

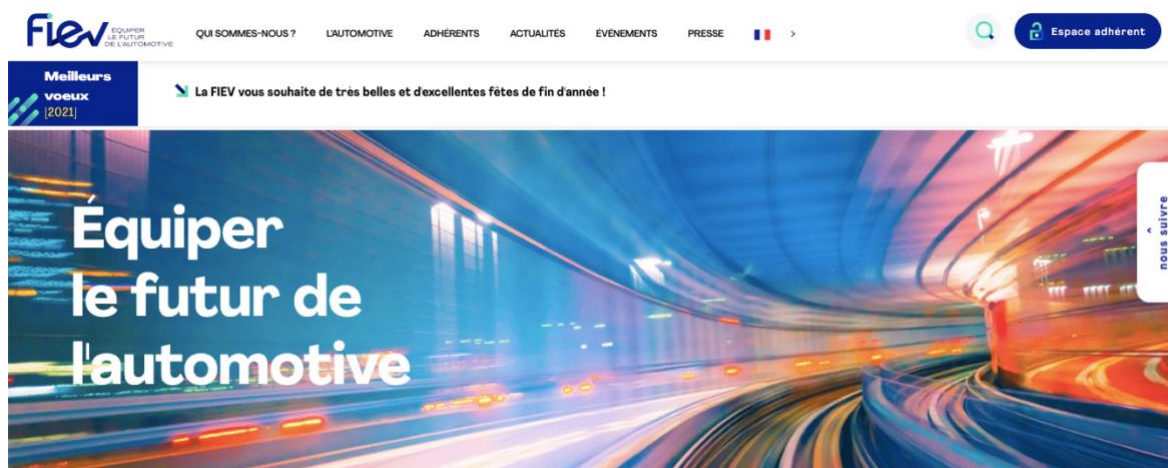
5 janvier 2021

#Nouveauté #Web #FIEV #Automobile #Équipementiers

Partager sur Twitter 

La FIEV s'offre un nouveau site web pour 2021

La **FIEV** revient des fêtes de fin d'année dotée d'un site web flambant neuf. Mis aux nouvelles couleurs de la FIEV, le site offre une vitrine moderne à l'ergonomie totalement repensée et un espace « adhérent » permettant aux équipementiers membres d'être plus autonomes dans la gestion de leur participation aux actions du syndicat.



La FIEV poursuit sa mue en 2021 après la refonte de son identité graphique l'an passé. Avec le lancement d'un nouveau site internet, le syndicat des équipementiers automobiles confirme sa volonté de renouveau et son engagement au service de son écosystème et de ses adhérents.

Cherchant à valoriser ses actions, fruit de l'implication de ses adhérents, la FIEV offre à sa communauté un site à l'ergonomie revisitée. Moderne et *responsive*, le site web du syndicat fait la part belle à des contenus riches, variés et accessibles par tous grâce à son adaptation automatique à tous les formats (ordinateur, tablette, smartphone). Les utilisateurs peuvent ainsi facilement et à tout moment consulter actualités, chiffres clés, événements, commissions, groupes de réflexion et de travail existants et pourront accéder à de futures productions de la FIEV.

L'expérience adhérent au centre du projet digital

Le rôle de la FIEV quant à l'animation des relations entre les acteurs de l'*automotive* est central. C'est pourquoi le syndicat s'attache à développer des dispositifs digitaux innovants, à l'instar de l'espace « adhérent » de son nouveau site web qui permet dorénavant aux adhérents de gérer en toute autonomie leur participation à des commissions, groupes de travail ou événements.

Véritable plateforme à forte valeur ajoutée pour les équipementiers, l'Extranet pensé par la FIEV réserve également à ses derniers un accès à des fonctionnalités privilégiées : newsletter, revue de presse, alertes sur des sujets choisis...



« Nous sommes très heureux de donner vie à ce site web qui marque pour la FIEV une étape supplémentaire dans sa modernisation et celle de sa communication. Notre satisfaction est d'autant plus grande que nous avons à cœur d'apporter une nouvelle expérience web à nos adhérents, qui sont en droit d'attendre le meilleur de leur syndicat, en matière de services et d'outils. Invisible pour les visiteurs, le backoffice, également revu, simplifie considérablement pour l'administrateur la gestion des autorisations, des inscriptions, de l'enrichissement documentaire, du suivi logistique des commissions et groupes de travail... Un gain de temps significatif que nos équipes peuvent ainsi mettre autrement au profit de nos adhérents », déclare **Aurélie Jouve, responsable communication et salons de la FIEV.**

« Ce nouveau site web est l'aboutissement d'un travail précieux, qui complète celui déjà fourni par nos équipes et pour lequel notre principale préoccupation reste continuellement l'accompagnement optimal de nos adhérents. Je me réjouis du résultat qui, je l'espère, saura satisfaire plus globalement tous nos partenaires à l'aube d'une nouvelle année pleine de défis durant laquelle devront primer l'engagement, la détermination et la solidarité », complète **Claude Cham, président de la FIEV.**



À propos de la FIEV

Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement

La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 19 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 54% réalisés à l'export, et rassemblent 70 900 emplois.

130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon le rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité en France.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr

Contacts presse FIEV

Agence EPOKA pour la FIEV

Nicolas Crépin
ncrepin@epoka.fr

06 52 32 10 11

Boris Cavaglione
bcavaglione@epoka.fr

06 84 84 37 53