

30 novembre 2020

#Prévention #Pollution #Santé #Véhicule #Entretien #Filtre #Équipementiers #SECUR

Partager sur Twitter 

- Pollution, pollen, épidémie - La Collective Filtres habitacle du SECUR lance sa nouvelle campagne de prévention

Le SECUR (Service d'Etudes et de Conseils aux Usagers de la Route) et la [Collective Filtres habitacle](#) lancent leur campagne 2020 de sensibilisation sur les désagréments et les risques que peut occasionner un filtre d'habitacle mal entretenu. Vidéo institutionnelle et publications sur les réseaux sociaux sont au programme de cette nouvelle campagne de prévention dont l'enjeu cette année est majeur compte tenu de la crise sanitaire qu'affrontent les Français.



Allergènes, bactéries et autres particules fines – qu'un filtre encrassé n'est plus à même de capturer – peuvent être **source de désagréments et de risques infectieux divers** pour les occupants d'un véhicule :

- Maux de tête, nausées, éternuements, baisse de vigilance ;
- Infections respiratoires et cardio-vasculaires aiguës pour les plus sensibles ;
- Réactions allergiques.

Placé au cœur du dispositif de purification de l'air intérieur du véhicule, le filtre d'habitacle doit donc faire l'objet d'une attention particulière aussi bien au printemps (saison des pollens) qu'en hiver (saison d'un important chauffage résidentiel).

Pouvant être à l'origine d'une **pollution jusqu'à 6 fois plus élevée à l'intérieur qu'à l'extérieur du véhicule** en cas de mauvais entretien, le rôle du filtre d'habitacle reste malgré tout trop méconnu des conducteurs et son entretien négligé.

Conséquences d'un filtre d'habitacle encrassé :



Afin de sensibiliser le plus grand nombre, la Collective Filtrage habitacle renouvelle sa campagne de communication annuelle *Respirez, vous êtes filtrés!* et la déploie exclusivement sur [YouTube](#) et [Facebook](#).

Les internautes pourront ainsi découvrir une vidéo institutionnelle et une série de courtes animations réalisées en *motion design*, mettant en scène les parents et leurs deux enfants confrontés aux différents désagréments au sein de la voiture familiale.

Découvrir la [vidéo institutionnelle 2020](#) déjà disponible sur YouTube

Découvrir les 7 mini-vidéos prévues pour Facebook

[Vidéo 1](#) / [Vidéo 2](#) / [Vidéo 3](#) / [Vidéo 4](#) / [Vidéo 5](#) / [Vidéo 6](#) / [Vidéo 7](#)

Rappelons que pour une efficacité optimale, il est préférable d'opter pour un **filtre d'habitacle à charbon actif** dont les trois couches de matériaux lui confèrent un pouvoir de rétention maximal (barrage à 98% des polluants). Une propriété à laquelle s'ajoutent celles de réduction des odeurs liées à l'échappement et de préservation de la qualité de désenneigement et de dégivrage du véhicule.

Qu'il soit standard ou à charbon actif, **il est recommandé de changer le filtre d'habitacle tous les ans, ou tous les 10.000 à 15.000 km**, selon si l'on circule plus ou moins en milieu urbain. Dix minutes environ suffisent à un professionnel pour opérer cette manipulation relativement simple.



« Exposés à un contexte sanitaire suffisamment anxiogène et menaçant, nous n'avons nul besoin d'ajouter à l'épidémie de Covid-19 et aux virus saisonniers (grippe, gastro-entérite, bronchiolite...) d'autres risques allergiques et respiratoires qu'un filtre d'habitacle défectueux ou mal entretenu peut provoquer. C'est pourquoi, plus qu'à toute autre période de l'année, nous appelons les automobilistes à une grande vigilance cet hiver et focalisons notre nouvelle campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux, consultés quotidiennement par un grand nombre de Français », déclare **Éric Burban, président de la Collective Filtrage habitacle**.



À propos de la Collective Filtres habitacle

Créée en 2016, la Collective Filtres habitacle a pour objectif de sensibiliser les automobilistes et les professionnels de la réparation à l'importance du rôle du filtre d'habitacle, et particulièrement celui du filtre d'habitacle à charbon actif.

Ses activités sont gérées par le SECUR (Service d'Études et de Conseils aux Usagers de la Route), association créée par la FIEV. Le SECUR a pour objet de développer l'usage, le confort et la sécurité de tous moyens de transport et agit auprès des pouvoirs publics, réalise des études et organise des actions collectives auprès des usagers et des professionnels.

Les équipementiers membres de la Collective Filtres habitacle : CORTECO, MAHLE, MANN HUMMEL, MGA, ROBERT BOSCH, SOGEFI, SOLAUFIL

www.filtres-habitacle.info



EST MEMBRE FONDATEUR DU



À propos de la FIEV

Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement

La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 19 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 54% réalisés à l'export, et rassemblent 70 900 emplois.

130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon le rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité en France.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr

Contacts presse

Agence EPOKA pour la FIEV

Nicolas Crépin
ncrepin@epoka.fr
06 52 32 10 11

Boris Cavaglione
bcavaglione@epoka.fr
06 84 84 37 53

