



Information presse
Paris, le 10 décembre 2020

En 2021, SOLUTRANS se double en première mondiale d'un DIGITAL SHOW pour le secteur du véhicule industriel et urbain

En 2021, SOLUTRANS s'enrichit d'une édition digitale inédite dans le secteur du véhicule industriel et urbain : SOLUTRANS DIGITAL SHOW. En parallèle du salon physique, qui se tiendra du 16 au 21 novembre 2021 à Lyon Eurexpo, cette version online s'adresse à tous les exposants et visiteurs, en anglais et en français.



Cette double exposition renforce les synergies entre les événements physiques et numériques et vient enrichir l'expérience salon des exposants et des visiteurs.

« À l'écoute des besoins et des tendances de demain, nous réfléchissons à une déclinaison online de l'événement depuis quelques années déjà. La crise n'a fait qu'accélérer cette transformation qui souligne aujourd'hui l'importance des outils digitaux », explique Patrick Cholton, Président de la FFC et de SOLUTRANS.

SOLUTRANS DIGITAL SHOW, miroir dématérialisé du salon

Pour accéder au salon et à la matérialisation en ligne de tous les halls d'Eurexpo, l'internaute se connecte simplement, au moyen de son badge d'accès, sur le SOLUTRANS DIGITAL SHOW.

Reflet du salon physique, la version online propose aux visiteurs internautes de s'immerger dans un espace interactif dans lequel ils peuvent visiter les stands des exposants, y pénétrer et découvrir leurs nouveautés en un clic.

Ils peuvent interagir avec eux au moyen d'un chat vidéo en direct, regarder les présentations produit et télécharger les documents (plaquette, fiches produit...) disponibles en ligne.

Enfin, ils bénéficient d'un accès aux conférences et autres événements du salon, retransmis en direct, au cœur du SOLUTRANS DIGITAL SHOW.

SOLUTRANS DIGITAL SHOW : un accès « illimité » au salon

Le SOLUTRANS DIGITAL SHOW permet aux visiteurs de prolonger leurs visites physiques et d'accéder à tout moment au salon en ligne pour consulter l'offre des exposants qu'ils n'auraient pas eu le temps de rencontrer.

Le SOLUTRANS DIGITAL SHOW, qui sera prolongé de quelques jours après le salon physique, va aussi permettre aux visiteurs les plus éloignés géographiquement du salon, qui ne faisaient habituellement pas le déplacement de profiter de l'intégralité de l'offre des exposants.

SOLUTRANS DIGITAL SHOW : une visibilité accrue pour les exposants

Le SOLUTRANS DIGITAL SHOW s'invite comme un nouveau service, unique au monde dans le secteur du véhicule industriel et urbain, à destination exclusive des exposants du salon physique.

En effet, à l'occasion de son lancement, une DIGITAL Box est incluse dans le forfait de participation au salon physique pour tous les exposants. Elle comprend un stand sur le SOLUTRANS DIGITAL SHOW.

En fonction des besoins, des envies ou des messages à faire passer, les exposants peuvent accroître leur visibilité en augmentant la taille de leur stand, en ajoutant des séances de live chat avec leurs équipes, des vidéos additionnelles...

Les exposants de SOLUTRANS peuvent ainsi concevoir leur stand digital en même temps que leur espace physique dans les halls d'EUREXPO.

Enfin, la durée étendue de la version digitale peut leur permettre de renforcer significativement le ROI du salon SOLUTRANS.

Grâce au SOLUTRANS DIGITAL SHOW, les exposants s'assurent un visitorat élargi au monde entier, dans le cadre d'une expérience nouvelle et interactive.

« Parce que rien ne remplace complètement une visite dans les allées du salon, nous continuerons d'encourager les professionnels à venir sur place pour toucher du doigt les nombreuses solutions déployées dans toute la filière VI-VU. En 2021, SOLUTRANS s'étendra de nouveau, avec un hall supplémentaire, plus de contenus, et une zone de démo extérieure encore plus vaste. L'occasion de participer aux démonstrations et essais de véhicules "nouvelles énergies", qui seront présentés sur la plus grande piste d'essais d'Europe », conclut Patrick Cholton.

À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 16^{ème} édition du 16 au 20 novembre 2021 à Lyon Eurexpo. L'événement, accrédité par l'OICA, rassemble, sur une surface de 90 000 m², près de 60 000 professionnels et 900 exposants et marques, venus du monde entier. La nouvelle promesse de l'édition 2021 : « Des Solutions Durables et Connectées pour une Filière de Transport Responsable ». Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS 2021 une vitrine des performances exceptionnelles des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels su pneumatique, réseaux de distribution... En 2021, SOLUTRANS élargit son horizon et investit le champ de la chaîne logistique, de l'entrepôt connecté aux services associés. Le salon occupera un nouveau hall baptisé SOLUTRANS 4.0, dédié en particulier aux innovations de rupture dans la Filière du véhicule Industriel et Urbain afin d'éclairer les professionnels, constructeurs, carrossiers, équipementiers, acteurs de la maintenance..., jusqu'aux transporteurs et chargeurs. L'ambition de SOLUTRANS, accompagner la Filière et promouvoir les solutions aux défis qui l'attendent.

Service de presse SOLUTRANS :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Maupetit - Charlène Brisset – Diama Niasse

j.saczewski@clccom.com - c.maupetit@clccom.com - c.brisset@clccom.com - d.niasse@clccom.com

Contact Presse FFC :

Frédéric RICHARD – 06 82 87 69 34 - frederic.richard@ffc-carrosserie.org

