

20 janvier 2021

## La FIEV livre ses clés pour une meilleure compétitivité et une reconquête industrielle de l'automobile *made in France*.

La **FIEV** publie ce jour une analyse dédiée à la compétitivité du site France. Sujet central à traiter selon le syndicat des équipementiers, ce dernier présente ses constats et ses réflexions pour pérenniser et développer la production automobile en France.

Ouvrant son analyse sur une lecture de l'évolution de la production française de véhicules légers (VL) au cours des 15 dernières années, la FIEV rappelle le triste constat d'une industrie automobile française de plus en plus faible. Face au positionnement stratégique de l'industrie allemande, dont les constructeurs ont su s'imposer à l'international, et au poids croissant des acteurs chinois, le *made in France* est lourdement menacé.

À l'origine de cette baisse considérable, faisant dégringoler la production française de VL de 5,5% de la production mondiale en 2005 à moins de 2% en 2020, le coût du travail et la culture industrielle de la France face aux cadres compétitifs d'autres pays.

Selon les adhérents de la FIEV, plusieurs facteurs – à découvrir dans l'analyse produite par le syndicat – pourraient jouer en faveur d'une localisation de certaines productions en France.

*« Si l'on souhaite relocaliser des productions en France, nous devons saisir l'opportunité que nous offre la révolution technologique que nous vivons pour replacer la construction automobile au centre de la mobilité. Vendre uniquement une voiture, c'est le schéma que nous avons connu dans le passé ; l'avenir consiste à vendre de la mobilité, un service de mobilité globale. La France doit se positionner comme un pays innovant, capable de développer de la mobilité multimodale. Nous disposons d'importants atouts technologiques et territoriaux pour y parvenir mais pour que ceux-ci s'expriment, il faut dès à présent un cadre économique, social et environnemental compétitif », déclare Claude Cham, président de la FIEV.*



### [CONSULTER L'ANALYSE](#)

*« La compétitivité du site France au sein de la filière automobile »*



**À propos de la FIEV**

*Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement*

La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 19 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 54% réalisés à l'export, et rassemblent 70 900 emplois.

130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon le rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité en France.

**Pour en savoir plus :** [www.fiev.fr](http://www.fiev.fr)

**Contacts presse FIEV****Agence EPOKA pour la FIEV**

Nicolas Crépin  
[ncrepin@epoka.fr](mailto:ncrepin@epoka.fr)  
06 52 32 10 11

Boris Cavaglione  
[bcavaglione@epoka.fr](mailto:bcavaglione@epoka.fr)  
06 84 84 37 53