implantés au UK ou qui importent/exportent des pièces à destination du UK 





Et en **identifiant des solutions** avec nos partenaires

- De nombreux rendez-vous avec nos partenaires :
- **4 groupes de travail menés en partenariat avec la PFA :**
 - Accès aux données du véhicule
 - Particules de frein
 - Matériaux critiques
 - Carburants décarbonés, etc.

Et participation aux Conseil de la Standardisation Technique Automobile et au Conseil de la Recherche Automobile

- **4 travaux et rendez-vous avec le CLEPA :**
 - Green Deal
 - Norme Euro7
 - Accès aux données du véhicules
 - Matériaux et substances, etc.

Prises de positions sur la base de données ECHA (SCIP)...



Pour des **prises de position éclairées**



En préparant l'avenir, notamment en vous accompagnant sur les sujets de la formation et de l'apprentissage :

- **Enquête sur les besoins en formations techniques** liées aux véhicules électriques/électrifiés, aux matériaux nouveaux et aux systèmes de production usine 4.0 qui a permis de nouer **un nouveau partenariat** avec la SIA et SNECI pour proposer des nouveaux modules adaptés aux besoins des adhérents.
- **Identification des besoins en compétences** liés à l'**hydrogène** et à l'**usine 4.0** recensés par le BIPE



- **Création d'un label « Formation FIEV »** permettant à nos adhérents de bénéficier de tarifs préférentiels

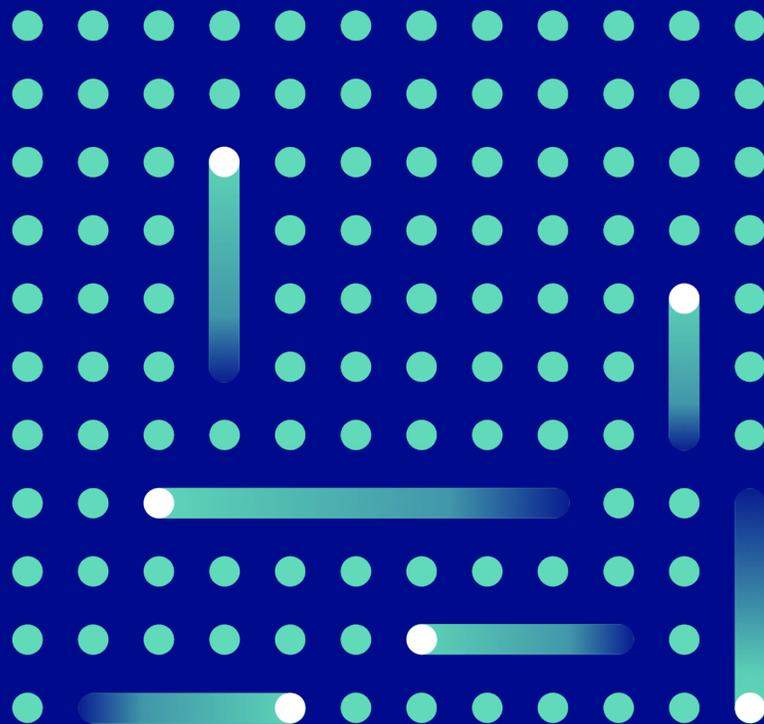




En se donnant les moyens d'anticiper et d'innover dans le domaine de l'Automobile et de la Mobilité avec la **création du fonds de dotation Keyros**

- **La formation et l'éducation**, par l'attribution de bourses à des acteurs intervenants sur des solutions de mobilités ;
- **L'information auprès de l'ensemble des acteurs de la mobilité et du public**, par la collecte de statistiques et de données indispensables à une mobilité moderne et respectueuse de l'environnement ;
- **La recherche technique et scientifique**, par l'agrégation des connaissances des bénéficiaires ;
- **L'accompagnement humain**, à travers le suivi et l'accompagnement de l'ensemble des bénéficiaires ;
- **Le soutien direct dans le domaine de la mobilité**, par le financement d'opérations ponctuelles ou dans le temps.





**Mais aussi
en étant à
vos côtés
pour faire
face aux
défis liés à la
crise**



En vous écoutant pour appréhender au mieux la situation des équipementiers :

- **Des enquêtes** réalisées auprès de tous nos adhérents
 - La filière des équipementiers automobiles à l'épreuve de la Covid-19
 - Impacts du reconfinement sur votre activité
 - Questionnaire FIEV sur le plan de soutien à l'industrie automobile
- Réalisation de **baromètres, d'enquêtes consommateurs**
(Baromètre trimestriel Aftermarket)

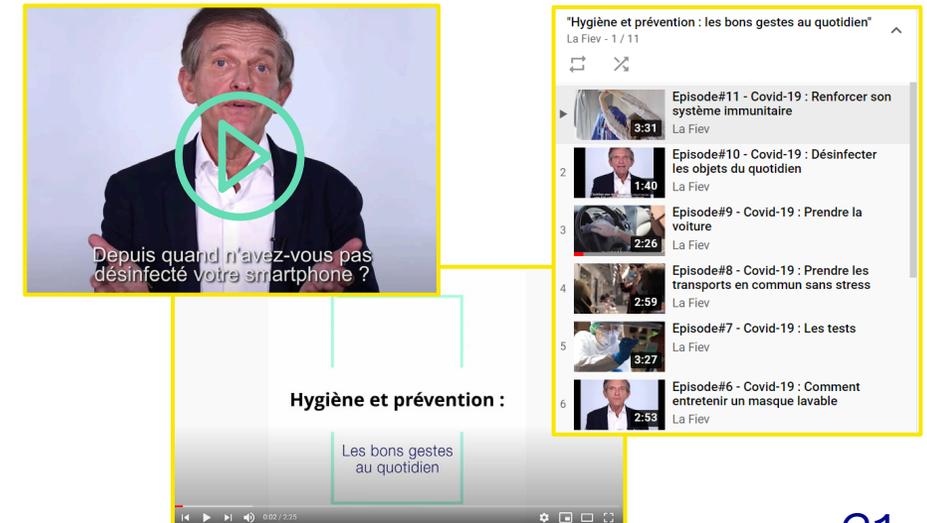
**et produire des données objectives pour
argumenter auprès des pouvoirs publics sur les
besoins de soutien de la filière**

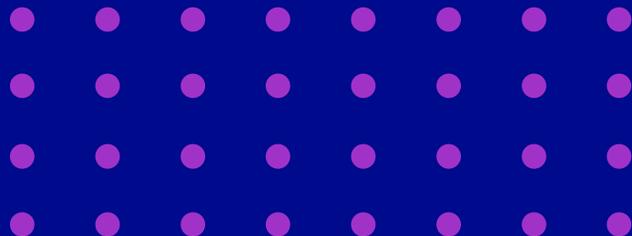
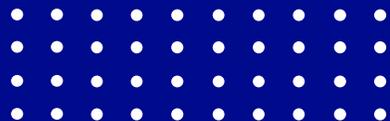




En vous soutenant activement en matière d'affaires sociales dans le contexte de la crise sanitaire :

- **Une veille sociale active**, sur des sujets essentiels :
 - La politique RH dans les phases de crise et le management de transition
 - Accord National Interprofessionnel sur le télétravail présenté par Hubert Mongon, UIMM
 - Les mesures préventives face au Coronavirus
- **Une coopération avec l'UIMM** pour :
 - Vous apporter des réponses individuelles sur vos problématiques
 - Contribuer au plan de communication Prévention – Santé
- **11 vidéos, en partenariat avec le Dr Saldmann et l'UIMM** pour sensibiliser les équipementiers et leurs salariés aux bons gestes face à l'épidémie.





PARTAGER

Développer des initiatives favorisant les rencontres, les échanges et le partage des connaissances, afin d'identifier les solutions et définir les positions des équipementiers.

Des échanges et partages au quotidien lors de la crise sanitaire

14

Flash infos

- Une communication régulière pour vous informer au mieux des enjeux et défis de la filière
- Des éclairages sur les évolutions législatives, et des informations sur les dispositifs d'aide mis en place



Bonjour à tous,

Nous espérons que ce mail vous trouvera toujours en bonne santé. Alors que la période post-confinement a commencé lundi, nous devons rester vigilants.

Vous trouverez ci-après les dernières informations susceptibles de vous intéresser. Nous profitons de ce message pour vous informer de deux changements au sein de notre équipe. Pascale Lardin et Laurent Ostojski ayant cessé leur activité au sein de la FIEV, votre nouveau contact pour les affaires internationales est Fontanesi (fontanesi@fiEV.fr / 06.80.12.07.30). Pour les affaires juridiques, il s'agit de Jihen Oueslati (oueslati@fiEV.fr / 06.29.22.8).

Pour toute demande de renseignement complémentaire, vous pouvez contacter votre interlocuteur habituel ou nous adresser un email via l'adresse dédiée : coronavirus@fiEV.fr

Merci pour votre confiance,

Bien cordialement,
Charles ARONICA
Directeur Général de la FIEV

1. Equipements de protection individuelle (EPI)



Bonsoir à tous,

LA FIEV continue de se mobiliser pour vous accompagner au quotidien et au plus proche de vos besoins. Vous trouverez ci-après

Pour toute demande de renseignement complémentaire dans le domaine social et le droit du travail, vous pouvez contacter Pascale Prevos. Pour toute demande de renseignement complémentaire dans le domaine juridique, surs que le droit du travail, vous pouvez contacter Jihen.

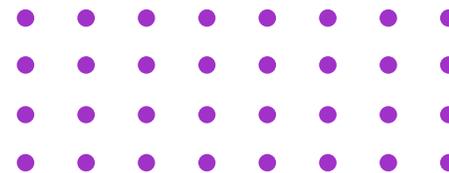
Vous pouvez également contacter votre interlocuteur habituel ou nous adresser un email via l'adresse dédiée : coronavirus@fiEV.fr

Restez en sécurité, merci pour votre confiance.

Bien cordialement,
Charles ARONICA
Directeur Général de la FIEV

1. La FIEV se mobilise pour l'achat de masques destinés à ses adhérents - Commandez sans plus attendre

La dernière enquête que nous avons menée auprès de nos adhérents a mis en exergue un besoin important de masques chirurgicaux dans le cadre de la reprise d'activité. Une part de ces besoins n'est pas couverte par les stocks et commandes en cours de nos adhérents.



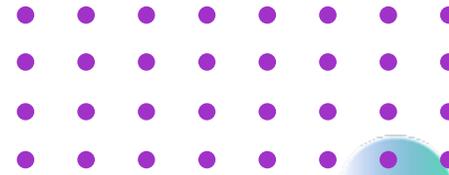
Des rendez-vous réguliers pour échanger et s'informer

Depuis mai 2019, 5 Club Auto, avec des intervenants extérieurs, pour aborder les sujets stratégiques de notre filière.

En 2020, 3 événements, sur les sujets :

- Le réseau électrique face au déploiement du véhicule électrique. Etat des lieux, enjeux techniques et scénarios
- Production de véhicules électriques des modèles européens
- Bilan de la production automobile au niveau mondial sur les 6 mois 2020 et impacts de la crise sanitaire, prévisions de production en France
- Relocalisation et électrification : opportunités réelles ou supposées ?





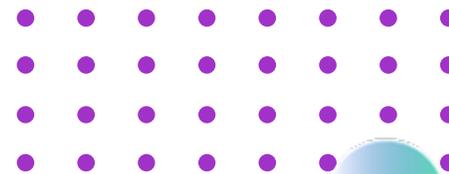
De nouveaux rendez-vous économiques, pour toujours mieux répondre à vos attentes :

L'Observatoire des Marchés, permettant d'analyser les différents marchés automobiles, France, Europe et Monde.

Deux éditions en 2020 :

- La vente des véhicules électriques au niveau mondial, et état des lieux des constructeurs à l'épreuve de la crise sanitaire
- Analyse de la structure des ventes et point d'étape des constructeurs face aux objectifs de CO₂ européens





De nouveaux rendez-vous économiques, pour toujours mieux répondre à vos attentes :

Les « **Matinales de la FIEV** », des rencontres au cœur des régions :

1^{ère} édition le 7 octobre 2020,

inaugurée et ouverte par Marie-Guite Dufay, Présidente de la région
Bourgogne-Franche-Comté

clôturée par Fabien Sudry, Préfet de Côte d'or et de la région Bourgogne-
Franche-Comté

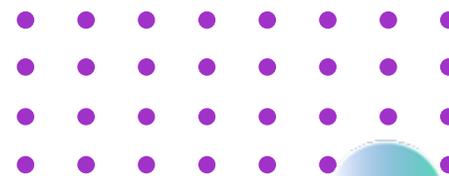
Intervention de Denis Sommer, député du Doubs

2 tables-rondes, animées par Laurent Meillaud, Journaliste automobile spécialisé
dans les nouvelles technologies :

- De l'usine 4.0 à 4.h : des technologies au service de l'humain dans l'automobile
- Transition énergétique : tout un mix de solutions du thermique à l'hydrogène

En partenariat avec





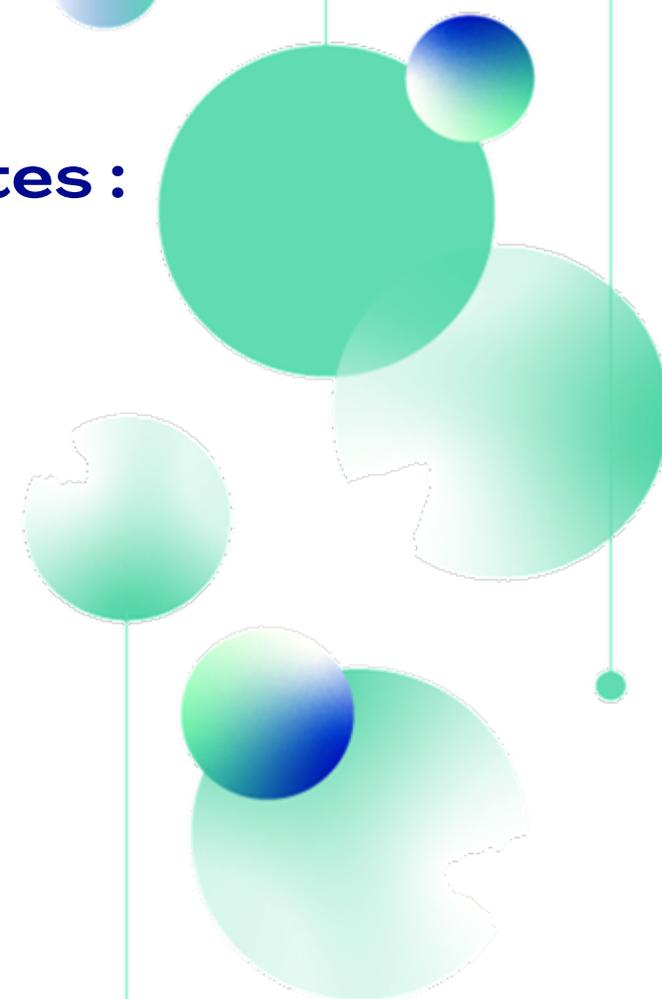
De nouveaux rendez-vous économiques, pour toujours mieux répondre à vos attentes :

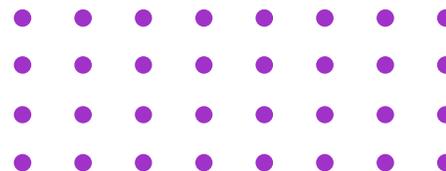
Les « **Matinales de la FIEV** », des rencontres au cœur des régions :

Report sine die en 2021, de la 2e Matinale de la FIEV,
prévue le 9 décembre 2020, en Occitanie à Toulouse

Avec la présence de Carole Delga, Présidente de la région Occitanie

En partenariat avec le Cluster de la Mobilité TOTEM





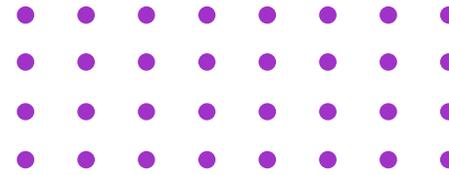
Secur

SERVICE D'ÉTUDES ET DE CONSEILS
AUX USAGERS DE LA ROUTE

Des campagnes de communication pour sensibiliser les automobilistes

- **Collective Amortisseurs** : campagne de communication sur les réseaux sociaux afin de **sensibiliser les automobilistes et les professionnels de l'automobile** à l'importance du rôle de l'amortisseur dans la sécurité
- **Collective Filtres d'habitacle** : campagne de communication sur les réseaux sociaux afin de **sensibiliser les automobilistes sur le changement du filtre d'habitacle**

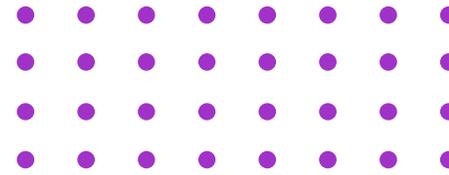




Une série de podcasts sur des sujets structurants de la filière

- « **Éclairages** », le podcast de la FIEV qui décrypte les enjeux de la filière automobile.
- **Deux numéros** publiés en 2020 :
 - **Formation et apprentissage** : écouter [ici](#)
 - **La stratégie bas carbone des équipementiers automobiles** : écouter [ici](#)



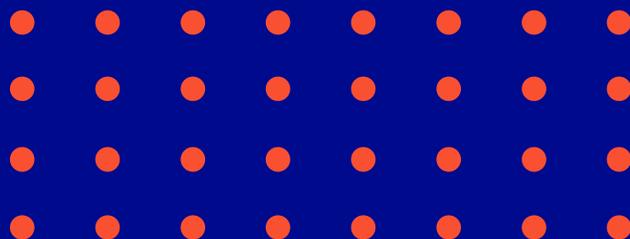


Intégration et contribution de la FIEV à la conférence de rédaction du magazine « Ingénieurs de l'Auto » de la SIA

Le magazine des nouvelles technologies automobiles,
édition bimestrielle.

Le magazine compte parmi ses **lecteurs, les acteurs majeurs de la filière automobile OEM**, ingénieurs, dirigeants et managers chez les constructeurs et les équipementiers de 1^{er} rang, leurs fournisseurs et co-traitants.





DÉFENDRE

Grâce à ces échanges, définir des positions communes, au service de vos intérêts, que nous portons au bon niveau : auprès des instances de décisions nationales et internationales, des constructeurs ou des acteurs de la rechange indépendante.



Des mesures fortes lors de la crise sanitaire

- **Une année blanche de cotisations** pour soutenir les trésoreries de nos adhérents
- **Différentes cellules de crise très réactives** pour quotidiennement agir et réagir aux différentes sollicitations
- **Des actions répétées** auprès des pouvoirs publics pour soutenir nos adhérents



Communiqué du Président de la FIEV, accompagné d'un message vidéo

Mesdames, Messieurs, Chers adhérents,

Lorsque voici un an, vous décidez de me confier à nouveau la responsabilité de Président de la FIEV, notre Syndicat traversait un moment particulier de son histoire.

Si je mesurais bien l'ampleur de vos attentes et pouvais imaginer les difficultés qui seraient à affronter, je ne pouvais anticiper la soudaineté et la violence de la crise sanitaire et économique à laquelle la grande majorité des états du monde sont confrontés actuellement.

M'adressant à vous aujourd'hui, ma première pensée va à tous ceux et celles qui sont ou ont déjà été touchés, directement ou à travers des proches par ce virus. Si tel est le cas, je vous souhaite le plus prompt rétablissement possible et vous adresse ma plus sincère sympathie. Pour ceux et celles qui à ce jour sont épargnés, je ne saurais trop vous exhorter à suivre strictement les consignes de précaution et confinement que les autorités médicales et gouvernementales nous demandent de suivre. Ce n'est pas le moment de baisser la garde !

Se protéger, protéger ses proches, collègues, collaborateurs, voisins, amis, ne doit cependant pas nous détourner de nos objectifs et nous conduire à relâcher nos efforts pour, à court terme gérer au mieux nos entreprises et surtout les préparer pour la reprise que nous espérons tous la moins lointaine possible.

Notre industrie très largement mondialisée et très dépendante voire de plus en plus dépendante des variations des différents marchés nationaux sur lesquels nous opérons. Cela veut dire pour la très grande majorité d'entre nous que nous sommes et serons touchés par des vagues successives de réduction d'activité, d'arrêt puis de reprise, qui perturberont et affecteront significativement les résultats de l'année 2020.

Vous êtes tous mobilisés pour affronter ces difficultés, le rôle de la FIEV est et sera de vous accompagner, vous représenter, vous défendre et vous aider pour anticiper et enfin, gérer au jour le jour toutes ces difficultés aussi longtemps que cela durera.

Dès à présent, la FIEV s'est organisée à travers différentes cellules de crise très réactives pour quotidiennement agir et réagir aux différentes sollicitations. J'espère que vous avez pu constater à travers les reportings diffusés que nos actions répétées et insistantes pour la prise en compte du concept de cas de force majeure, la mise en place de chômage partiel, des délais de paiement, des différents soutiens aux besoins de trésorerie, relation avec les constructeurs, etc., ont porté leurs fruits, même si j'en conviens aisément, chacun d'entre nous peut trouver matière à critique ou sujet à amélioration sur tout cela.

Cette mobilisation et organisation de crise seront maintenues voire renforcées pendant toute la période nécessaire pour vous accompagner. Nous serons d'autant plus efficaces que vous continuerez à nous remonter le plus rapidement et précisément possible les informations en votre possession. Notre efficacité dépend et dépendra de la mobilisation et solidarité de tous.

C'est dans ce cadre et esprit, qu'après consultation de votre Bureau Directeur, j'ai pris la décision de suspendre pour l'année 2020 l'appel à cotisation de toutes les entreprises adhérentes de la FIEV. C'est un effort financier très important, exceptionnel et temporaire mais que je considère nécessaire au regard des difficultés présentes et à venir que vos entreprises traversent. Donc 2020, sera pour la FIEV une « année blanche », en termes de ressources cotisantes sans que pour autant, cela ne mette en cause d'une quelconque façon votre adhésion ainsi que tous les avantages et services auxquels vous continuerez d'avoir droit.



Porter des propositions concrètes au service de vos intérêts :

- **La mobilisation de crise de Mars à Juillet** avec des **prises de position et des propositions des équipementiers** pour la reprise et le plan de relance des activités
10 propositions retenues comme :
 - Des mesures ciblant l'achat de véhicules produits en France
 - Relancer la production industrielle
 - Investir dans le numérique, etc.
- Les **propositions concrètes de modifications législatives** (amendements et argumentaires) :
 - Position sur la simplification des démarches pour les TPE/PME/ETI
 - Position sur la conditionnalité des aides
- Le **déploiement des positions propres et clés de la FIEV** et leur plaidoyer auprès des ministères (ministres, cabinets, services) et des parlementaires tout au long de l'année
 - Position sur l'allègement

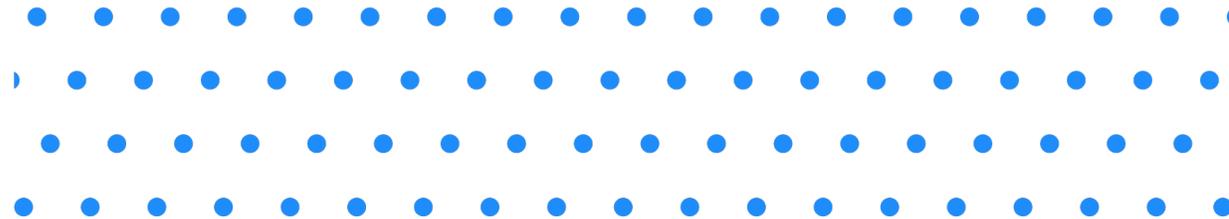




Définir des positions et co-construire l'avenir de la filière

Des temps d'échanges et de travail sur des sujets structurants pour les équipementiers, par exemple :

- **GT Réglementation sur les particules de frein**
- **GT Hydrogène**
- **GT Electronique de puissance**
- **GT Prise en compte de l'empreinte CO₂ dans les achats** (dans le cadre de la charte clients/fournisseurs)
- **GREEN DEAL** : analyse des impacts sur les plans Climat, Industrie et Environnement non polluant





Se positionner comme un interlocuteur clé et incontournable des décideurs :

- Concertation sur les **travaux de la Convention Citoyenne sur le Climat** « **Se déplacer** »
- **Négociations avec les pouvoirs publics** aux côtés des partenaires de la filière (PFA)
- **Participation et contribution aux travaux européens**
 - Plan de relance européen
 - Task Force Covid-19





Mais aussi...être à vos côtés et vous soutenir dans la réalisation de vos démarches

- **Support juridique : revues de contrats, diffusion de courriers-types** (ex. : notification de force majeure)
- **Accompagnement des adhérents dans la constitution des dossiers**
pour les projets déposés dans le cadre des Fonds R&D et Fonds de modernisation de l'industrie du Plan de Relance.
- **Une implication active dans les relations clients-fournisseurs**, comme :
 - **La mise à jour du Code de Performance et de Bonnes Pratiques (CPBP) :**
participation de la FIEV aux négociations entre les parties prenantes.
Résultat : une nouvelle version adoptée et signée.
 - **Les Nouvelles Conditions de Garantie Renault (RCCP) :**
négociations entre Renault et le CLIFA pilotées par la FIEV.
Résultat : des conditions équilibrées et mise en place d'un comité de suivi.
 - **« General Terms and Conditions » & « Purchase Contract » de PSA :**
lancement de négociations entre PSA et la FIEV.
 - **Les Nouvelles Conditions de Garantie PSA :**
négociations entre PSA et le CLIFA pilotées par la FIEV.
Résultat : négociations toujours en cours.



PERSPECTIVES 2021

La FIEV va continuer de renforcer son accompagnement et initier des actions à forte valeur ajoutée pour ses adhérents.



En 2021, la FIEV s'est fixé 3 objectifs stratégiques

1

Amplifier notre influence et proactivité en matière d'Affaires Publiques

Avec notamment...

- Contribution très pro-active de la FIEV et de ses adhérents à la **révision du Contrat Stratégique de la Filière Automobile (2022-2028)**
- Plusieurs **position papers** :
 - **Compétitivité du site France**
 - **Nouveau Business Modèle pour l'accès aux données du véhicule**
 - **Euro7**
 - **Etude IFPEN / Crit'Air**
 - **Particules de frein**

2

Poursuivre notre stratégie de défense des intérêts & visibilité

Avec notamment...

- Réalisation de **baromètres, d'enquêtes consommateurs** (Baromètre trimestriel Aftermarket)
- **Poursuite des négociations** (Conditions de garantie PSA, DPI, etc.)
- **Travaux** sur les accès aux informations techniques et aux données du véhicule
- **Soutien** dans le cadre des pénuries actuelles qui impactent la filière
- Amplification de **notre présence sur les réseaux sociaux**

3

Intensifier les échanges et rencontres

Avec notamment...

- **EQUIP AUTO On tour**
En 2021, EQUIP AUTO fait sa tournée ! 6 dates, 6 villes en régions, pour 6 rendez-vous de proximité pour tous les professionnels du secteur.
- **De nouveaux RDV** :
 - **les webinars « Usine 4.0 » de la FIEV**
 - **Les Masterclasses Capgemini/FIEV**
- **Le Club Auto**
- **L'Observatoire des Marchés**
- **Les « Matinales de la FIEV »**

Focus sur... EQUIP AUTO On tour

En 2021, l'avenir de l'automotive passe par chez vous !

Notre marché se transforme et notre environnement reste en mouvement constant. Comme tous les acteurs du marché automobile, EQUIP AUTO se réinvente, et souhaite en 2021 soutenir l'ensemble du secteur en proposant une solution inédite d'événements professionnels de proximité, 100% orientés business, rencontres et échanges.

En 2021, EQUIP AUTO fait sa tournée !
6 dates, 6 villes en régions, pour 6 rendez-vous de proximité pour tous les professionnels du secteur.

EQUIP AUTO ON TOUR
REINVENTER LES SERVICES À LA MOBILITÉ

AVIGNON NANTES LILLE
TOULOUSE LYON MULHOUSE

6 VILLES, 6 DATES

EN 2021, L'AVENIR DE L'AUTOMOTIVE PASSE PAR CHEZ VOUS.

Quand passons-nous par chez vous ?
Pour le savoir, rendez-vous sur :
www.equipauto.com

Un salon de **fiev** **FIC**
Organisé par **COMEXPOSIUM**

Rendez-vous
du 18 au 22 Octobre 2022
à Paris Expo
Porte de Versailles

Focus sur... EQUIP AUTO Paris : le salon consolide son ADN et affirme une nouvelle ambition

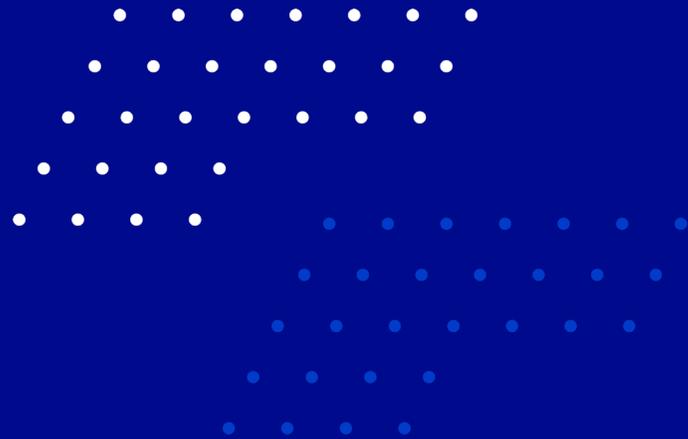
Compte-tenu du contexte sanitaire, **la prochaine édition du salon EQUIP AUTO s'installera du 18 au 22 octobre 2022** dans les halls 1, 2.2 et 3 du Parc des expositions de Paris Porte de Versailles.

L'événement de l'après-vente et des services à la mobilité conserve son rythme biennal et s'inscrit désormais dans un nouveau calendrier, à l'automne, les années paires.

En parfaite cohérence avec ses nouvelles signature et promesse, signes forts de son évolution et de son engagement auprès des professionnels, « **Dessignons l'avenir de l'automotive** », EQUIP AUTO Paris réunira les acteurs de la chaîne de valeur automobile élargie aux nouveaux acteurs liés à la mobilité connectée.



fiev



Merci !



FIEV



@la_fiev



FIEV-TV

www.fiev.fr