

10 décembre 2020

#BasCarbone #GreenDeal #Eclairages #Podcast #Automobile #Équipementiers #FIEV

Partager sur Twitter 

Podcast *Éclairages* de la FIEV

Épisode #2 : la stratégie bas-carbone des équipementiers automobiles

Format court 100% digital pensé par la [FIEV](#) afin d'offrir régulièrement un décryptage des enjeux de la filière automobile, le podcast *Éclairages* dévoile aujourd'hui son deuxième épisode consacré à la stratégie bas-carbone des équipementiers automobiles.



*Cliquer sur l'image pour écouter le nouvel épisode du podcast *Éclairages**

En réaction à la crise sanitaire, le gouvernement a fixé – notamment au moyen du plan de relance – un cap clair sur la transition écologique. L'Union Européenne s'était déjà emparée du sujet via le pacte vert (le Green Deal), afin d'accompagner les entreprises et les citoyens dans l'objectif de neutralité carbone souhaité pour 2050.

Le podcast de la FIEV s'arrête aujourd'hui sur l'impact de ces mesures chez les équipementiers.

- Comment les équipementiers perçoivent-ils cette ambition ?
- Quel impact concret pour le monde de l'automobile ?
- Quels sont les leviers de transformation ?
- Quelles sont les aides mises en place par l'Union Européenne ?

Autant de questions que souhaite aborder le syndicat dans ce [nouvel épisode](#) d'*Éclairages*.

Pour ce faire, le micro est tendu à :

- **Thierry Métais**, président de ZF France et adhérent de la FIEV,
- **Hugues Boucher**, responsable Technique et Affaires Publiques de la FIEV,
- **Heiko Carrié**, président du Groupe Bosch France-Bénélux, également adhérent du syndicat.

Ce deuxième podcast est d'ores et déjà disponible sur la chaîne [YouTube](#) de la FIEV.

[Écouter le Podcast #2](#)
[« La stratégie bas-carbone des équipementiers automobiles »](#)



À propos de la FIEV

Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement

La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 19 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 54% réalisés à l'export, et rassemblent 70 900 emplois.

130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon le rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité en France.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr

Contacts presse FIEV

Agence EPOKA pour la FIEV

Nicolas Crépin
ncrepin@epoka.fr
06 52 32 10 11

Boris Cavaglione
bcavaglione@epoka.fr
06 84 84 37 53